



Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile



INFORME NACIONAL 2021

Gianni Romaní, Miguel Atienza, Nicolás Rojas,
Karen Rodríguez, Pedro Vera



ESCONDIDA | BHP



Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile

Informe Nacional 2021

Gianni Romaní, Miguel Atienza, Nicolás Rojas,
Karen Rodríguez, Pedro Vera



ESCONDIDA | BHP



Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Informe Nacional de Chile 2021

Gianni Romaní Chocce
Miguel Atienza Úbeda
Nicolás Rojas Bravo
Karen Rodríguez Vera

Centro de Emprendimiento y de la Pyme.
Facultad de Economía y Administración.
Universidad Católica del Norte.

Pedro Vera Castillo
Facultad de Ingeniería
Universidad de Concepción.

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo de Escondida BHP. Agradecemos también la ayuda de todas las universidades asociadas a este proyecto, y de todos los que directa o indirectamente han hecho posible la realización de este estudio, en particular a nuestra ayudante de investigación, Araceli Romero.

Aun cuando los datos utilizados en este informe son reunidos por el equipo de cada una de las universidades participantes, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

© 2022 Universidad Católica del Norte.

Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Informe Nacional de Chile 2021. Enero 2022.

Editor: Ediciones Universitarias, Universidad Católica del Norte.

Registro de Propiedad Intelectual
Inscripción N°2022-A-2258
Santiago Chile.

ISBN: 978-956-289-468-7

Los datos utilizados en este estudio provienen de las Universidades miembros de Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), conformado en 2021 por 58 equipos de investigación de los siguientes países: Albania, Alemania, Arabia Saudita, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Catar, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estonia, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Finlandia, Grecia, Hungría, Indonesia, Inglaterra, Irán, Iraq, Irlanda, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Líbano, Liechtenstein, Lituania, Marruecos, México, Nepal, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Pakistán, Panamá, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, República Dominicana, República Checa, República de Corea, República del Norte de Macedonia, Rusia, Suecia, Suiza, Tunisia, Ucrania y Uruguay. Los nombres de los miembros de los equipos nacionales, el equipo coordinador global y los auspiciadores financieros están publicados en el International Report of the GUESSS Project 2021, que puede descargarse en línea en www.guesssurvey.org. Agradecemos a todos los académicos y auspiciadores que hicieron posible esta investigación, en especial a nuestra ayudante de investigación Araceli Romero.

Diseño, Diagramación y Portada:
Alejandro Pinochet Galleguillos - Origen Visual

Presentación de la Coordinación GUESSS Chile

El Proyecto GUESSS Chile 2021 ha sido desarrollado por académicos vinculados al Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte (UCN).



El CEMP, se creó en agosto de 2007 con el objetivo de fomentar actividades que potencien el desarrollo del espíritu emprendedor en la UCN y en la Región de Antofagasta. Para ello, ha definido tres ejes que orientan su quehacer:

Docencia: el objetivo del CEMP es contribuir a la formación de profesionales con capacidad emprendedora y a la acreditación de académicos de la Universidad en la enseñanza del emprendimiento.

Investigación: este eje tiene como objetivo realizar investigación aplicada de alto impacto en el ámbito del emprendimiento, la dinámica de la Pyme y sus relaciones con el desarrollo regional, y establecer redes de cooperación con otros centros de investigación nacionales e internacionales especializados en los estudios sobre emprendimiento y la Pyme.

Vinculación con el medio: se enmarca dentro de los principios básicos de la bidireccionalidad, los nexos de largo plazo y la reportabilidad, destacando la divulgación de los resultados de investigación en la comunidad científica, entre los actores regionales - empresas, gobierno, fundaciones y otros - de manera de contribuir a iniciativas públicas o privadas de desarrollo de capacidad emprendedora, creación de empresas y desarrollo de las Pymes, y a la formación de un ecosistema emprendedor en el que la Universidad represente un papel relevante como actor del desarrollo regional.

Prefacio

En BHP, nuestro propósito es reunir personas y recursos para construir un mundo mejor. Para materializar esta intención, integramos el valor social en nuestras acciones y decisiones. Una manera de potenciar este valor es fortaleciendo el rol que juega la compañía en el ecosistema de innovación y emprendimiento regional.

En términos comparativos, Chile es uno de los países con mayor actividad emprendedora a nivel mundial. Uno de cada tres chilenos estaría desarrollando una iniciativa empresarial, aunque - en su mayoría - serían negocios incipientes que aún no alcanzan sostenibilidad financiera. Si bien el emprendimiento se posiciona como una fuente de ingresos abordable, la calidad y/o proyección de los nuevos negocios no vaticina bases sólidas de crecimiento. Un gran número de emprendimientos nace como alternativa a la baja disponibilidad de empleos. Además, tienden a concentrarse en actividades de comercio y se orientan más bien a un mercado local.

Si bien la creación de empresas jugará un rol preponderante en la recuperación económica post COVID-19, es necesario generar estrategias puntuales para que los proyectos empresariales se conviertan en negocios sostenibles, con altas perspectivas de crecimiento, a modo de garantizar una fuente de progreso para las comunidades.

Es acá donde el rol de las universidades es crucial. La promoción del emprendimiento en la educación superior garantiza una combinación de conocimientos con experiencia práctica, que puede derivar en mejores negocios, basados en modelos innovadores y/o uso intensivo de tecnología.

El trabajo colaborativo entre la industria minera y las universidades es clave para impulsar una reactivación económica sostenible. En esta línea, el aporte que realiza la Universidad Católica del Norte a través del GUESSS es una guía para mejorar las políticas públicas, proyectos y programas asociados al emprendimiento universitario. Para el caso de Escondida, este camino comenzó hace varios años impulsado USQAI-UCN y otros programas emblemáticos, como AntofaEmprende. En la actualidad seguimos comprometidos, con aún más fuerza, a través de novedosas iniciativas como el fondo de capital emprendedor COPPERNICO y ASTER, la primera aceleradora regional de startups.

Junto con felicitar y agradecer el trabajo desarrollado por la Dra. Gianni Romaní Chocce y el Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP), es importante enfatizar que solo a través de alianzas y compromisos de largo aliento podemos impulsar una economía diversa, inclusiva y sostenible. Como compañía, esperamos seguir apoyando toda iniciativa que pretenda posicionarse a Antofagasta como un polo de emprendimiento e innovación de clase mundial.

Abel Benítez Calderón
Principal de Asuntos Corporativos
Escondida | BHP

Indice

Prefacio.....	vii
Indice	ix
Indice de tablas	x
Indice de gráficos	x
Resumen Ejecutivo	xiii
Introducción	1
1. El proyecto GUESSS	2
1.1. El modelo conceptual.....	2
2. Organización del proyecto GUESSS Chile	3
2.1. Características de la muestra	5
3. Principales resultados	6
3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera	6
3.2. Factores que influyen en el emprendimiento.....	13
3.2.1. El entorno universitario.....	13
3.2.2. Las habilidades de los estudiantes y su entorno	18
3.2.3. El entorno familiar.....	19
3.3. Emprendedores Nacientes.....	21
3.3.1. Características Generales.....	21
3.3.2. Planificación de su empresa.....	23
3.4. Emprendedores Activos.....	29
3.4.1. Características generales.....	30
3.4.2. Características de la empresa.....	32
3.4.3. Motivación de los emprendedores activos.....	35
3.4.4. Sector donde opera la empresa.....	36
3.4.5. Desempeño de la empresa	39
Consideraciones Finales.....	40
Referencias.....	43
Sobre los Autores	44

Coordinación del GUESSS Chile	45
Coordinación del GUESSS Internacional	45
Universidades socias que participaron en la versión GUESSS Chile 2021	46
Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSS 2021	47
Presentación de los Auspiciadores del GUESSS Chile	49
Auspiciador del Proyecto GUESSS 2021	50

Indice de tablas

Tabla 1. Número de respuestas por universidad	4
-----------------------------------------------------	---

Indice de gráficos

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS	3
Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo	5
Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta	6
Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después	7
Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional	8
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile	9
Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2018 - 2021 ..	10
Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2018 - 2021	10
Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina	11
Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE	12
Figura 11. El entorno universitario	14
Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes	14
Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros	16
Figura 14. Reflexiones en torno al emprendimiento	17
Figura 15. Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas	18

Figura 16.	Reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor	19
Figura 17.	Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	20
Figura 18.	¿Tus padres son accionistas mayoritarios de alguna empresa?	20
Figura 19.	¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?	21
Figura 20.	Emprendedores nacientes por sexo.....	22
Figura 21.	¿Actualmente tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	23
Figura 22.	¿Cuándo planeas poner en marcha tu empresa?.....	23
Figura 23.	Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después	24
Figura 24.	¿En qué sector piensa abrir su negocio?.....	25
Figura 25.	¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)	26
Figura 26.	Actividades de los estudiantes emprendedores nacientes.....	27
Figura 27.	Actividades de los estudiantes emprendedores nacientes.....	28
Figura 28.	¿Planeaste crear este negocio debido a la pandemia?.....	28
Figura 29.	¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación al terminar la carrera?	29
Figura 30.	¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?	29
Figura 31.	Emprendedores activos por sexo	30
Figura 32.	Carreras de los emprendedores activos.....	31
Figura 33.	Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	32
Figura 34.	Año de creación de la empresa de los emprendedores activos	32
Figura 35.	Porcentaje de participación en el capital de la empresa.....	33
Figura 36.	¿Ha creado su empresa debido a las implicaciones de la pandemia?.....	33
Figura 37.	¿Quieres que la empresa sea tu principal ocupación después de graduarte?	34
Figura 38.	Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera	34
Figura 39.	Motivación de los emprendedores activos	35
Figura 40.	Sectores donde operan las empresas de los estudiantes	37
Figura 41.	Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo.....	38
Figura 42.	Desempeño de la empresa respecto a la competencia	39

Resumen Ejecutivo

Proyección de los estudiantes sobre su carrera

- En 2021, el 17,2% de los estudiantes universitarios en Chile quiere ser emprendedor después de terminar la carrera, mientras que un 64,5% quiere trabajar como empleado. Cinco años después, un 36,4% quiere ser emprendedor mientras que un 48,3% quiere trabajar como empleado.
- Existen brechas entre estudiantes hombres y mujeres en la intención de emprender después de terminar la carrera y cinco años después, un 19,4% de hombres frente a un 15% de mujeres y un 40% frente a un 33,1% respectivamente.

Factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios

- Entorno universitario: un 69,8% de los estudiantes considera que su universidad existe un clima favorable para ser emprendedor y que su universidad les motiva para involucrarse en actividades emprendedoras; un 63,4% percibe que su universidad les inspira para desarrollar ideas de nuevos negocios. Pese a la pandemia, estos porcentajes son muy próximos a los de 2018.
- Cursos y seminarios: un 55% o más de los estudiantes chilenos considera que los cursos y seminarios en los que participaron le aportaron para el desarrollo de diferentes habilidades emprendedoras. No hay diferencias significativas con el año 2018.
- Un 51,7% de los estudiantes en Chile todavía no ha asistido a un curso de emprendimiento, mientras que un 26,5% ha asistido al menos a un curso optativo. Estos porcentajes han disminuido con respecto a 2018. Es posible que la pandemia haya influido en este resultado.
- Existe entre los estudiantes, una fuerte orientación al emprendimiento y una percepción favorable de sus competencias y control del comportamiento emprendedor. Un 46,6% o más declara que tiene como objetivo ser emprendedor y que hará todo el esfuerzo posible por crear y administrar su propia empresa.
- Un 84% o más de los estudiantes nacionales considera que su familia cercana, sus amigos y compañeros de estudio reaccionarían positivamente a su carrera como emprendedor.
- Los padres (padre, madre o ambos) del 47,1% de los estudiantes en el país son trabajadores por cuenta propia.

Emprendedores Nacientes

- Un 35,8% de los estudiantes en Chile está tratando de iniciar su propia empresa, 3,6 puntos porcentuales más que en 2018. De ese porcentaje, el 50,1% son mujeres, un 49% hombres y un 0,9% no se identifica con el sexo binario.
- Se ha incrementado la proporción de mujeres emprendedoras nacientes en Chile, de un 46,9% en 2018 a un 50,1% en 2021, mientras que la de los hombres se ha reducido de un 53,1% a un 49%.
- En el grupo de emprendedores nacientes, un 19,9% de los estudiantes planea abrir su empresa debido a la pandemia, un 40,4% quiere hacerlo durante sus estudios y un porcentaje similar, un 40% aspira a hacerlo en el sector del comercio (al por mayor o al detalle).

Emprendedores Activos

- Ha aumentado el porcentaje de estudiantes que está actualmente gestionando su propio negocio de un 12,1% en 2018 a un 14,3% en 2021. En este grupo, ha desaparecido la brecha de género a favor de los hombres ya que el 52,1% son mujeres, un 46,9% hombres y un 1% no se identifica con el sexo binario.
- Un 76,3% de los estudiantes creó su empresa en los tres últimos años, siendo 2020 el año donde el 42,5% de los estudiantes inició actividades.
- Un 46,6% de los estudiantes de este grupo, ha creado su empresa debido a la pandemia y solo un 20,6% considera que la empresa será su principal ocupación al terminar la carrera.
- Las empresas de los estudiantes pertenecen fundamentalmente al sector Comercio (40%) y Otros (28,4%). Las empresas de las estudiantes mujeres están más concentradas en el Comercio y en los sectores relacionados a los roles de género. Se observa más diversificación en el caso de las empresas de los estudiantes hombres, aunque también predomina el sector Comercio y Otros.

Introducción

Es reconocido que los emprendedores juegan un papel importante en los cambios y avances de la economía de un país. Su contribución al desarrollo económico, en cuanto a generación de empleo, innovación y valor agregado; ha sido discutida por muchos autores entre ellos Acs (2006), Baron y Shane (2008), quienes han denominado a los emprendedores como “el motor del crecimiento y desarrollo económico”. La contribución de estos emprendedores se hace más relevante cuando el mundo está atravesando una crisis sanitaria como es la relacionada con la COVID-19 y se espera que el emprendimiento sea una parte importante en la reactivación de las economías en el mundo, en particular de Chile.

Considerando que los jóvenes, y particularmente los estudiantes, representan a los emprendedores del mañana, es fundamental averiguar quiénes tienen la intención de crear una empresa, quiénes están haciendo todo lo posible para iniciar su propio emprendimiento, quiénes ya están gestionando sus propias empresas, y qué rol está cumpliendo la universidad en este proceso. Este informe trata de responder todas esas preguntas.

El GUESSS Chile, como parte del proyecto internacional GUESSS, tiene como objetivo averiguar las actitudes, actividades, intenciones y aspiraciones de los estudiantes universitarios, información clave para una mejor comprensión de la orientación emprendedora de los estudiantes, que contribuirá a que las universidades evalúen la efectividad y calidad de sus programas en el contexto del emprendimiento.

En esta tercera versión, el proyecto GUESSS Chile contó con la participación de más de 15 universidades, con sede en diferentes regiones y ciudades del país. La información presentada fue recogida en plena pandemia, entre los meses de marzo y junio de 2021, cuando la mayoría de los estudiantes estaba con clases virtuales en el país y muchas ciudades sujetas a cuarentenas estrictas. Pese a ello, se logró una muestra de más de diez mil estudiantes, mediante un cuestionario online que fue enviado a cada una de las universidades socias que participaron en esta versión del proyecto. Los datos fueron analizados utilizando estadística descriptiva simple y comparados con los resultados obtenidos en la versión anterior y la información internacional.

Este informe consta de tres partes: la primera describe el proyecto GUESSS y su modelo teórico conceptual; la segunda parte explica la organización del GUESSS Chile y describe la muestra. La tercera parte presenta los principales resultados del estudio, partiendo con la proyección de los estudiantes sobre su carrera, los factores que influyen en la intención emprendedora, seguido por la caracterización de los estudiantes emprendedores nacientes y de los activos. Para terminar, se levantan algunas consideraciones finales.

1. El proyecto GUESSS

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) comenzó en 2003, como una iniciativa del Instituto de Investigación de la Pequeña Empresa y Emprendimiento de la Universidad de Saint Gallen (KMU-HSG) en Suiza. A partir del año 2016, se hacen cargo del proyecto la Universidad de Saint Gallen y la Universidad de Bern, en Suiza, auspiciadas por Ernst & Young (EY) como socia del proyecto internacional.

Actualmente, el GUESSS es uno de los estudios más grandes sobre emprendimiento universitario en el mundo (Romaní et al., 2021). Tiene como objetivo analizar la intención emprendedora y la actividad de los estudiantes mediante una encuesta online que se realiza cada dos/tres años. En cada ciclo de recolección de datos, el GUESSS se ha ido consolidando y se implementa cada vez en más países, culminando su noveno ciclo en 2021 con 58 países participantes y más de 267 mil estudiantes que respondieron el cuestionario completo (Sieger et al., 2021).

En cada ciclo de recolección de datos, el equipo del proyecto global desarrolla una encuesta con los más altos estándares académicos. Luego se envía el enlace de la encuesta online a las universidades que están liderando el proyecto en los diferentes países participantes (cada país participante está representado por una universidad). La universidad responsable en cada país envía el enlace de la encuesta online a sus estudiantes y a las universidades que se asocian al proyecto. A su vez, cada universidad socia envía el enlace a sus respectivos estudiantes y así se levanta la información en cada uno de los países miembros del proyecto. Posteriormente, los datos son enviados a la universidad responsable en cada país para la elaboración del informe nacional y esta, a su vez, envía la base de datos a las universidades socias para que puedan analizarlos.

La información recogida permite comprender en profundidad las actitudes, intenciones, actividades y aspiraciones emprendedoras de los estudiantes, así como evaluar la efectividad y calidad de los programas que las universidades ofrecen en el contexto del emprendimiento. Asimismo, los datos se usan para diferentes estudios, informes, publicaciones académicas en revistas de corriente principal.

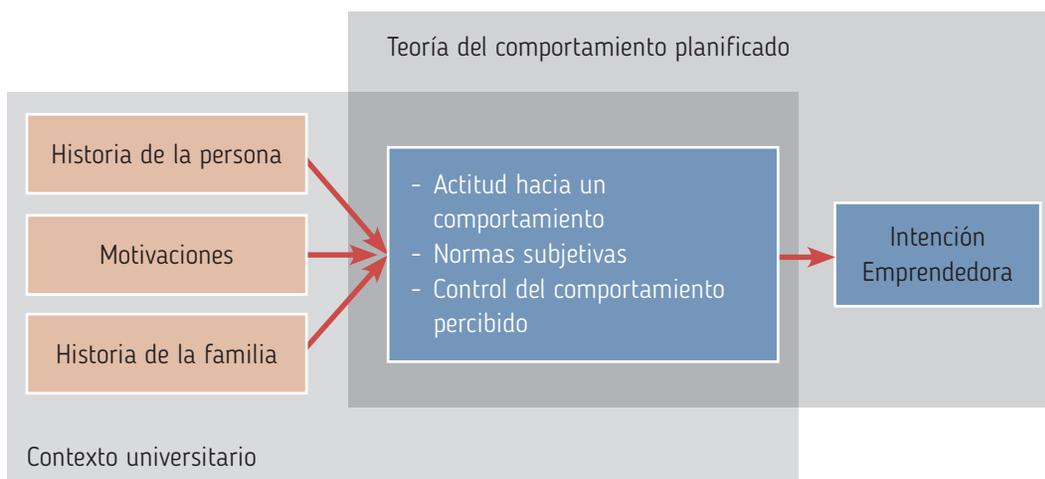
1.1. El modelo conceptual

El modelo conceptual del proyecto GUESSS se basa en la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), Azjen (2002) y Fishbein y Ajzen (1975), la cual explica que las intenciones hacia un comportamiento específico son influenciadas por diferentes factores.

La figura 1 representa el modelo teórico. Los estudiantes llegan a la universidad con todo el historial personal y familiar, así como sus motivaciones personales con respecto al emprendimiento. La universidad proporciona un entorno específico de reglas, expectativas

y normas de comportamiento que también contribuyen a desarrollar en el estudiante una actitud frente al emprendimiento. A través de su oferta académica, la universidad también puede aumentar la percepción de los estudiantes sobre autoeficacia y control del comportamiento percibido, en relación con la actividad emprendedora. La combinación de las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido llevan a la intención emprendedora de los estudiantes.

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Sieger, Fueglisteller y Zellweger (2011).

2. Organización del proyecto GUESSS Chile

Chile se incorporó por primera vez al proyecto GUESSS en 2011 a través de la Universidad Adolfo Ibáñez¹. A partir del año 2016, la Universidad Católica del Norte, a través del Centro de Emprendimiento y de la Pyme de la Facultad de Economía y Administración, lidera el proyecto en el país. En esta tercera versión del GUESSS Chile, correspondiente a 2021, más de 15 Universidades, algunas con sedes en diferentes regiones y ciudades, participaron como socias del proyecto. Cada universidad socia distribuyó el enlace de la encuesta online entre sus facultades y escuelas que se sumaron a participar, totalizando 10.509 respuestas de los estudiantes. Pese a la situación de la pandemia, en Chile el número de respuestas obtenidas superó en un 36,4% a los resultados obtenidos en 2018 (Romaní et al., 2019). Destaca la Universidad de Concepción con sede en Concepción que logró levantar el 30,6% de la muestra, seguida por la Universidad Católica del Norte sede Antofagasta con un 13,5%

¹ Para más información ver Echeocar, Bustamante y Bejares (2011).

del total y la Pontificia Universidad Católica de Chile con un 8,5% de la muestra. La tabla 1 muestra el total de respuestas obtenidas y el número de estudiantes que respondieron por universidad.

Tabla 1. Número de respuestas por universidad

Universidades participantes GUESSS Chile 2021	Número de respuestas	Tasa de participación (%)
Universidad de Concepción – Concepción	3.212	30,6
Universidad Católica del Norte – Antofagasta	1.421	13,5
Pontificia Universidad Católica de Chile	892	8,5
Universidad Católica del Norte – Coquimbo	887	8,4
Universidad de La Frontera	557	5,3
Universidad Mayor	542	5,2
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	405	3,9
Universidad de Chile	343	3,3
Universidad de Concepción – Chillán	310	2,9
Universidad Técnica Federico Santa María – Valparaíso	245	2,3
Universidad Católica de la Santísima Concepción	224	2,1
Universidad Técnica Federico Santa María – Santiago	223	2,1
Universidad del Desarrollo – Santiago	154	1,5
Universidad Adolfo Ibáñez – Santiago	152	1,4
Universidad de Antofagasta	150	1,4
Universidad de Concepción – Los Ángeles	117	1,1
Universidad de Los Lagos-Osorno	115	1,1
Universidad Arturo Prat – Iquique	97	0,9
Otros	463	4,4
Total	10.509	100,0

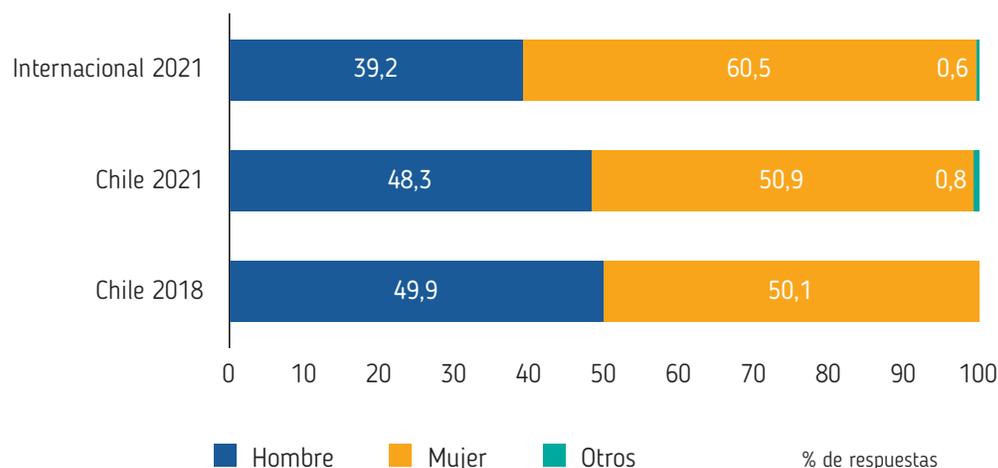
Fuente: Encuesta online GUESSS Chile 2021.

La categoría “otros” corresponde a universidades que han logrado menos del uno por ciento de participación, entre ellas se encuentran la Universidad de Las Américas, Universidad del Desarrollo – Concepción, Universidad de La Serena, Universidad de Tarapacá, Universidad Adolfo Ibáñez – Viña del Mar, Universidad Austral de Chile – Valdivia y Puerto Montt, y la Universidad de Santiago de Chile.

2.1. Características de la muestra

En 2021, 10.509 estudiantes respondieron la encuesta completa en Chile, un 36,4% más que en la versión 2018. Del total, un 48,3% fueron hombres, un 50,9% mujeres y un 0,8% que corresponde a 80 estudiantes, no se identifica con el sexo binario. Comparando con el año 2018, no se observan diferencias significativas. A nivel internacional, ha habido una mayor participación de las mujeres en comparación con los hombres (Figura 2). La edad promedio de los estudiantes en Chile es de 23 años, mientras que la mediana es de 22 años. No hay diferencias significativas con las edades de los estudiantes de los otros países (Sieger et al., 2021).

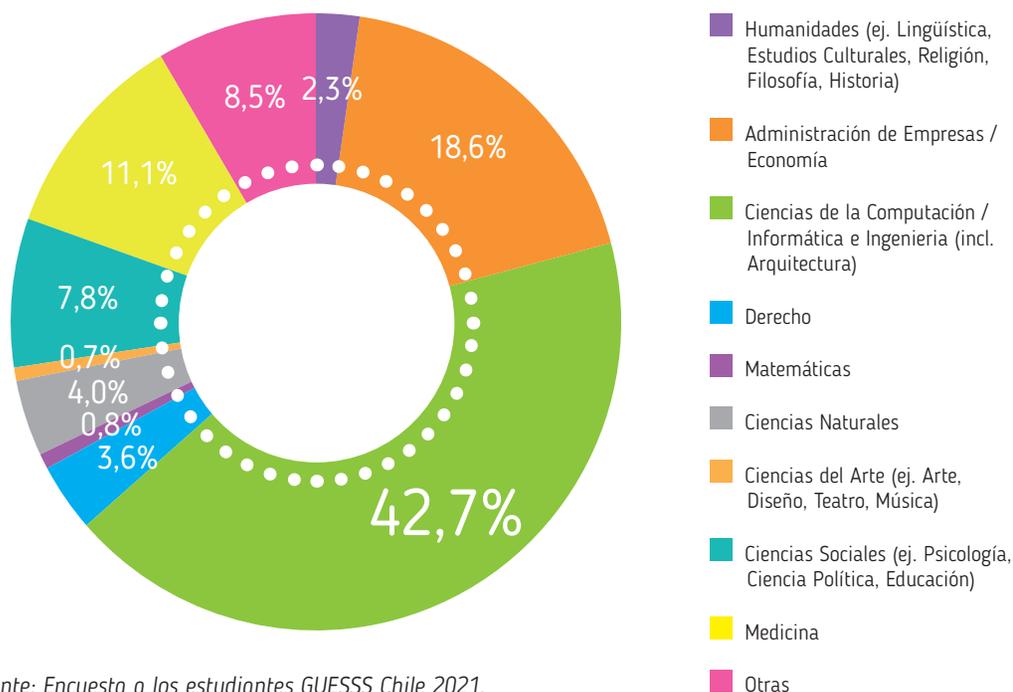
Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

El 96,3% de los estudiantes que respondieron la encuesta está cursando el pregrado, pero también han participado estudiantes de postgrado, tanto de programas de Maestría en Ciencia (1,1%), como de MBA (2,0%) y Doctorados (0,5%). Los estudiantes de pregrado que participaron en la versión 2021, pertenecen a las carreras de Ingeniería, Computación e Informática (incluyendo Arquitectura) (42,7%); Economía y Administración (18,6%), Medicina/Ciencias de la Salud (11,1%), Ciencias Naturales (4%), Humanidades (2,3%), Ciencias Sociales (7,8%), Derecho (3,6%), entre otras (Figura 3).

Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

3. Principales resultados

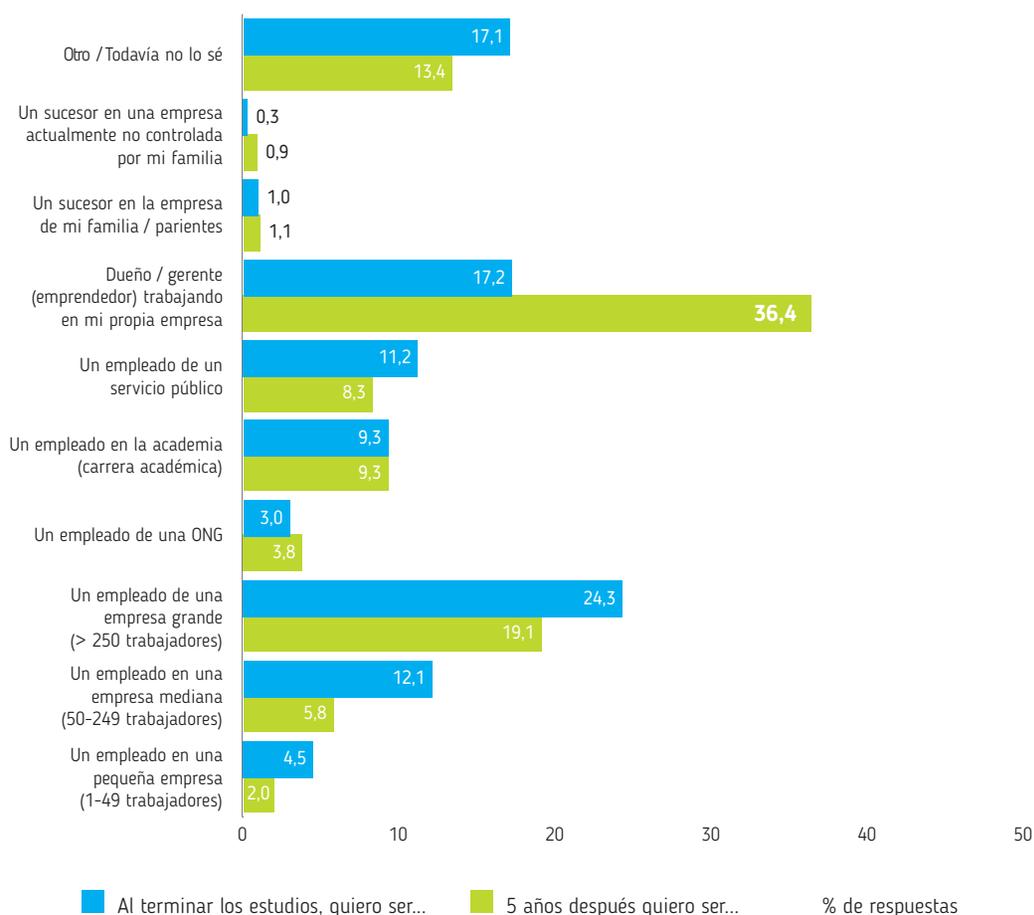
3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera

La visión de futuro de los estudiantes es fundamental en este proyecto de investigación, por lo que GUESSS considera la proyección de los encuestados al terminar su carrera, así como sus expectativas cinco años después de haber concluido la universidad. Los resultados muestran que al terminar su carrera un 40,9% de los estudiantes quiere trabajar en una empresa, preferiblemente grande (24,3%), seguida de una mediana (12,1%) y un 4,5% en una empresa pequeña (Figura 4). Un 11,2% tiene la intención de incorporarse al servicio público y un 9,3% piensa en la academia y solo un 3% quiere trabajar en una ONG. Ser dueño o gerente de su propia empresa está en la perspectiva de un 17,2% de los estudiantes y un porcentaje similar, 17,1%, todavía no lo ha pensado y solo un 1,3% pretende ser sucesor (Figura 4).

Los resultados cambian significativamente cuando se trata de sus proyecciones a cinco años. Entonces, el 36,4% de los estudiantes quiere ser emprendedor, y menos de un tercio (26,9%) quiere trabajar en una empresa (grande, mediana o pequeña) (Figura 4). El deseo de incorporarse a la academia se mantiene (9,3%), mientras que el deseo de trabajar en una

ONG aumenta ligeramente a un 3,8%, y disminuye el porcentaje de estudiantes que quiere ingresar al servicio público, un 8,3%. Disminuye el porcentaje de aquellos que todavía no saben y aumenta levemente el porcentaje de los que quieren ser los sucesores de la empresa de sus padres o familiares (Figura 4).

Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después



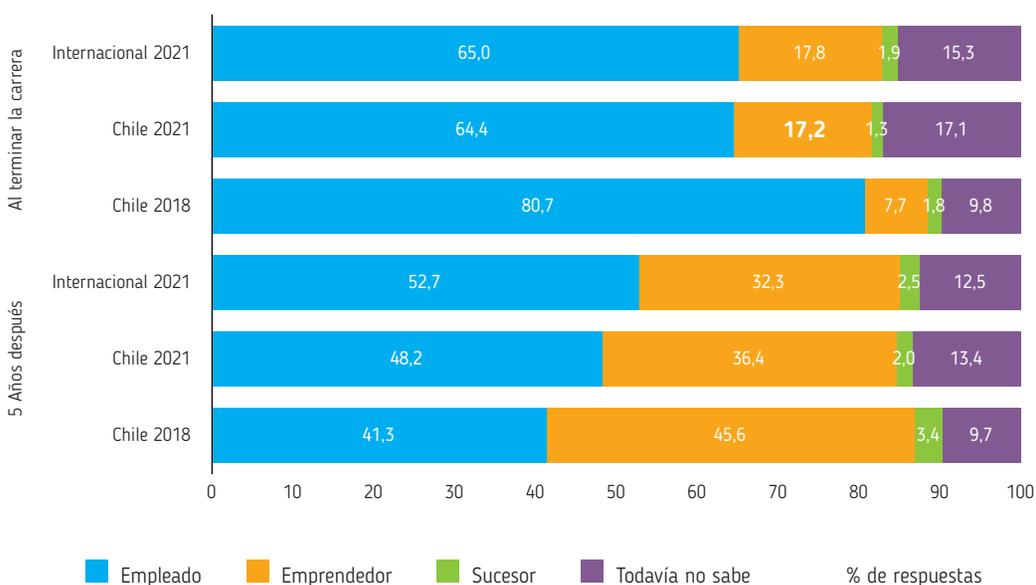
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

Es importante destacar que la intención de emprender se incrementa de un 17,2% a un 36,4%, (más del doble) en la proyección de los estudiantes universitarios; mientras que el deseo de trabajar como empleado cae 16,1 puntos porcentuales, pasando de un 64,4% a un 48,3% (Figura 4). Cuando se comparan los resultados de Chile de esta versión con la de 2018, se observan variaciones significativas, por ejemplo, en el porcentaje de estudiantes que quiere ser empleado al terminar su carrera, que ha disminuido de un 80,7% a un 64,4%,

mientras que el porcentaje de estudiantes que quiere emprender ha aumentado de un 7,7% a un 17,2%, así como el porcentaje de los que todavía no lo tienen claro, que ha pasado de un 9,8% a un 17,1%. Estos resultados muestran que cada vez hay más estudiantes que quieren emprender inmediatamente después de terminar la carrera y menos estudiantes que quieren trabajar como empleados. Sin embargo, cuando se compara la proyección a 5 años, la proporción de estudiantes que proyecta ser empleado aumenta de un 41,3% a un 48,2%, mientras que disminuye la proporción de estudiantes que se proyectan como emprendedores de un 45,6% a un 36,4% en el mismo periodo (Figura 5).

Cuando comparamos estos resultados internacionalmente², no se observan diferencias significativas entre los estudiantes en Chile y los de otros países que participaron en el estudio (Figura 5).

Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional



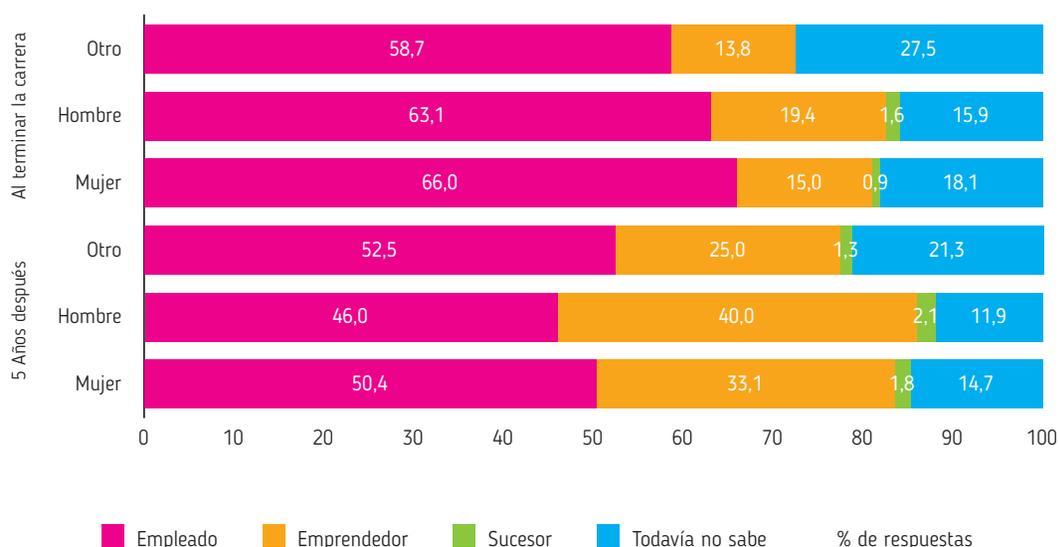
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Al realizar este mismo análisis por sexo, se observa que un 63,1% de los estudiantes hombres y un 66% de las mujeres, se proyecta como empleado al terminar su carrera, frente a un 19,4% de hombres y un 15% de mujeres que se visualiza como emprendedor/a en ese mismo período. Destaca que un porcentaje mayor o igual al 15,9% en ambos grupos todavía no lo sabe. Estos resultados cambian cuando se les pregunta sobre su proyección cinco años después de terminar la carrera, donde se reduce el porcentaje de estudiantes

2 Mayores detalles sobre los resultados internacionales se encuentran en Sieger et al. (2021). Global Student Entrepreneurship 2021. Insights from 58 countries. 2021 GUESSS Global Report. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.

hombres y mujeres que declararon proyectarse como empleados y aumenta la proporción de estudiantes de ambos sexos, que quieren ser emprendedores. En el caso de los hombres, sube de 19,4% a 40% mientras que en el de las mujeres de un 15% a un 33,1% (Figura 6). Situación parecida se observa con los estudiantes que no se identifican con el sexo binario (Figura 6).

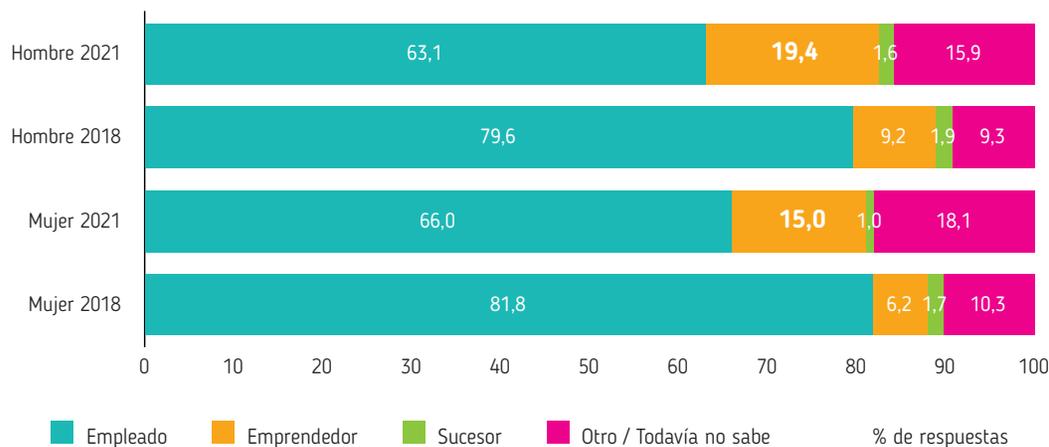
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

Cuando se comparan estos resultados con los obtenidos en 2018, se observa una disminución significativa en el grupo de los estudiantes hombres que quieren ser empleados al terminar su carrera, de un 79,6% a un 63,1%, mientras que aumenta significativamente la proporción de estudiantes que quieren ser emprendedores, de un 9,2% a un 19,4%, así como aumenta la proporción de estudiantes hombres que todavía no sabe, de un 9,3% a un 15,9%. Situación parecida se da en el caso de las mujeres, donde la proporción de aquellas que quieren emplearse inmediatamente después de terminar la carrera pasa de un 81,8% a un 66%, mientras que la proporción de estudiantes que quieren emprender, se ha más que duplicado entre 2018 y 2021, pasando de un 6,2% a un 15% (ver Figura 7). Claramente, la intención de emprender de los estudiantes independiente del género, al terminar la carrera se ha incrementado significativamente entre 2018 y 2021, mientras que ha disminuido la de ser empleados.

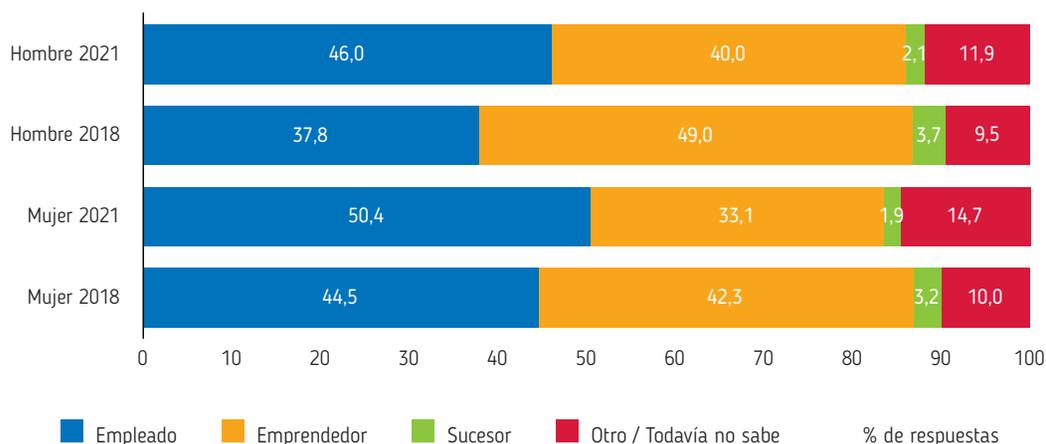
Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2018 - 2021



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

Cinco años después, como es de esperar, dado el incremento significativo en el porcentaje de hombres y mujeres con el deseo de emprender al terminar la carrera, el porcentaje de estudiantes con independencia del sexo disminuye en su proyección de emprender y aumenta la proyección de ser empleados/as. Pese a ello, un porcentaje igual o mayor a un 11,9% manifiesta que todavía no lo sabe (Figura 8).

Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2018 - 2021

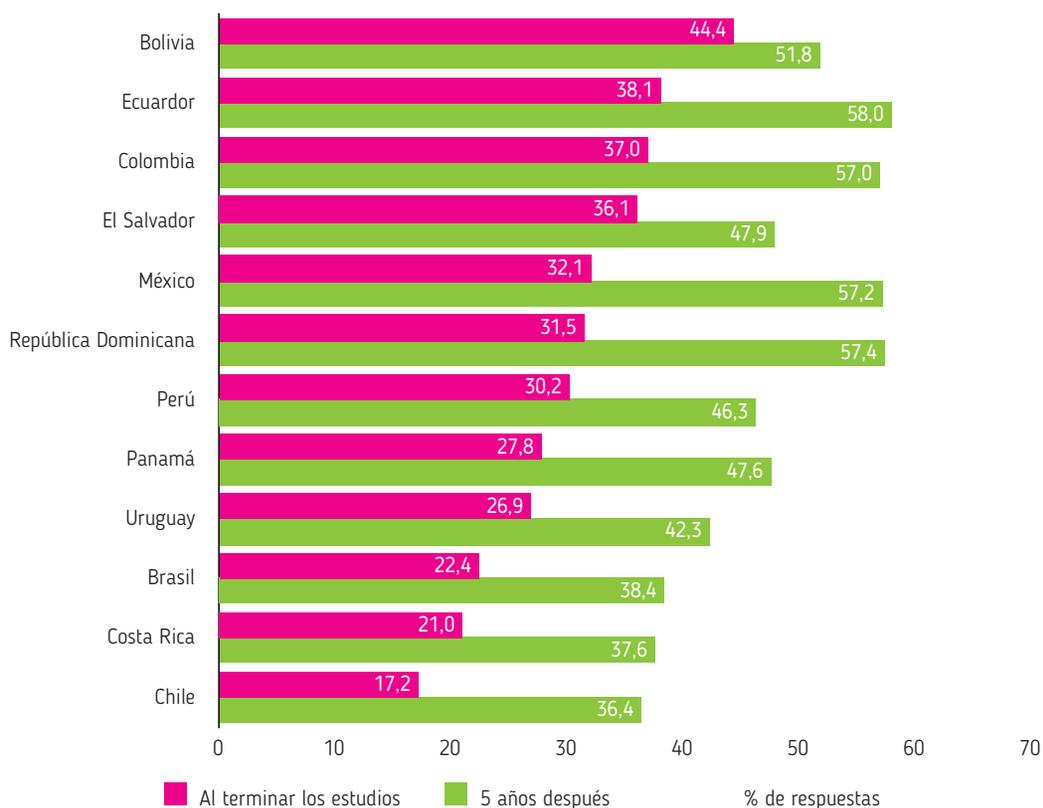


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

Al comparar las proyecciones de carrera entre los estudiantes de América Latina y el Caribe, se observa, que un 44,4% de los estudiantes bolivianos tiene la intención de emprender al terminar la carrera, frente a un 17,2% de estudiantes chilenos (Figura 9). Bolivia, Ecuador y Colombia son los países con las mayores tasas de estudiantes que quieren emprender al terminar la carrera, mientras que Chile está en el último lugar, con un 17,2%.

Cuando se les pregunta sobre su proyección cinco años después de terminar su carrera, Ecuador, República Dominicana y México son los países con las mayores tasas de estudiantes visualizándose como emprendedores. En esta proyección, nuevamente Chile está en último lugar, con un 36,4%. Probablemente, en estos resultados influyan diversos aspectos, como la estabilidad política y económica del país, así como las oportunidades de empleo. Por otro lado, es importante destacar, que en todos los países Latinoamericanos que participaron en las dos últimas versiones del GUESSS, es decir en 2018 y 2021, el porcentaje de estudiantes con intención de emprender al terminar su carrera se ha incrementado significativamente. Cabe señalar también que, en esta última versión, se han incorporado Bolivia, El Salvador y República Dominicana.

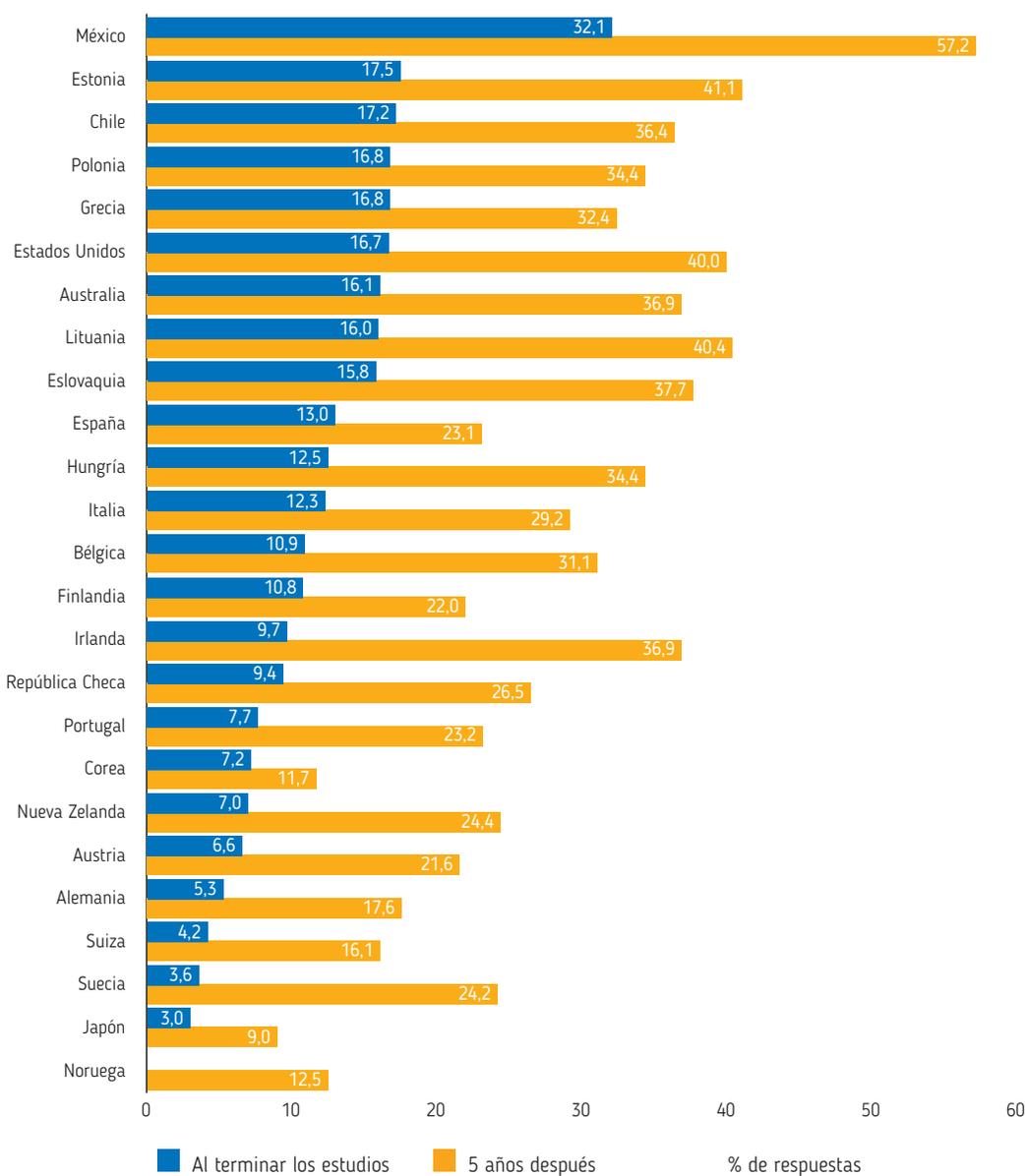
Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Al comparar Chile con los países de la OCDE, los resultados muestran que México destaca con un 32,1%, cuando se les pregunta a los estudiantes si piensan emprender inmediatamente después de terminada la carrera, mientras que, en Noruega, no se han identificado estudiantes que deseen ser emprendedores al terminar la carrera. Chile estaría en tercer lugar después de Estonia, con un 17,2% (Figura 10). Las tasas se incrementan

Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

significativamente, cuando se les pregunta sobre su intención de emprender cinco años después de terminada la carrera. Los estudiantes mexicanos continúan liderando con un 57,2% de respuestas, mientras que el porcentaje más bajo de respuestas se obtuvo en Japón, con un 9%. Chile obtiene un 36,4% de respuestas en esta categoría, ubicándose en el octavo lugar, dentro de este grupo de países (Figura 10). Estos resultados tanto en América Latina como en la OCDE hay que tomarlos con cautela, considerando que las muestras en los países difieren considerablemente en términos de tamaño, número y tipo de universidades participantes (Sieger et al., 2021). Pese a ello, los resultados son los esperados considerando que la tasa de actividad emprendedora en los países basados en la innovación es menor que en los países basados en la eficiencia, como es el caso de México y Chile, debido a que la actividad emprendedora tiende a disminuir a medida que aumenta el nivel de desarrollo de los países (Bosma y Kelley, 2019).

3.2. Factores que influyen en el emprendimiento

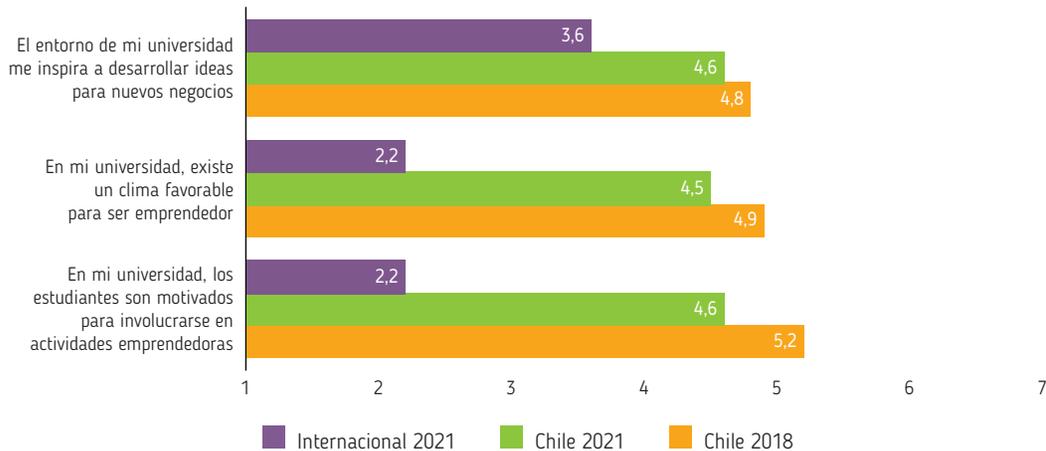
3.2.1 El entorno universitario

Según el modelo conceptual en el que se basa el proyecto GUESSS, el contexto universitario influye en la intención emprendedora de los estudiantes. Una de las preocupaciones del GUESSS es saber si la universidad desarrolla actividades vinculadas con el emprendimiento, por lo que se incorporan al cuestionario online afirmaciones que permiten recoger esta información, medidas con una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 es “muy de acuerdo”.

La figura 11 muestra que, en 2021, el promedio de las percepciones de los estudiantes chilenos supera el de los estudiantes de los otros países que participaron en el estudio en todas las dimensiones. El promedio más alto en Chile es de un 4,6 y está vinculado al entorno universitario como fuente de inspiración para el desarrollo de nuevos negocios, así como con la motivación que se les da a los estudiantes para involucrarse en actividades emprendedoras. La categoría vinculada a la existencia de un clima favorable para emprender ha alcanzado un promedio de un 4,5. Analizando la distribución de los porcentajes de respuestas y sumando las tres últimas escalas (5, 6 y 7), se podría decir que, un 63,4% o más de los estudiantes chilenos, considera que en la universidad les motivan a emprender y que existe un entorno favorable e inspirador para emprender en la universidad. Comparando estos resultados con los obtenidos en la versión 2018, se observa una disminución en el promedio de las respuestas en todas las categorías (Figura 11).

Internacionalmente, los promedios en todas las dimensiones de esta categoría están por debajo de Chile, particularmente en la existencia de un clima favorable para ser emprendedor, y en la motivación de los estudiantes para involucrarse en actividades emprendedoras, donde el promedio obtenido ha sido apenas un 2,2. Analizando la distribución porcentual y sumando las tres últimas escalas (5, 6 y 7), se puede afirmar que un 46,7% o más de los estudiantes a nivel internacional consideran que su entorno universitario es favorable para emprender.

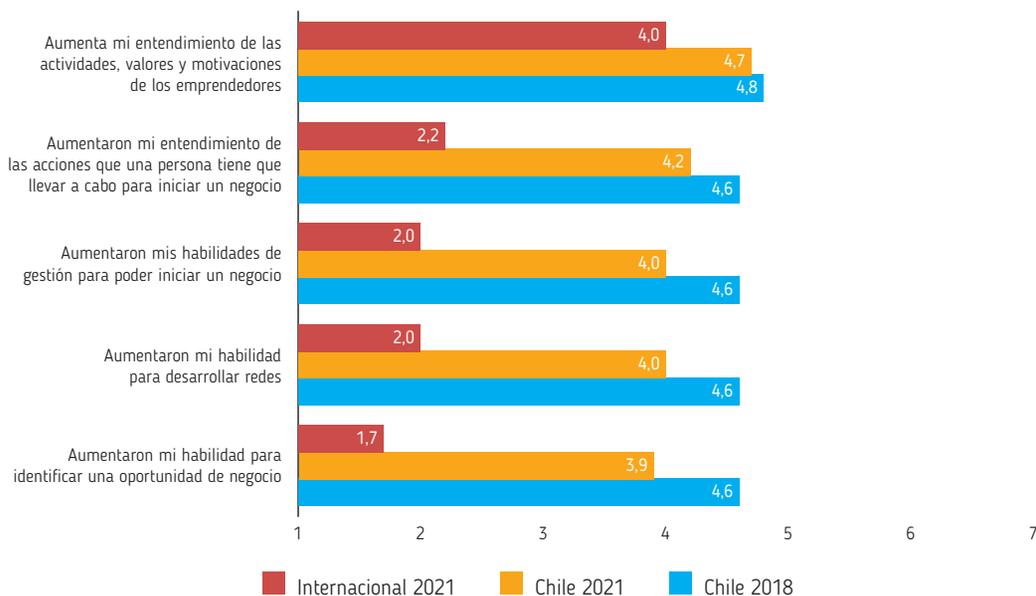
Figura 11. El entorno universitario



Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2021.

Con respecto al aporte de los cursos y seminarios a los que asistieron, también el promedio de las respuestas de los estudiantes chilenos está por encima del internacional (figura 12). Los promedios en este ítem para los estudiantes chilenos oscilan entre 3,9 y 4,7. Al

Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

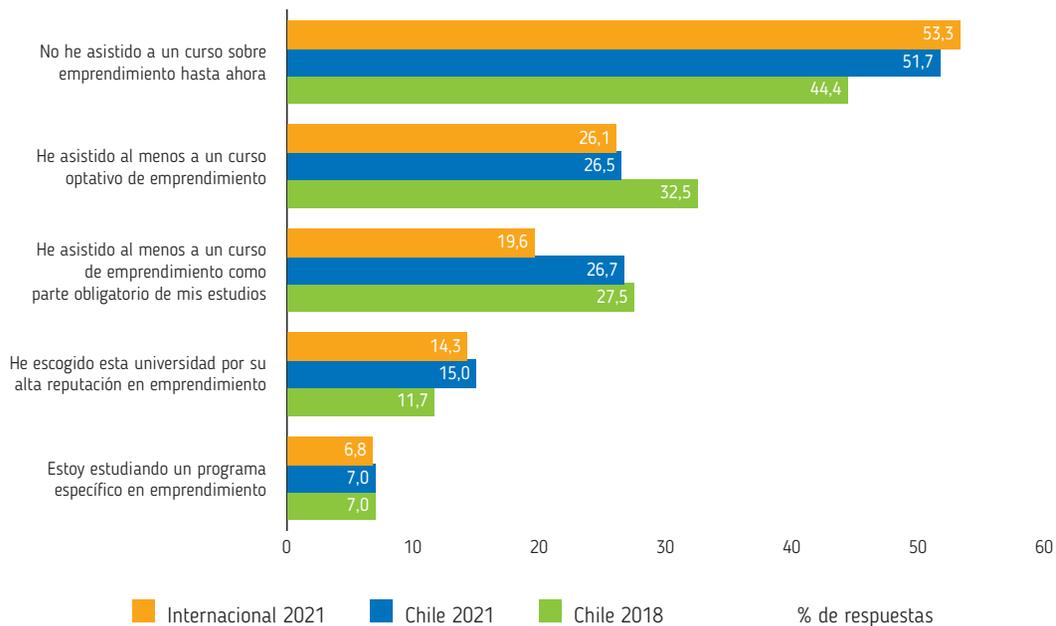
analizar la distribución porcentual de esta respuesta y sumando las tres últimas escalas (5, 6 y 7), se puede decir que entre un 55% y un 63,1% de los estudiantes consideran que, en general, los cursos o seminarios sí son un aporte. Cuando se compara estos resultados con la versión 2018, se observa que todos los promedios en esta versión son menores a la del 2018, pese a ello las diferencias no son significativas. En todos los casos un 55% o más de los estudiantes lo consideran un aporte.

A nivel internacional, los promedios de respuestas en cada una de las dimensiones están por debajo del conjunto del país y oscilan entre un 1,7 y 4. El menor promedio corresponde al aporte de los cursos y seminarios para identificar una oportunidad de negocio, y el más alto al incremento del entendimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores.

Con respecto a otras afirmaciones vinculadas a la asistencia a cursos de emprendimiento, en 2021, los resultados de Chile muestran que un 51,7% de los estudiantes afirman no haber asistido a un curso de emprendimiento hasta ahora. Este porcentaje ha aumentado respecto al 44,4% de 2018. Esto supone una gran oportunidad para las universidades chilenas de incorporar cursos de emprendimiento de manera transversal a todas las carreras. Un 26,5% declara haber asistido al menos a un curso optativo, porcentaje menor al obtenido en 2018. Un porcentaje similar afirma haber asistido al menos a un curso de emprendimiento como obligatorio. En este aspecto, no hay diferencias significativas con 2018. Un 15% y un 7% de los estudiantes chilenos señalan haber escogido la universidad por su reputación en emprendimiento y estar estudiando un programa específico en emprendimiento respectivamente. No hay variaciones significativas en estas dimensiones respecto a 2018 (Figura 13).

Al comparar estos resultados con los obtenidos a nivel internacional, la figura 13 muestra que los resultados de Chile están ligeramente por debajo de los internacionales en una sola dimensión, la cual es, el no haber asistido a un curso de emprendimiento hasta la fecha, con un 51,7%, mientras que en las otras están ligeramente por encima (Figura 13).

Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros

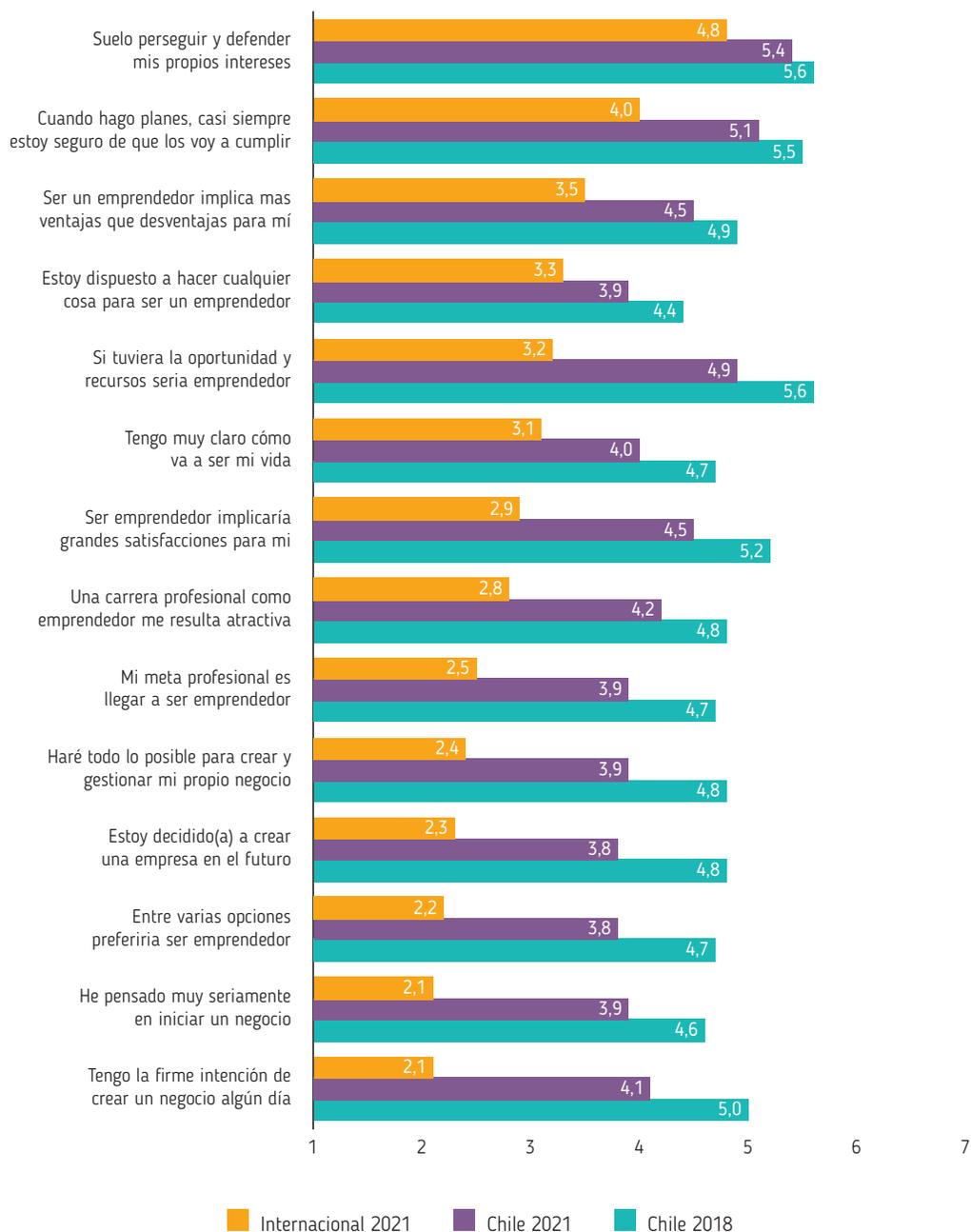


Fuente: Encuesta a estudiantes GUESSS 2021.

La encuesta GUESSS también contempla las reflexiones de los estudiantes respecto al emprendimiento, a través de afirmaciones que deben valorar en una escala de 1 a 7, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 7 es “Muy de acuerdo”. Estas afirmaciones vienen a ser parte del locus de control de los estudiantes que también influye en la intención emprendedora. En el caso de Chile, las respuestas en promedio están en un rango de 3,8 y 5,4 (Figura 14). En términos porcentuales, las respuestas de las escalas 5, 6 y 7, estarían entre un 46,5% y un 83,1%. El promedio más bajo está vinculado a las reflexiones sobre ser emprendedor y la decisión de crear una empresa en el futuro, mientras que el promedio más alto está vinculado al hecho de perseguir y defender sus propios intereses. Es importante destacar que, en todas las categorías de esta dimensión, los promedios han bajado con respecto al año 2018 (Figura 14).

Al comparar estos resultados con los obtenidos internacionalmente, se observa que los promedios de Chile son más altos, y en algunas dimensiones ese promedio es casi el doble como en el caso de “Tengo la firme intención de crear un negocio algún día”, cuyo promedio en Chile es 4,1 mientras que a nivel internacional es 2,1. Estos resultados muestran que la reflexión de los estudiantes sobre el emprendimiento, en promedio, es mayor en Chile que en los demás países que participaron en el GUESSS (Figura 14).

Figura 14. Reflexiones en torno al emprendimiento



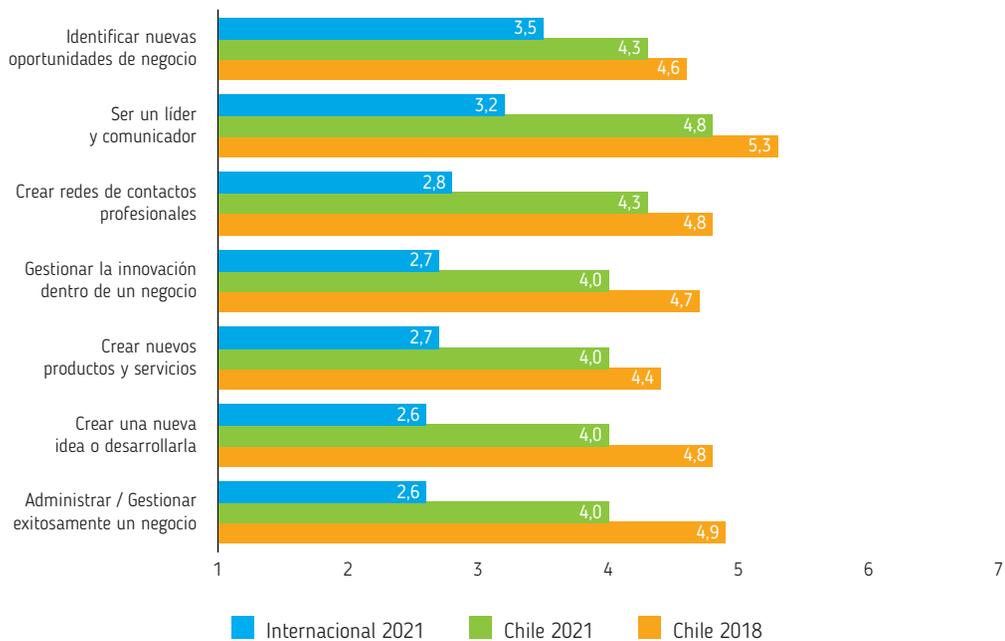
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.2.2. Las habilidades de los estudiantes y su entorno

La encuesta contempla preguntas relacionadas con las habilidades de los estudiantes respecto a diferentes tareas y también la reacción del entorno respecto a la elección de la carrera de emprendedor. En el primer caso, se mide a través de una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es “Muy baja competencia” y 7 es “Muy alta competencia”. En este ítem, el promedio de las respuestas de los estudiantes de Chile varía entre un 4,0 y un 4,8, mientras que internacionalmente el rango promedio está entre un 2,6 y un 3,5. En Chile el promedio más alto está vinculado a las habilidades de liderazgo y comunicación mientras que a nivel internacional se relaciona con la identificación de nuevas oportunidades de negocio, mientras que los más bajos responden a la creación y desarrollo de nuevas ideas y a la gestión exitosa de un negocio (Figura 15). En todas las dimensiones de este ítem, los promedios obtenidos por los estudiantes en Chile superan el promedio internacional.

Comparando con los resultados obtenidos en la versión 2018, todos los promedios de 2021 han disminuido ligeramente, aunque siguen por encima del promedio internacional (Figura 15).

Figura 15. Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas

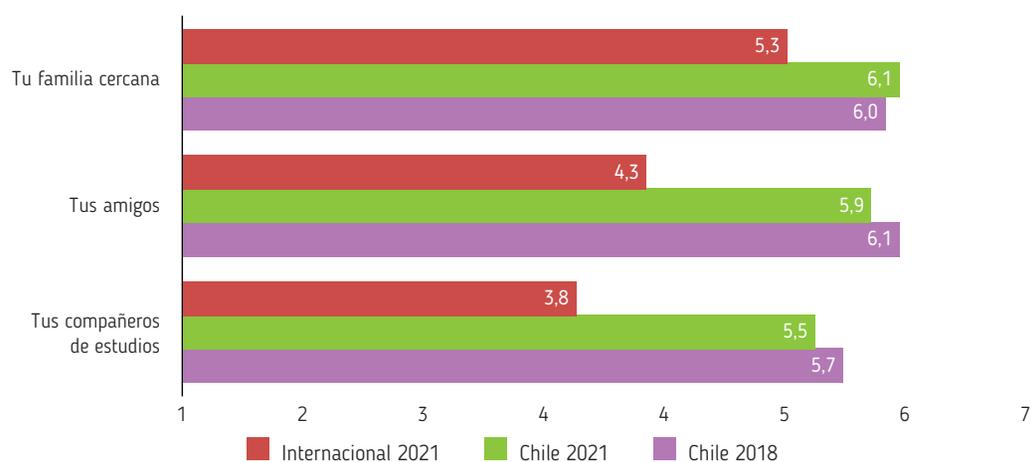


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

La reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor también se mide a través de una escala Likert, donde 1 es “Muy negativamente” y 7 es “Muy positivamente”. Los estudiantes, en promedio, consideran que tanto su familia cercana, como los amigos y compañeros de estudios influyen positivamente en su carrera como emprendedor. En Chile, las valoraciones promedio, se encuentran en el rango de 5,5 y 6,1 (Figura 16), es decir entre un 84% y un 89,6% de los estudiantes (sumando las respuestas de las tres valoraciones más altas). El promedio más alto se refiere al apoyo de la familia cercana y el más bajo al de sus compañeros. En 2021, los promedios obtenidos vuelven a ser más bajos que en 2018 en la dimensión de amigos y compañeros de estudio y ligeramente más altos en la de la familia cercana.

A nivel internacional el patrón es el mismo, solo con promedios diferentes que van en un rango entre 3,8 y 5,3 (Figura 16). En todas las dimensiones de esta categoría los promedios en Chile superan al promedio internacional.

Figura 16. Reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor



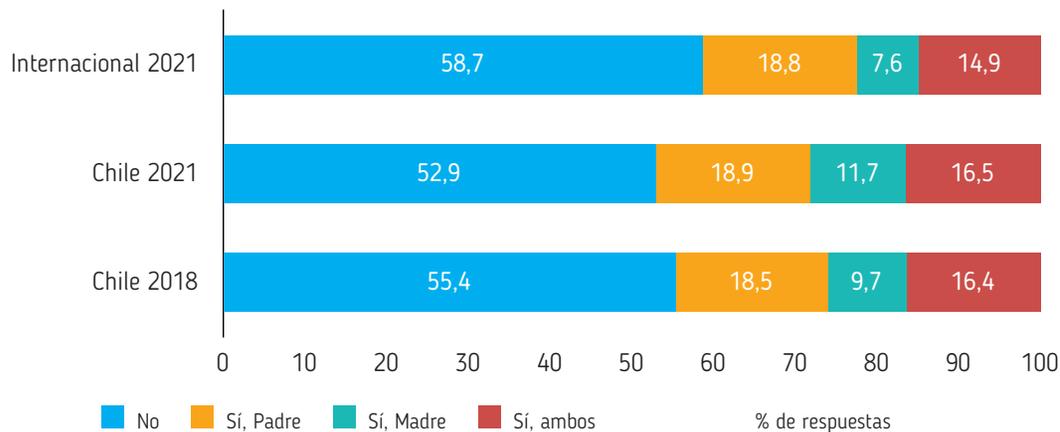
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.2.3. El entorno familiar

Tan importante como las habilidades de los estudiantes y la reacción de su entorno, es saber si los estudiantes tienen emprendedores en su familia cercana, ya sea como dueños o accionistas mayoritarios. En Chile, un 18,9% de los estudiantes señala que su padre es trabajador por cuenta propia, un 11,7% menciona que su madre lo es y un 16,5% que son ambos. Sin embargo, un 52,9% dice no tener padres emprendedores. Estos resultados son parecidos a los internacionales, aunque en este caso hay una menor proporción de estudiantes con madre y padres emprendedores (Figura 17), mientras que la proporción de estudiantes sin padres autoempleados supera al obtenido en Chile. Cuando se comparan

los resultados del país con la versión 2018, se observa un incremento en la proporción de estudiantes con padre, madre o ambos emprendedores, en particular de los estudiantes con madres emprendedoras que sube dos puntos porcentuales respecto a 2018, mientras que la proporción de estudiantes sin padres emprendedores ha disminuido de un 55,4% a un 52,9% (Figura 17).

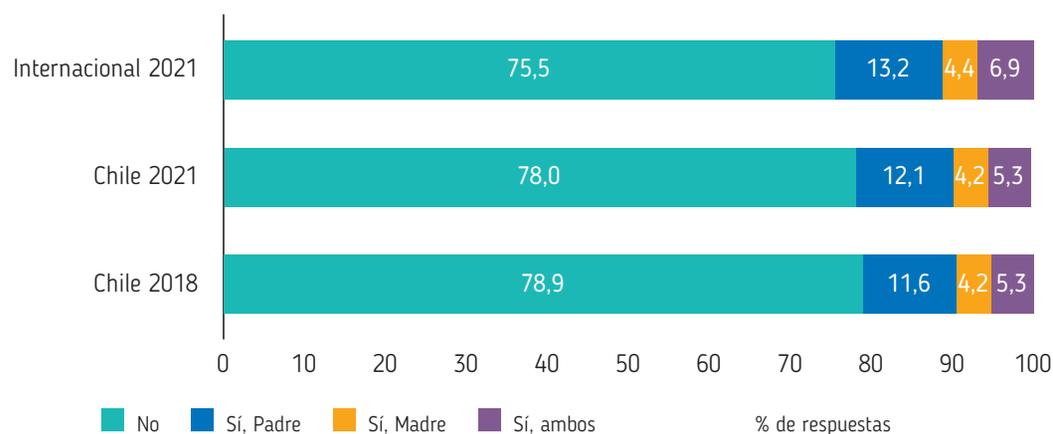
Figura 17. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Los resultados se acentúan cuando se trata de padres que son accionistas mayoritarios de alguna empresa. En 2021, un 22% de los estudiantes en Chile señala que su padre, madre o ambos son accionistas mayoritarios de alguna empresa frente a un 78% que

Figura 18. ¿Tus padres son accionistas mayoritarios de alguna empresa?



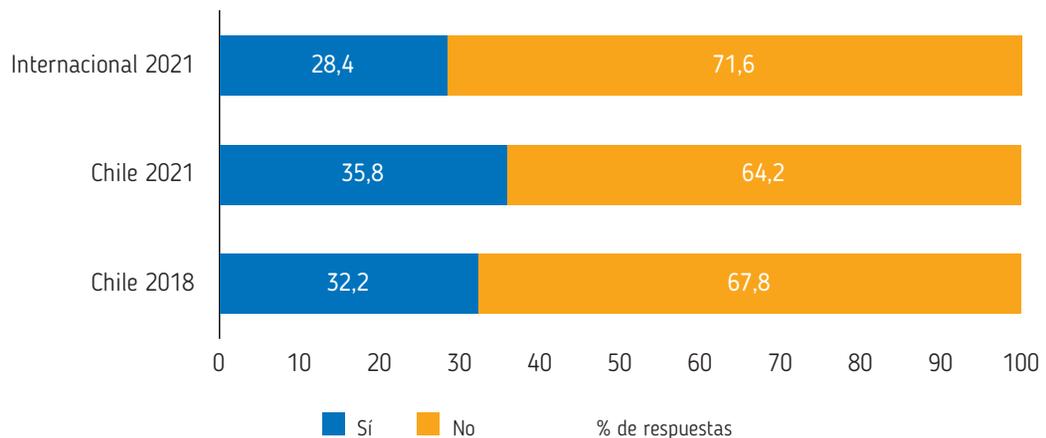
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

declara que sus padres no lo son (Figura 18). Más del doble de los padres de los estudiantes son accionistas mayoritarios en comparación con las madres. Comparando este resultado internacionalmente, no se observan diferencias significativas. Tampoco las hay cuando se compara con los resultados obtenidos en 2018, solo destaca que en 2021 se han identificado más estudiantes con padre, madre o ambos emprendedores (Figura 18).

3.3. Emprendedores Nacientes

El proyecto GUESSS considera como emprendedores nacientes a los estudiantes que declaran que actualmente están haciendo todo lo posible por iniciar su propio negocio o por convertirse en autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 35,8% mientras que a nivel internacional es un 28,4% (Figura 19). Comparando con los resultados de la versión 2018, se ha producido un incremento de más de tres puntos porcentuales, pasando de un 32,2% a un 35,8% (Figura 19).

Figura 19. ¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?



Fuente: Encuesta a estudiantes GUESSS 2021.

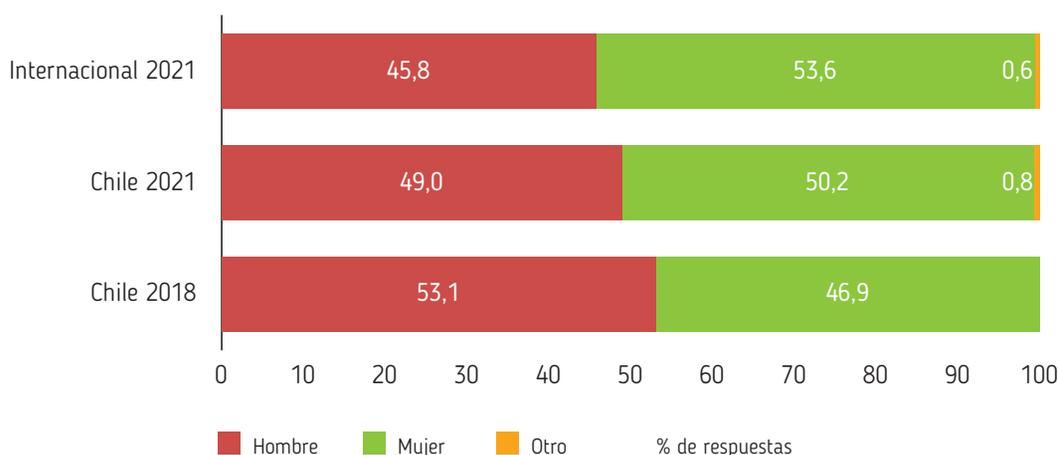
3.3.1. Características generales

La distribución de los emprendedores por sexo ha cambiado tanto en Chile como a nivel internacional. Por primera vez desde que se está haciendo este estudio, el porcentaje de mujeres está ligeramente por encima del de los hombres y un porcentaje inferior a un 1% en ambos casos, no se identifica con el sexo binario (Figura 20).

Los resultados de Chile en 2021 comparados con los de 2018, muestran un cambio significativo en la distribución por sexo. La proporción de estudiantes hombres ha caído

de un 53,1% a un 49%, mientras que la de mujeres, ha subido de un 46,9% a un 50,2%. Estos resultados dan cuenta de la mayor participación femenina en ámbitos que antes eran predominantemente liderados por hombres, como es el emprendimiento. Cabe destacar que la encuesta de 2018 no contempló la opción de no identificarse con sexo binario y por esa razón el porcentaje es igual a cero.

Figura 20. Emprendedores nacientes por sexo

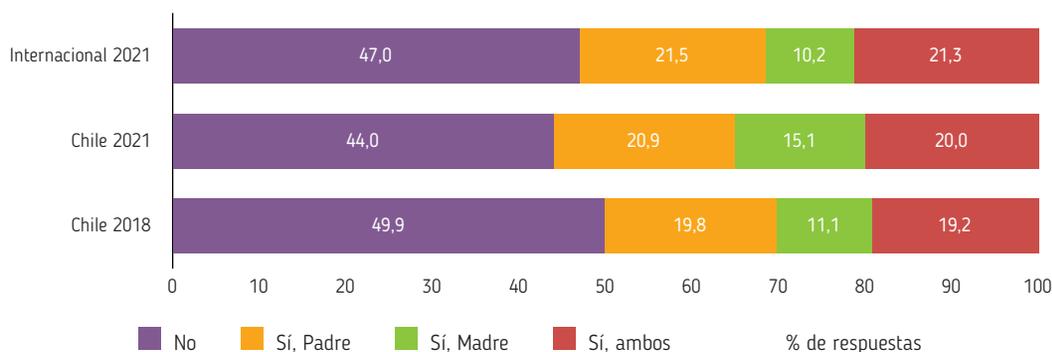


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Con respecto al entorno familiar, más de la mitad de los universitarios que son emprendedores nacientes tanto en Chile como internacionalmente tienen algún miembro de la familia cercana involucrado en actividades emprendedoras (Figura 21). En el caso de Chile, un 56% de los estudiantes emprendedores nacientes tiene al padre (20,9%), la madre (15,1%) o ambos (20%) autoempleados. Estas cifras son cercanas a las obtenidas internacionalmente, con la diferencia de los estudiantes con madre empresaria que es mayor en Chile, un 15,1% frente a un 10,2% a nivel internacional (Figura 21).

Al comparar los resultados de Chile en 2021 con respecto a 2018, se observa una disminución de más de cinco puntos porcentuales en el grupo de estudiantes cuyos padres no son emprendedores frente al grupo de estudiantes con padres emprendedores. En 2021 hay más estudiantes con padre, madre y ambos emprendedores que en 2018. El mayor incremento se ha dado en el grupo de estudiantes con madre empresaria, que ha pasado de un 11,1% a 15,1% en 2021 (Figura 21).

Figura 21. ¿Actualmente tus padres son trabajadores por cuenta propia?

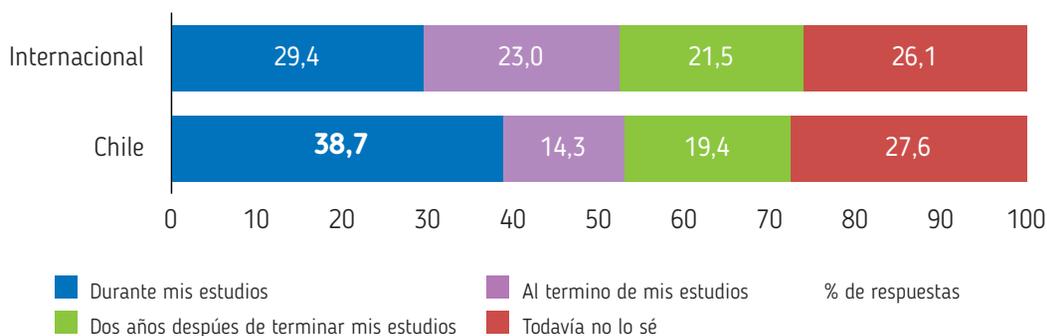


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.3.2. Planificación de su empresa

A fin de tener más información sobre la planificación de su empresa, también se pregunta a los estudiantes sobre el tiempo que demorarán en abrir su empresa. En Chile, a diferencia del resto de los países, más de un tercio de los estudiantes, un 38,7%, pretende poner en marcha su empresa durante sus estudios, mientras que internacionalmente esa proporción cae a un 29,4% (Figura 22). La situación cambia cuando se trata de la opción de abrir la empresa al terminar la carrera, donde el mayor porcentaje se da a nivel internacional, un 23%, mientras que en Chile es solo de un 14,3% (Figura 22). En las siguientes opciones los porcentajes en Chile y a nivel internacional son bastante parecidos (Figura 22).

Figura 22. ¿Cuándo planeas poner en marcha tu empresa?



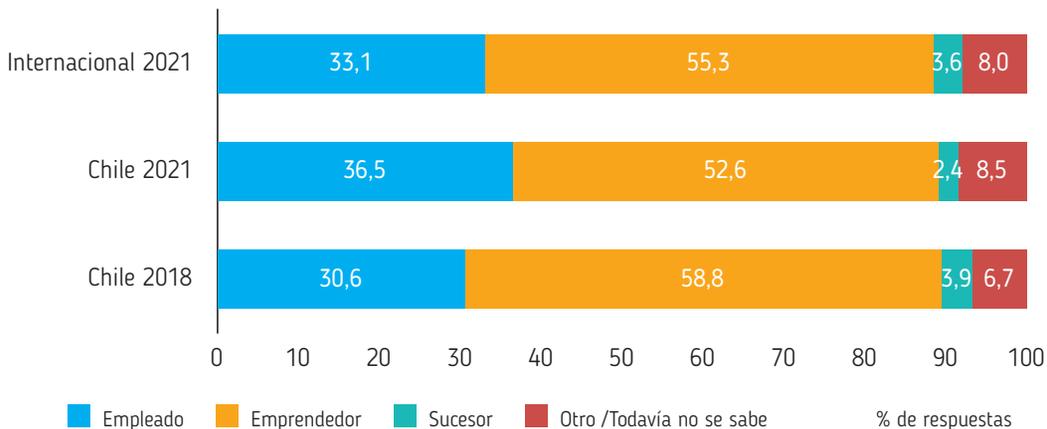
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Al proyectarse cinco años después, más del 50% de los estudiantes emprendedores nacientes se visualiza como emprendedor, mientras un 36,5% lo hace como empleado, solo un 2,4% piensa ser sucesor y un 8,5% todavía no lo sabe. Estos resultados de Chile son próximos a

los internacionales (Figura 23). Al comparar estos resultados con el obtenido en 2018, se observa que la proporción que quiere ser emprendedor ha disminuido del 58,8% al 52,6%, mientras que la de ser empleado aumenta de un 30,6% a un 36,5% (Figura 23).

Lo anterior abre algunas preguntas que no pueden responderse con la información recogida en el presente estudio, relacionadas principalmente a las razones de por qué, si no se proyectan como emprendedores, hoy lo están haciendo. Probablemente, una posible respuesta se encuentre en los emprendimientos que realizan (principalmente ventas de productos) para cubrir sus gastos universitarios. Sin embargo, la información recogida en este estudio no permite realizar conclusiones de esta naturaleza.

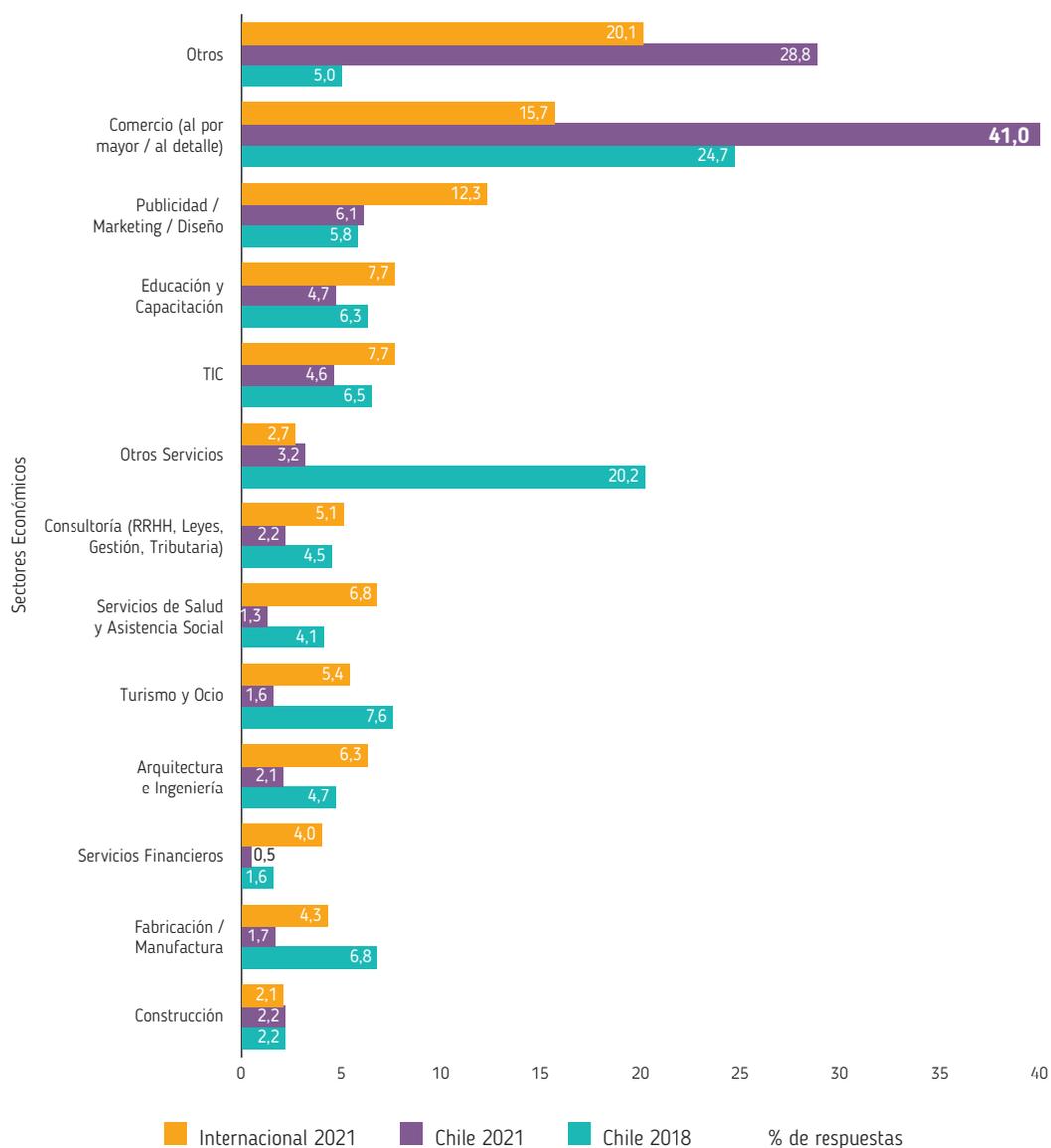
Figura 23. Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Con respecto al rubro de la empresa en que proyectan iniciar su empresa, los sectores que han sido mencionados con más frecuencia son Otros con un 28,8% y el Comercio, ya sea al por mayor o al detalle, con un 41%. Otros sectores representan porcentajes por debajo del 7%. (Figura 24). A escala internacional, la distribución porcentual es diferente, pese a que predomina el sector Otros con un 20,1%, seguido del Comercio, con un 15,7% y la Publicidad/Marketing/Diseño con un 12,3%, también hay otros sectores como Educación y Capacitación, TIC, Servicios de salud y asistencia social, Turismo y ocio, Consultoría, entre otros, que representan porcentajes por encima del 5% lo que muestra una mayor diversificación sectorial en comparación al conjunto del país. Con respecto al año 2018, en Chile, los resultados muestran una mayor concentración en sectores de bajo valor agregado como es el sector del Comercio y Otros sectores, que han pasado de un 24,7% a un 41% en 2021 y de un 5% a un 28,8% en el mismo periodo. Estos dos sectores representan el 69,1% de las respuestas de los estudiantes, mientras que los demás sectores solo representan porcentajes iguales o menores a un 6,1% (Figura 24). Esta concentración sectorial es preocupante y al mismo tiempo un desafío para las universidades de orientar a los estudiantes hacia sectores de mayor valor agregado y con más innovación.

Figura 24. ¿En qué sector piensa abrir su negocio?

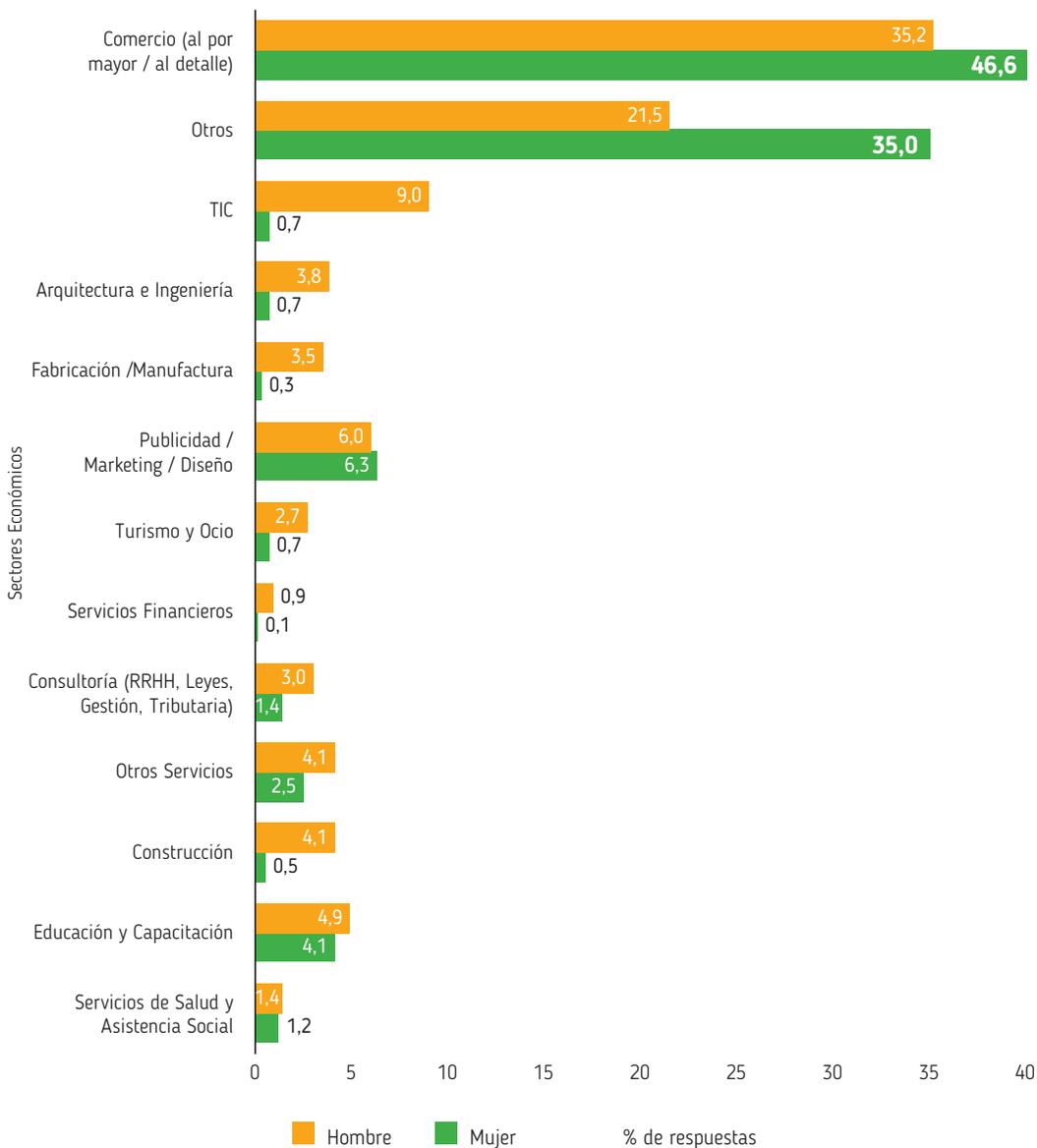


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Cuando se analiza esta misma variable por sexo, los resultados son más interesantes aún. Se observa que el 81,6% de las estudiantes mujeres piensan abrir sus negocios en el sector comercio (46,6%) y en Otros sectores (35%), mientras que solo un 6,3% y un 4,1% piensa hacerlo en los sectores de Publicidad/Marketing/Diseño y Educación y capacitación respectivamente (Figura 25). TIC y Arquitectura e Ingeniería apenas representa el 0,7% de sus respuestas. En el caso de los estudiantes hombres, si bien el 56% de ellos piensa en negocios orientados al Comercio (35,2%) y Otros (21,5%), se observa ligeramente una mayor

diversificación en los demás sectores, por ejemplo, TIC y Publicidad, representan el 9% y 6% respectivamente, mientras que Consultoría, Educación y Capacitación, Construcción, Otros servicios, se encuentran en el rango de un 3% a un 4,1%. Estos resultados nuevamente son un desafío para las instituciones universitarias de orientar a las mujeres hacia la creación de emprendimientos de mayor valor agregado.

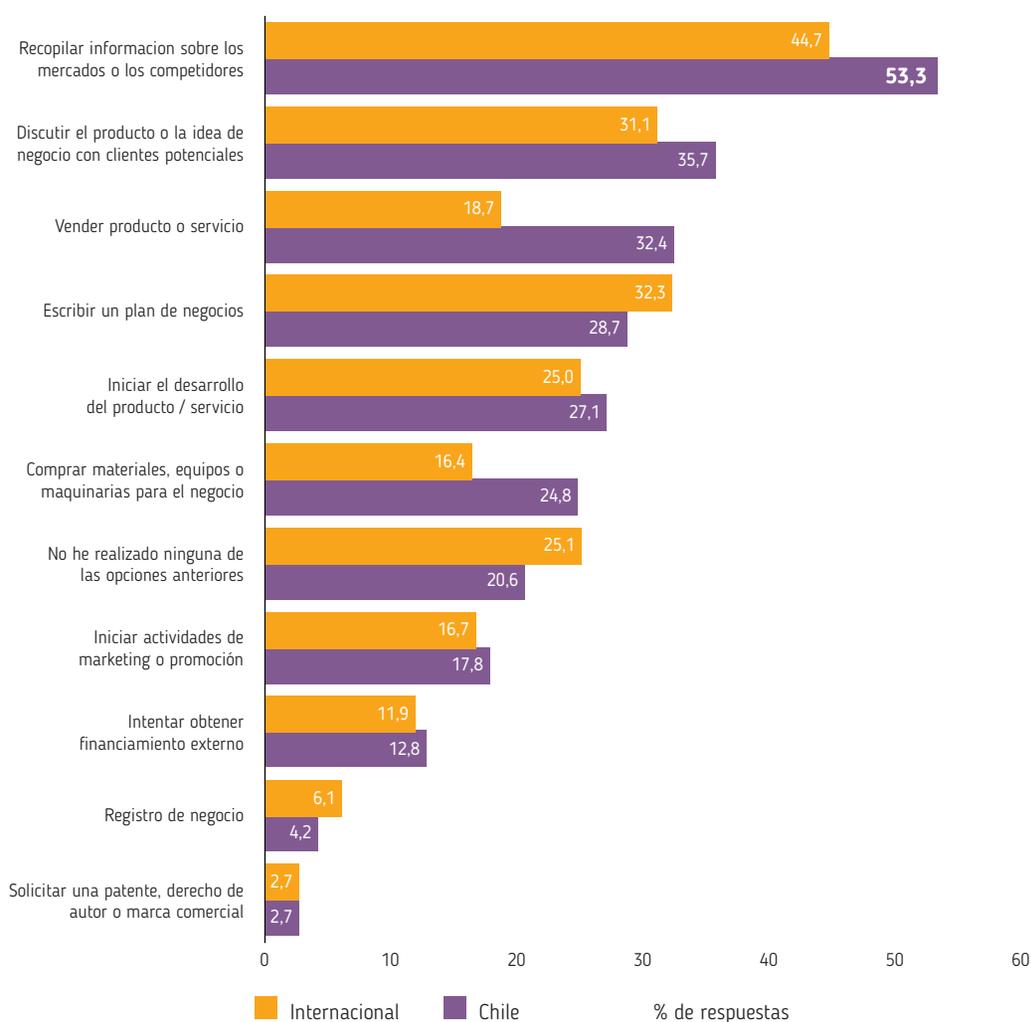
Figura 25. ¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

Entre las actividades realizadas para iniciar su empresa, las respuestas más frecuentes en Chile son la recopilación de la información sobre los mercados o los competidores, con un 53,3%, seguida por la discusión del producto o la idea de negocio con clientes potenciales, mencionado por un 35,7%. En tercer lugar, se encuentra la venta del producto o servicio, mencionado por un 32,4% y, en cuarto lugar, la escritura del plan de negocios, por un 28,7% (Figura 26). A nivel internacional, sobresale, también, en primer lugar, el recopilar información sobre los mercados o los competidores, con un 44,7%, seguido de la escritura del plan de negocio, con un 32,3%, y en tercer lugar se encuentra la discusión del producto o la idea de negocios con clientes (Figura 26).

Figura 26. Actividades de los estudiantes emprendedores nacientes

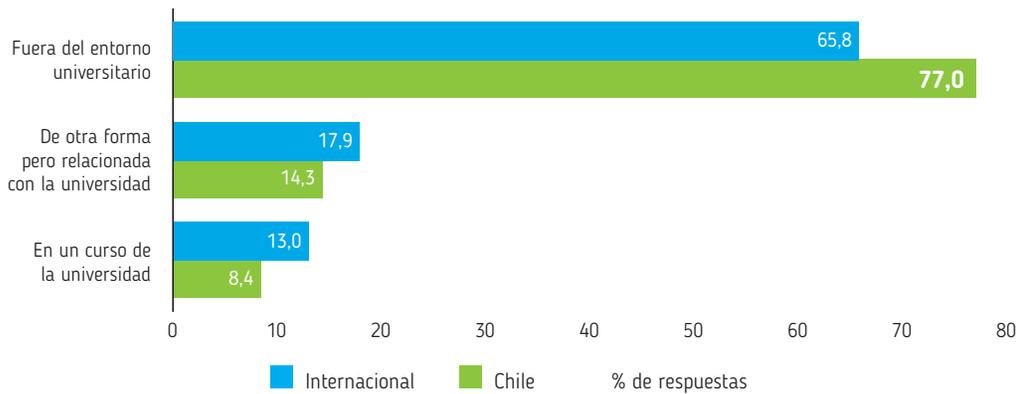


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Asimismo, a este grupo de estudiantes se les preguntó sobre el origen de la idea de negocio.

Al respecto, tanto a Chile como internacionalmente, las respuestas tuvieron el mismo patrón. La mayoría de ellos señala que la idea surgió fuera del entorno universitario, con un 77% en el país y un 65,8% a nivel internacional (Figura 27). Porcentajes menores al 20% señalaron que la idea emergió de otra manera, pero relacionada con la universidad, con un 14,3% y 17,9% respectivamente, y solamente un 8,4% en Chile y un 13% internacionalmente declaró que la idea emergió en un curso de la universidad (Figura 27).

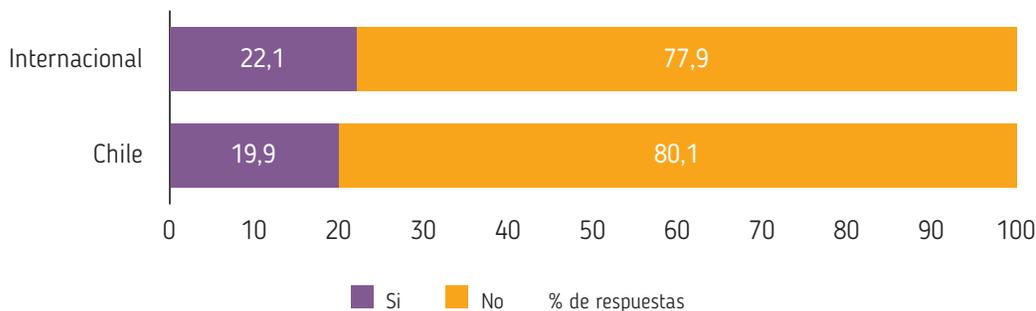
Figura 27. ¿De dónde ha surgido la idea de abrir una empresa?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

En el cuestionario 2021, también se incluyó una pregunta respecto a la pandemia, es decir si la planificación de la empresa estuvo relacionada con la pandemia. Al respecto, los estudiantes tanto en Chile como a nivel internacional mayoritariamente respondieron que su planificación no fue debida a las implicaciones de la pandemia. Solo un 19,9% en el caso de los estudiantes en Chile y un 22,1% a nivel internacional, respondieron afirmativamente (Figura 28).

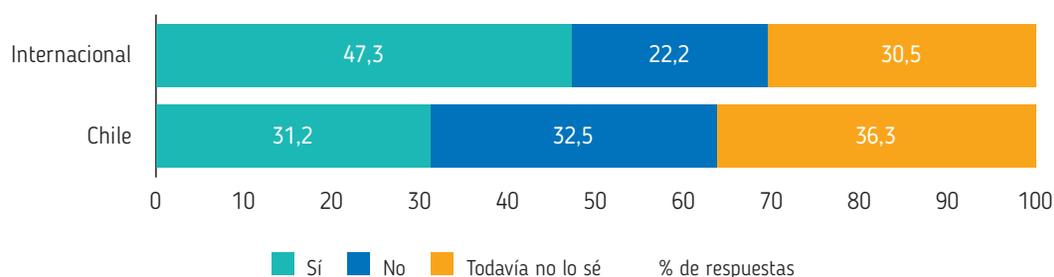
Figura 28. ¿Planeaste crear este negocio debido a la pandemia?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Igualmente, a este grupo de estudiantes se les preguntó si el emprendimiento que estaban planificando sería su principal ocupación al terminar la carrera. En el caso de Chile, más de un tercio de ellos, todavía no lo tenía claro, mientras que un 32,5% respondió que no sería su principal ocupación, y un 31,2% respondió afirmativamente a esta pregunta (Figura 29). Internacionalmente, casi la mitad de los estudiantes, un 47,3%, sí considera que el emprendimiento planificado será su principal ocupación al terminar su carrera, frente a un 22,2% que dijo lo contrario, y un 30,5% todavía no lo sabe (Figura 29).

Figura 29. ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación al terminar la carrera?

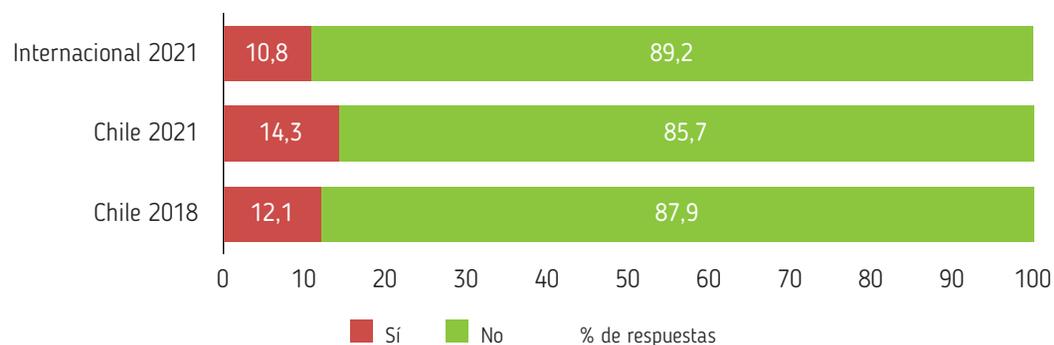


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.4. Emprendedores Activos

El proyecto GUESSS considera como emprendedores activos a los estudiantes que actualmente están gestionando su propio negocio o están autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 14,3%, mientras que internacionalmente es ligeramente menor, un 10,8% (Figura 30). Destaca que, en estos tres últimos años, esta tasa en Chile ha aumentado en más de dos puntos porcentuales pasando de un 12,1% en 2018 a un 14,3% en 2021.

Figura 30. ¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?

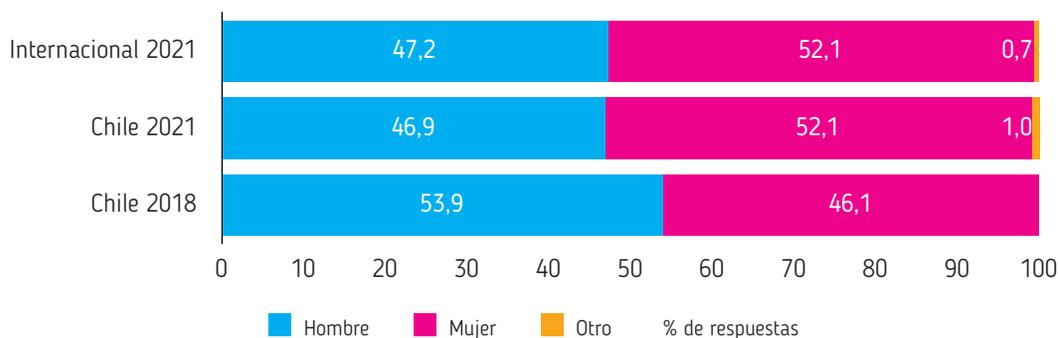


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.4.1. Características generales

En Chile, del total de estudiantes que tienen su empresa en marcha, un 46,9% son hombres y un 52,1% mujeres y un 1% que corresponde a 15 estudiantes que no se identifica con el sexo binario. Estos porcentajes son próximos o iguales a los obtenidos internacionalmente (Figura 31). Comparando los resultados de Chile en 2021 con el año 2018, se observa un incremento en la proporción de estudiantes mujeres con emprendimientos. Ya en 2018, la brecha de género había disminuido, y en 2021 la brecha es a favor de las mujeres. Cada vez hay más mujeres ya sea como emprendedoras nacientes o activas (Figura 31). Lo mismo se puede observar a nivel internacional. Cabe reiterar que en 2018 a diferencia de 2021, solo se usaron las alternativas de hombre y mujer.

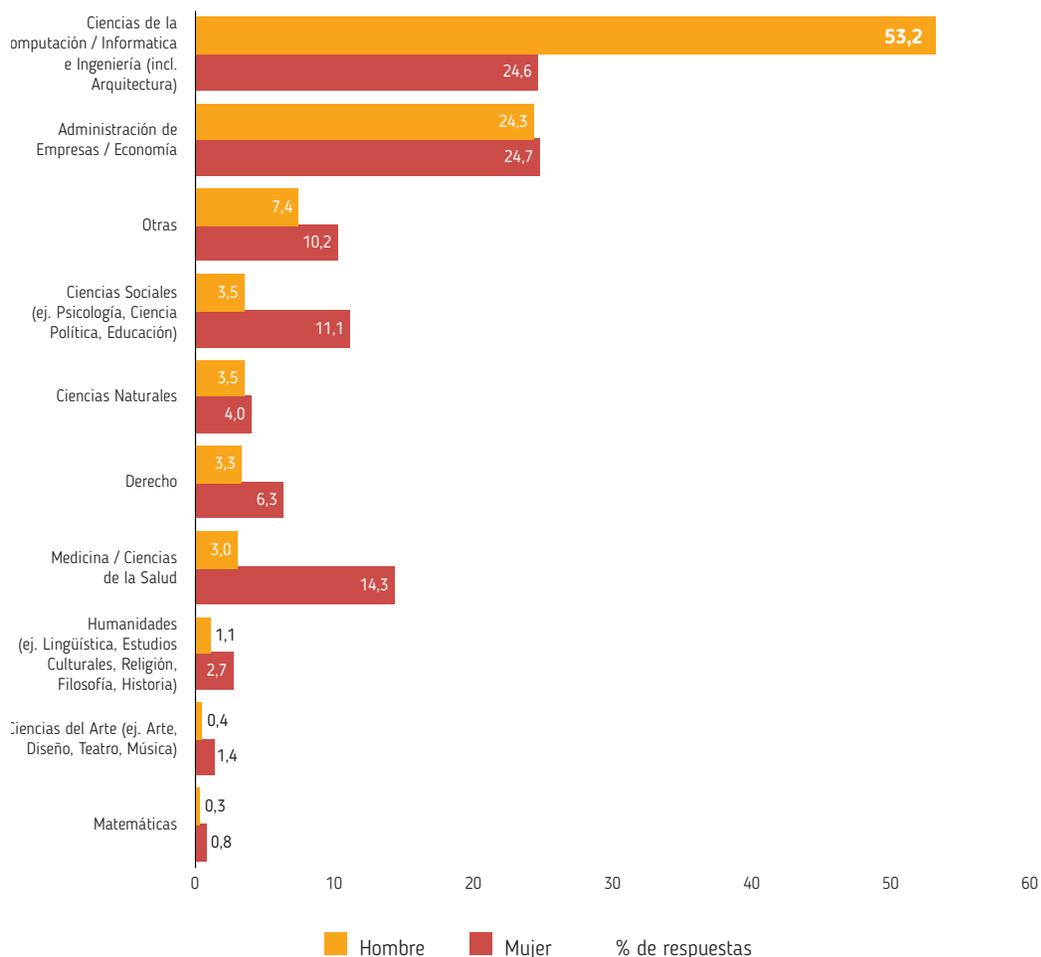
Figura 31. Emprendedores activos por sexo



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Cuando se analizan las carreras a donde pertenecen estos estudiantes, en el grupo de los hombres, un 53,2% viene de las Ingenierías y ciencias de la computación, seguido por las carreras de Empresariales y economía (24,3%), mientras que, en el caso de las mujeres, los porcentajes de ambas carreras son muy próximos, un 24,6% y un 24,7% respectivamente, seguido de Medicina y ciencias de la salud (14,3%) y Ciencias sociales (11,1%) (Figura 32).

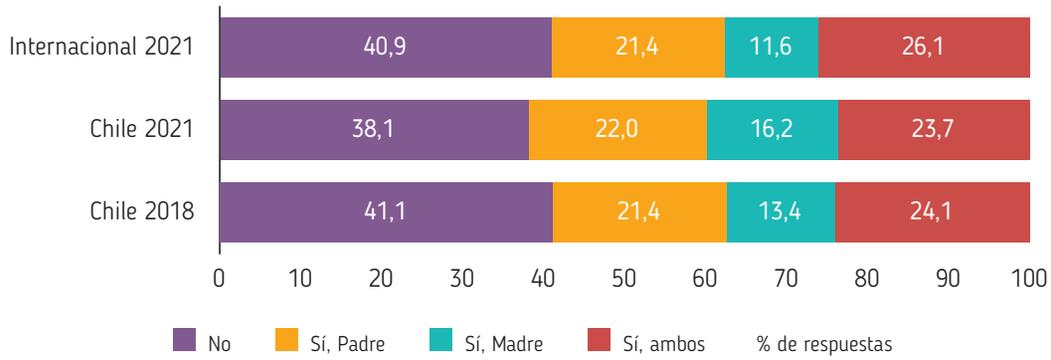
Figura 32. Carreras de los emprendedores activos



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

En cuanto al entorno familiar de los estudiantes emprendedores activos, más del 59% tanto en Chile como a nivel internacional provienen de padres emprendedores (Figura 33). Al comparar los resultados de la versión 2021 con la de 2018, la proporción de estudiantes con padre, madre o ambos empresarios ha aumentado de un 58,9% a un 62%. El mayor incremento se ha producido en el grupo de estudiantes con madre empresaria que ha pasado de un 13,4% a un 16,2%.

Figura 33. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?

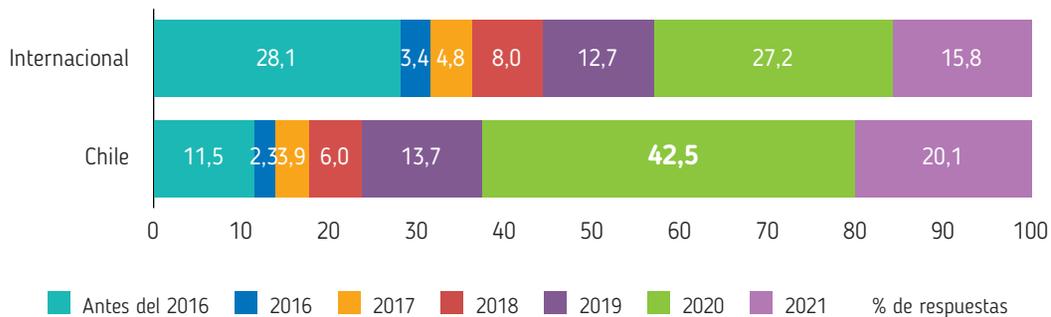


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.4.2. Características de la empresa

Con respecto al año de creación de la empresa, en Chile, el 76,3% de las empresas de los estudiantes iniciaron actividades en los tres últimos años. Particularmente, un 42,5% de ellos creó su empresa en 2020 (en plena pandemia) y solo un 11,5% lo hizo antes de 2016 (Figura 34). Esta distribución difiere del resto de países donde, si bien un 55,7% de los estudiantes creó su empresa en los últimos tres años, un porcentaje equivalente al 28,1% lo hizo antes de 2016. Es decir, un 28,1% de los estudiantes internacionales tiene empresas con más de cinco años de antigüedad, algo muy relevante, pues significa que se han mantenido en el tiempo, una de las variables críticas a la hora de clasificar la calidad de los emprendimientos.

Figura 34. Año de creación de la empresa de los emprendedores activos



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Los emprendedores activos en Chile tienen contratados a 1,5 trabajadores a tiempo completo en promedio. Lo más frecuente es que tengan un trabajador y el 28,2% se autoemplea. A nivel internacional, el promedio es de 10 trabajadores, pero la mediana también es de una persona. La tasa de autoempleo a nivel internacional es muy próxima al de Chile, un 27,6%. Con respecto a la participación en el capital de la empresa, un 63,3% de los estudiantes en Chile declaran tener más del 51% de participación. A nivel internacional este porcentaje se reduce a un 57,6% (Figura 35).

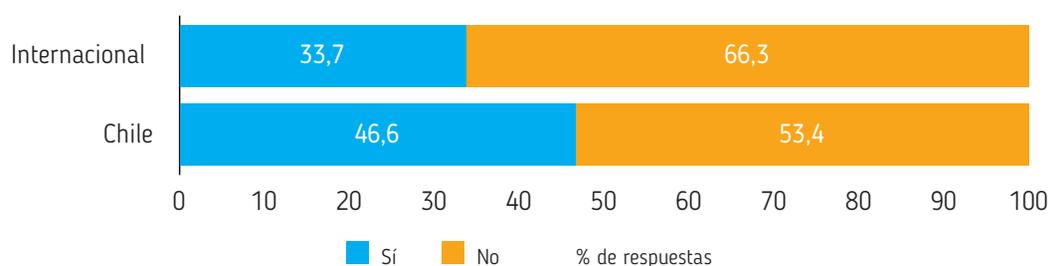
Figura 35. Porcentaje de participación en el capital de la empresa



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Al preguntar a los estudiantes si han creado su empresa debido a la pandemia, casi la mitad de los estudiantes chilenos, un 46,6%, respondió afirmativamente, frente a solo un 33,7% a nivel internacional (Figura 36). Proporcionalmente, la diferencia es significativa, lo que muestra que la pandemia trajo oportunidades, o generó necesidades de creación de empresas para un porcentaje importante de estudiantes chilenos.

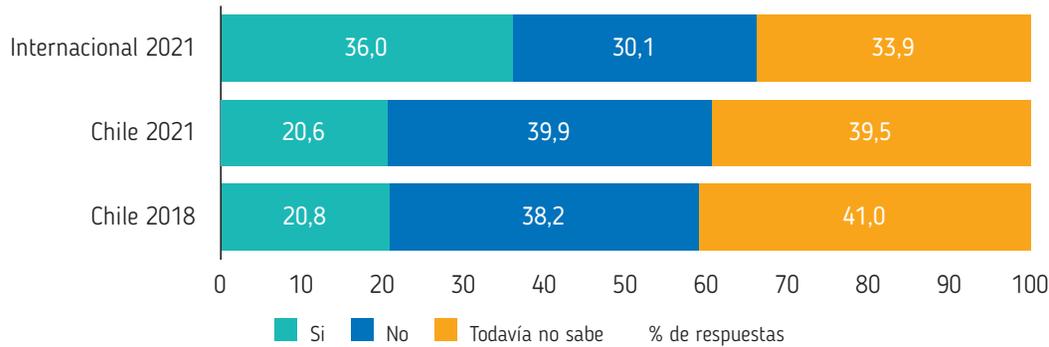
Figura 36. ¿Ha creado su empresa debido a las implicaciones de la pandemia?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

A los emprendedores activos, también se le pregunta si la empresa será su principal ocupación al terminar su carrera. Llama la atención que solo un 20,6% de estudiantes chilenos responda afirmativamente, y que un 39,5% todavía esté en duda. No hay diferencias significativas con respecto a los resultados del 2018. Internacionalmente, el porcentaje de respuestas afirmativas es significativamente superior al obtenido en el país, un 20,6% frente a un 36%, y el porcentaje de estudiantes que todavía no lo sabe llega a un 33,9% (Figura 37).

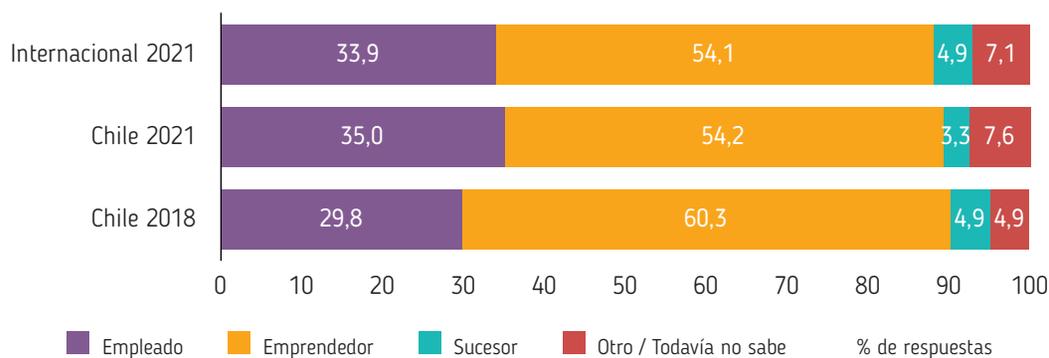
Figura 37. ¿Quieres que la empresa sea tu principal ocupación después de graduarte?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Al proyectarse cinco años después de terminar la carrera, en Chile, un 60,3% de los estudiantes emprendedores activos se proyecta como emprendedor, mientras que más de un tercio, un 35%, lo hace como empleado. Internacionalmente, no hay diferencias significativas con respecto a los resultados del país. (Figura 38). Al comparar los resultados de Chile con respecto al año 2018, se observa una disminución en el porcentaje de estudiantes que quiere emprender y en el de los que quieren ser sucesores y un incremento de los que quieren ser empleados (Figura 38). Es interesante observar que, en Chile, más del 50% de los estudiantes quiere emprender después de cinco años de haber terminado la carrera, inclusive así lo señalan aquellos que actualmente tienen emprendimientos. No está en el imaginario de estos emprendedores dedicarse a su actual emprendimiento al terminar la carrera. Las razones ameritan ser profundizadas en futuras investigaciones.

Figura 38. Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.4.3. Motivación de los emprendedores activos

La encuesta GUESSS también contempla las motivaciones de los emprendedores activos respecto a su emprendimiento, a través de afirmaciones que deben valorar en una escala de 1 a 7 donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 7 es “Muy de acuerdo”. En el caso de Chile, las respuestas están en promedio en un rango de 4,2 y 5,3, donde el promedio más alto corresponde al avance en la carrera en el mundo de los negocios, y el más bajo a resolver un problema social (Figura 39). Sumando los porcentajes de las escalas 5, 6 y 7 el mayor promedio correspondería a un 72,9% de los estudiantes y el menor, a un 49,2% de los estudiantes. A nivel internacional los rangos promedio fluctúan entre un 4,6 y un 5,4 y en todas las dimensiones superan ligeramente a los obtenidos en el país (Figura 39).

Figura 39. Motivación de los emprendedores activos



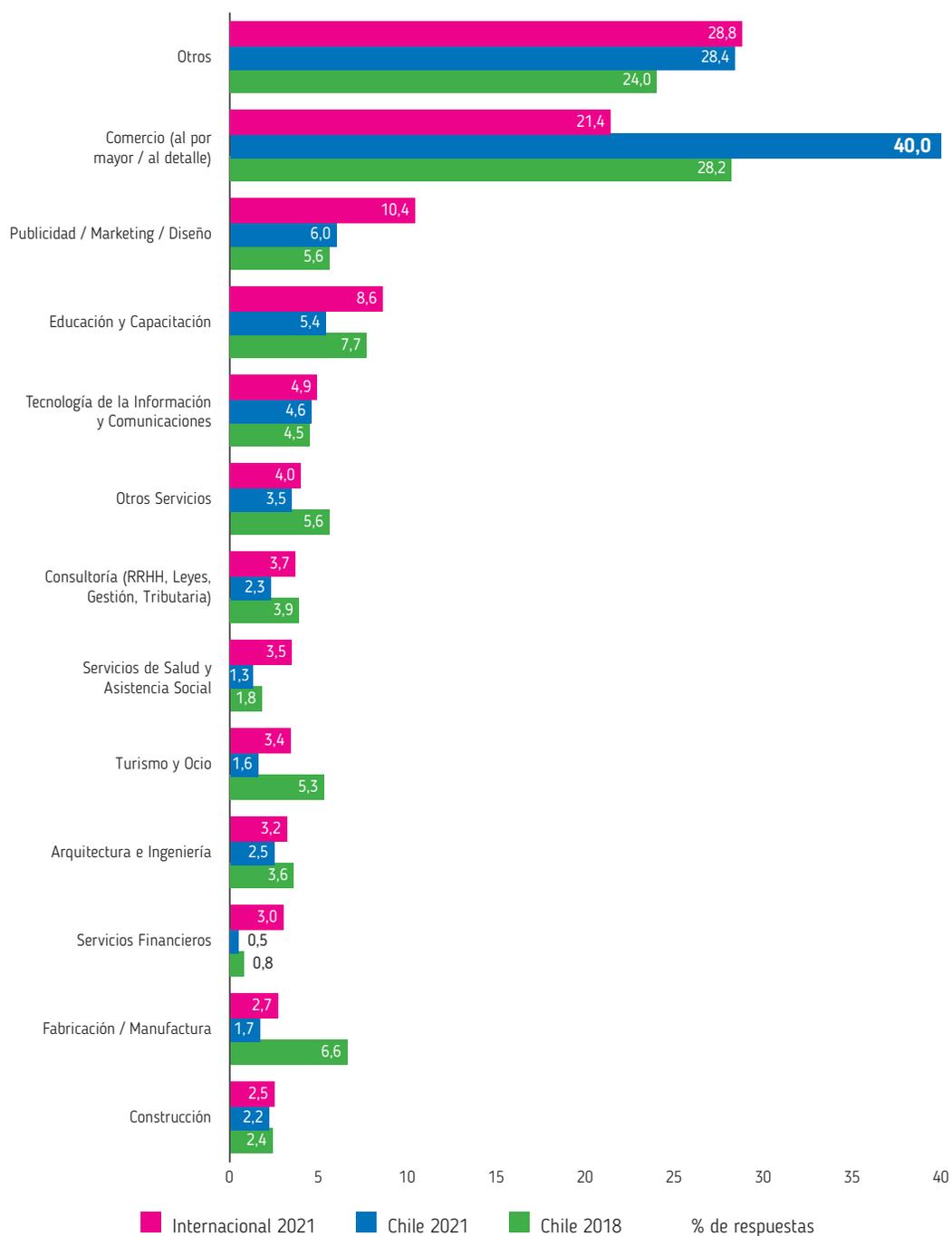
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

3.4.4. Sector donde opera la empresa

Un 40% de las empresas creadas por los estudiantes en Chile se concentran en el Comercio al por mayor y al detalle. Le siguen la Publicidad/Marketing/Diseño, con un 6% y la educación y capacitación que representan el 5,4%. Otros sectores tienen menos participación y hasta llegan a representar un 28,4% en total (Figura 40). Estos resultados muestran una escasa diversificación sectorial y es una señal de alerta para las universidades chilenas, en el diseño de políticas universitarias pro-emprendimiento, pero con foco en sectores de más valor agregado y que permanezcan en el tiempo. Cuando se comparan estos resultados con los obtenidos en la versión 2018, se observa un incremento en el sector de Comercio (que generalmente produce utilidades más rápidas porque son productos de menos valor agregado y bajas barreras de entrada) de un 28,2% a un 40% en 2021, mientras que se ha reducido a menos de la mitad la proporción de respuestas orientadas al sector de la Fabricación/manufactura de un 6,6% a un 1,7% y al Turismo y ocio, de un 5,3% a un 1,6% (Figura 40). Internacionalmente, se observa una mayor diversificación, pese a que el sector Otros, y Comercio al por mayor y al detalle representan los más altos porcentajes, un 28,8% y un 21,4% respectivamente, seguidos por Publicidad/Marketing/Diseño con un 10,4%, Educación y Capacitación con un 8,6% y TIC con un 4,9% (Figura 40)

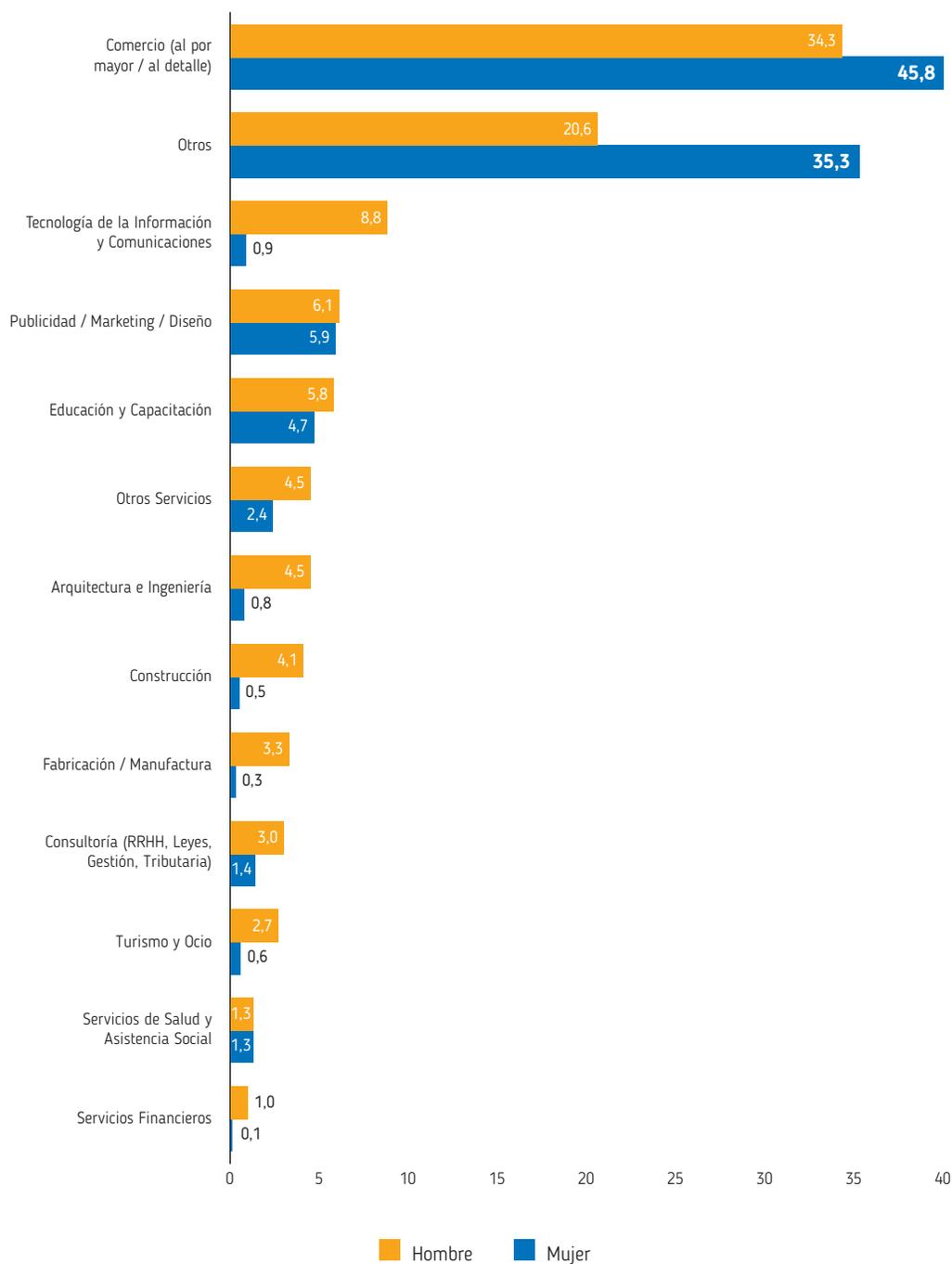
También se quiso averiguar la distribución sectorial de los emprendimientos universitarios por sexo. Al respecto, la figura 41 muestra que un 81,1% de los emprendimientos de las mujeres están orientados al sector del Comercio y Otros. Porcentajes menores al 6% presentan los sectores de Publicidad/Marketing/Diseño y Educación y capacitación, entre otros. En el caso de los estudiantes varones, hay una mayor diversificación pese a que los mayores porcentajes también se encuentran en el Comercio y Otros, un 54,9%. Sectores como TIC, Publicidad/Marketing/Diseño, Educación y capacitación, Arquitectura e ingeniería, Construcción, Fabricación/manufactura, Turismo y ocio, representan entre el 2% y 9% de las respuestas en este grupo (Figura 41). Estos resultados también representan un desafío para la implementación de una política de fomento del emprendimiento universitario, e instan, sobre todo a las estudiantes mujeres, a abrirse a sectores diferentes a los tradicionalmente desarrollados por sus roles de género.

Figura 40. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Figura 41. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo

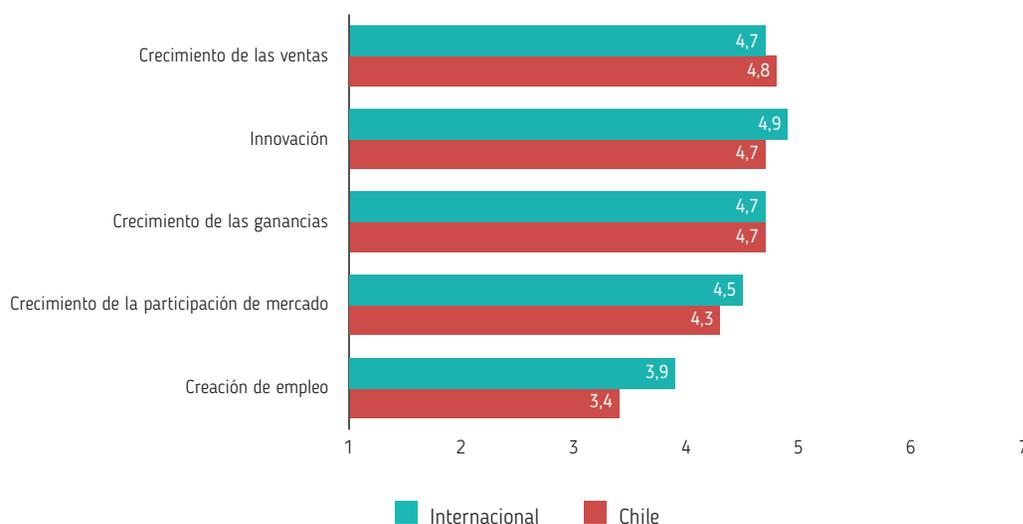


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2021.

3.4.5. Desempeño de la empresa

El desempeño de la empresa frente a la competencia es otra variable importante que estudia el proyecto GUESSS. Al respecto, a los estudiantes se les presentan afirmaciones relacionadas con el crecimiento de ventas, la participación de mercado, el crecimiento de las ganancias y la creación de empleo e innovación, valoradas en una escala de Likert de 7 puntos donde 1 es “mucho peor” y 7 es “mucho mejor”. Los estudiantes chilenos han valorado estas dimensiones en un rango promedio de 3,4 a 4,8 puntos (Figura 42). Las mayores valoraciones se dan al crecimiento de las ventas con un 4,8%, seguido por la innovación y el crecimiento de las ganancias con 4,7%, mientras que la más baja la obtuvo la creación de empleo con un 3,4%. Los resultados de Chile son ligeramente diferentes a los de los estudiantes internacionales, innovación tiene la mayor valoración con un 4,9% seguido del crecimiento de las ventas y las ganancias con un 4,7%, mientras que la más baja al igual que en Chile la obtuvo la creación de empleo con un 3,9% y en cuanto al crecimiento de las ganancias no hay diferencias (Figura 42).

Figura 42. Desempeño de la empresa respecto a la competencia



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2021.

Consideraciones Finales

Este tercer informe sobre la intención y las actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, realizado por el Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte, corresponde al año 2021 y recoge los resultados de más de 15 universidades a lo largo del país, muchas de las cuales participaron con sus sedes en otras regiones sumando un total de 10.509 respuestas válidas, con las que se trabajó en el análisis, un 36,4% más que la muestra obtenida en la versión 2018.

Los resultados de este informe vuelven a mostrar que, para los estudiantes, la creación de su propia empresa es un tema que no les deja indiferente. En cuanto a la proyección de carrera, pese a que el deseo de ser emprendedor al terminar la carrera se ha incrementado, tanto en estudiantes hombres como mujeres, sigue predominando el porcentaje de estudiantes que se proyecta como trabajador dependiente al terminar la carrera, quienes representan un 64,4% de la muestra. La situación cambia, al proyectarse cinco años después de terminada la carrera cuando un 48,2% se proyecta como empleado. Continúa prevaleciendo el patrón: “Primero empleado luego emprendedor”.

El reconocimiento de los estudiantes en el país sobre la existencia de un entorno universitario favorable al emprendimiento continúa siendo favorable, pese a que los promedios han disminuido con respecto a la medición de 2018. En comparación con los resultados internacionales, los promedios de Chile se encuentran muy por encima en todas las dimensiones. Lo mismo ocurre con los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes. Un 55% o más de los estudiantes considera que los cursos y seminarios aumentaron su entendimiento de las actitudes y motivaciones de los emprendedores. Pese a ello, un 51,7% manifiesta no haber asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora. Este resultado es una gran oportunidad para las universidades chilenas que todavía no han incorporado en sus mallas académicas, un curso sobre emprendimiento transversal a todas las carreras. La incorporación de uno o más cursos de emprendimiento contribuiría a generar conciencia en los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento no solamente para crear su empresa sino como una actitud en su formación profesional.

En general, hay una orientación favorable de los estudiantes hacia al emprendimiento. Perciben que sus amigos, compañeros de clase y especialmente su familia los apoyarían si deciden abrir su empresa y, consideran además que tienen las competencias para hacerlo. Además, el 47,1% de los estudiantes proviene de padres que están involucrados en emprendimientos y este porcentaje se incrementa a medida que los estudiantes van avanzando en el proceso emprendedor, es decir cuando pasan a emprendedores nacies y luego a gestionar sus propios emprendimientos (activos). Esto supone que el tener padres emprendedores (padre, madre o ambos) influye en la intención emprendedora de los hijos. Situación parecida ocurre a nivel internacional, aunque en diferente porcentaje.

Pese a que continúa el predominio de los estudiantes hombres en la intención de emprender, la situación ha cambiado en el caso de emprendedores nacientes y de activos. En esta versión 2021, por primera vez el porcentaje de estudiantes mujeres que están haciendo todo lo posible por poner en marcha un negocio, supera al de los hombres en 1,1 puntos porcentuales, alcanzando un 50,2%. Asimismo, hay un 0,8%, equivalente a 28 estudiantes, que no se identifica con el sexo binario, y tiene la intención de emprender. Situación parecida ocurre internacionalmente.

Destaca también, que la pandemia de la COVID-19 ha tenido impacto tanto en los emprendedores nacientes como en los activos. Un 19,9% de los emprendedores nacientes declara haber planificado su empresa como consecuencia de la pandemia y un 46,6% en el caso de los emprendedores activos.

Los sectores donde piensan operar sus empresas están concentrados en un 41% en el Comercio, mientras que la mayoría de los sectores presentan porcentajes menores al 10%. Por sexo, las mujeres presentan mayor concentración que los hombres, fundamentalmente en el sector Comercio y Otros que representan un 81,6% del total, mientras los otros sectores están vinculados a los roles tradicionales de género. La situación es ligeramente diferente en los hombres, donde también predomina en sector Comercio y Otros, con un 56,7%, pero se observa una mayor diversificación en sectores como TIC, Arquitectura/Ingeniería y otros.

Asimismo, el porcentaje de estudiantes emprendedoras activas supera al de los hombres en casi cinco puntos porcentuales. Esta situación también se da a nivel internacional, por lo que proporcionalmente, hay más mujeres estudiantes a nivel global como emprendedoras nacientes y como emprendedoras activas. El patrón sectorial es el mismo que en las emprendedoras nacientes. Es decir, las emprendedoras activas están concentradas en el sector Comercio y Otros, mientras que los hombres, pese a que también están orientados a esos sectores, muestran más diversificación.

Los resultados sobre la distribución sectorial de los estudiantes que están planificando abrir una empresa y de los ya están gestionando una, plantean un reto para las universidades chilenas, en el sentido de orientarlos hacia sectores de mayor valor agregado y con innovación. Sobre todo, cuando se trata de estudiantes de las carreras de ingeniería que en esta versión representan un 42,7% de la muestra. Asimismo, es una gran oportunidad para instar a las estudiantes de las carreras STEM³ a que emprendan en sectores de mayor valor agregado, incorporando la innovación y los conocimientos adquiridos en sus carreras.

³ Acrónimo de Science, Technology, Engineering and Mathematics.

Otro resultado que llama la atención es la proyección tanto de los emprendedores nacientes como de los activos con sus emprendimientos, donde en el primer caso menos de un tercio, y en segundo un quinto de los estudiantes considera su emprendimiento como su principal ocupación al terminar su carrera. Parece que la mayoría de los estudiantes planea abrir su empresa o está gestionando una para sacar un ingreso extra, pero no lo asumen como algo que podrían hacerse cargo al terminar su carrera. Esta última inferencia requiere corroborarse y profundizarse en otro estudio. De cualquier manera, estos resultados representan un gran desafío para las universidades chilenas, no solamente en la creación de emprendimientos de mayor valor agregado, sino también en generar conciencia en los estudiantes activos de ver sus emprendimientos como una oportunidad de crear empleo y riqueza para la región y el país.

Este informe ha permitido tener un panorama general sobre la intención, actitud y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en Chile en 2021 y su evolución respecto a 2018. Esperamos seguir mejorando y profundizando este informe en las siguientes versiones y que cada una de las universidades participantes de este proyecto realicen sus propios análisis y que estos les permitan mejorar y rediseñar sus mallas curriculares a favor de una educación emprendedora.

Referencias

- Acs, Z. (2006). How is Entrepreneurship good for Economic Growth? *Innovations*, 1, 97-107.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self- Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 1-20.
- Baron, R.A. y Shane, S.A. (2008), *Entrepreneurship: A Process Perspective*, 2 Ed., Mason, OH: Thomson South-Western.
- Bosma, N. y Kelley, D. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor. 2018-2019 Global Report*. Babson College, Universidad del Desarrollo, Korea Entrepreneurship Foundation. Disponible en: www.gemconsortium.org.
- Echecopar, G., Bustamante, C. y Bejares, C. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students in Chile. GUESSS 2011. National Report for Chile*. Santiago de Chile. Universidad Adolfo Ibañez.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison-Wesley.
- Romaní, G., Atienza, M. y Rojas, N. (2019). *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey - GUESSS Informe Nacional Chile 2018*. CEMP/FACEA/UCN, Antofagasta, Chile: Ediciones Universitarias Universidad Católica del Norte.
- Romaní, G., Martins, I., Varela, R. y Pombo, C. (2021). *New Trends in Entrepreneurship Research in Latin America and Caribbean Countries: Evidence from GEM and GUESSS projects - an analytical editorial*. *Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA*, 34 (3): 329-342.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., y Zellweger, T. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world: International report of GUESSS 2011*. KMU-HSG.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., y Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights from 58 Countries*. 2018. Saint Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

Sobre los Autores

Gianni Romaní Chocce	<p>Doctor y Magister en Administración de Empresas mención Finanzas de la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Directora del Centro de Emprendimiento y de la Pyme, CEMP.</p> <p>Profesora/investigadora del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son Financiamiento para Pymes, Capital de Riesgo Formal e Informal y Emprendimiento.</p> <p style="text-align: right;">Contacto: gachocce@ucn.cl</p>
Miguel Atienza Úbeda	<p>MPh en Economía del Desarrollo y Doctor en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid,</p> <p>Profesor/investigador del Departamento de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son el Desarrollo Regional, Localización y Emprendimiento y Economía de la Pyme.</p> <p style="text-align: right;">Contacto: miatien@ucn.cl</p>
Nicolás Rojas Bravo	<p>Magister en Administración de Empresas, MBA de la Universidad Católica del Norte, UCN. Director del Laboratorio USQAI /UCN e Investigador del CEMP.</p> <p>Profesor part time del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la UCN.</p> <p style="text-align: right;">Contacto: nrojas04@ucn.cl</p>
Karen Rodríguez Vera	<p>Magister en Gestión Integral Proyecto de la Universidad Católica del Norte.</p> <p>Profesora/investigadora del Departamento de Auditoría, Contabilidad y Control de Gestión. Sus áreas de investigación son: Pymes, Emprendimiento e innovación en la educación.</p> <p style="text-align: right;">Contacto: krodriguez@ucn.cl</p>
Pedro Vera Castillo	<p>Académico Departamento de Ingeniería de Materiales, Universidad de Concepción.</p> <p>Doctor-Ingeniero en Metalurgia de la Escuela Nacional Superior de Minas de París, Francia.</p> <p>Presidente Red Emprendedorismo e Innovación en América Latina (EmprendeSUR).</p> <p>Miembro Oficial del Foro Mundial de Emprendimiento, WEF.</p> <p style="text-align: right;">Contacto: pvera@udec.cl</p>

Coordinación del GUESSS Chile

Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP)
Facultad de Economía y Administración
Universidad Católica del Norte
Av. Angamos 0610, Antofagasta
www.cempucn.cl

Contacto: Gianni Romani
Directora
gachocce@ucn.cl
Tel: 56-55-2355769/2355746

Coordinación del GUESSS Internacional

Philipp Sieger
GUESSS CEO
University of Bern, Suiza
Philipp.sieger@imu.unibe.ch

Universidades socias que participaron en la versión GUESSS Chile 2021

Nombre	Equipos	Unidad
Pontificia Universidad Católica de Chile	Constance Fleet / Valentina Lagos / Paola Wuth	Escuela de Ingeniería Centro de Innovación Escuela de Diseño
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Carolina Silva Edwarsen Daniel Goya	Innovación y Emprendimiento
Universidad Adolfo Ibáñez Santiago y Valparaíso	Sebastián Uriarte	Facultad de Negocios
Universidad Arturo Prat Iquique	Evadil Ayala	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Austral de Chile Valdivia	Ester Fecci Gabriela González	Programa Centro de Emprendizaje, Campus Valdivia Instituto de Administración.
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Hugo Bier Claudia Carrasco	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad Católica del Norte Antofagasta	Gianni Romani / Miguel Atienza / Nicolás Rojas	Centro de Emprendimiento y de la Pyme / FACEA
Universidad Católica del Norte Coquimbo	Karla Soria	Núcleo de Emprendimiento y Alternativas de Financiamiento y Escuela de Ciencias Empresariales / ECIEM
Universidad de Antofagasta	Gonzalo Flores	Centro de Estudios y Desarrollo del Emprendimiento / CEDEUA
Universidad de Chile	Christian Cancino Soledad Etchebarne Felipe Ñancupil	Facultad de Economía y Negocios Aceleración OpenBeauchef
Universidad de Concepción - Chillán, Concepción y Los Ángeles	Pedro Vera Castillo	Facultad de Ingeniería
Universidad de La Frontera	Magaly Andrea Sandoval Díaz	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Universidad de la Serena	Luperfina Rojas Karin Ortloff Nuñez	Facultad de Ciencias Sociales y Economicas / FCSE Carrera Ingeniería Comercial / FCSE
Universidad de las Américas	Gustavo Barrera	Facultad de Ingeniería y Negocios
Universidad de los Lagos Osorno y Puerto Montt	Claudio Mancilla Marcos Hernández	Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas / Departamento Ciencias de la Ingeniería
Universidad de Tarapacá	Raúl Herrera	Facultad de Ingeniería, Departamento de Computación e Informática
Universidad del Desarrollo Santiago y Concepción	Carlos Poblete	Facultad de Economía y Negocios
Universidad Mayor	Ismael Espinoza / Claudio Pavez / Oliver Zamora	Dirección General Estudiantil / La Fábrica
Universidad Técnica Federico Santa María - Valparaíso y Santiago	Cristóbal Fernández Robin	Centro de Ingeniería de Mercado

Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSS 2021

	País	Investigador Responsable	Universidad
1	Albania	Prof. Ermira Qosja	European University of Tirana
2	Alemania	Prof. Stephan Golla	Fulda University of Applied Sciences
3	Arabia Saudita	Dr. Ghadah Alarifi	Princess Nourah bint Abdulrahman University
4	Australia	Dr. Louis Geneste	Curtin University
5	Austria	Prof. Alfred Gutschelhofer	University of Graz
6	Bélgica	Prof. Johanna Vanderstraeten Dr. Frédéric Ooms	University of Antwerp HEC Leige
7	Bolivia	Prof. Rafael Velasquez Ramirez	NUR University
8	Brasil	Prof. Edmilson Lima	UNINOVE - Universidade Nove de Julho
9	Bulgaria	Dra. Juliana Hadjitchoneva	New Bulgarian University
10	Catar	Dr. Allan Villegas-Mateos Dr. Pablo Martin de Holan	HEC Paris in Qatar
11	Chile	Prof. Gianni Romani	Universidad Católica del Norte
12	Colombia	Prof. Izaias Martins / Tatiana López	Universidad EAFIT
13	Costa Rica	Dr. Juan Carlos Leiva	Instituto Tecnológico de Costa Rica
14	Croacia	Gabrijela Vidic / Borna Buljan	University of Zadar
15	Ecuador	Prof. Mariella Jácome Ortega	Universidad Católica de Cuenca
16	El Salvador	Prof. Manuel Sifontes	Universidad Dr. Jose Matias Delgado
17	Emiratos Arabes Unidos	Prof. Rodrigo Basco	American University of Sharjah
18	Estonia	Prof. Susanne Durst / Velli Parts	Tallinn University of Technology
19	Eslovaquia	Dr. Marian Holienka	Comenius University in Bratislava
20	España	Prof. Antonio R. Ramos Prof. José Ruiz-Navarro	Universidad de Cádiz
21	Estados Unidos	Prof. Isabel Botero	University of Louisville
22	Finlandia	Dr. Katja Lahikainen / Prof. Timo Pihkala	LUT University
23	Grecia	Prof. Katerina Sarri	University of Macedonia
24	Hungría	Dr. Andrea S. Gubik Dr. Szilveszter Farkas	University of Miskolc Budapest Business School
25	Indonesia	Dr. Eko Suhartanto	Universitas Prasetiya Mulya
26	Inglaterra	Prof. Audley Genus	Kingston University London
27	Irán	Ehsan Salary	Ferdowsi University of Mashhad
28	Iraq	Dr. Shivan Ahmed Mohammad Dr. Rebean Al-Silefanee	Nawroz University
29	Irlanda	Dr. Roisin Lyons	Dublin City University

30	Italia	Prof. Tommaso Minola Dr. Davide Hahn	University of Bergamo
31	Japón	Prof. Noriko Taji	Hosei University
32	Jordania	Dr. Omar Shubailat / Dr. Aziz Madi	German Jordanian University
33	Kazajstán	Dr. Gulzhanat Tayauova Prof. Saltanat Tamenova	Turan University
34	Líbano	Lara Al Arab	Lebanese University
35	Liechtenstein	Prof. Marco Furtner	University of Liechtenstein
36	Lituania	Dr. Irina Liuberté	ISM University of Management and Economics
37	Marruecos	Dr. José M. Sánchez / José M. Biedma	University of Cadiz
38	México	Prof. José Ernesto Amorós	EGADE Business School
39	Nepal	Samundra Paudel	Pokhara University
40	Nigeria	Prof. Isaac Oluwajoba Abereijo	Obafemi Awolowo University
41	Noruega	Prof. Marina Solesvik	Western Norway University of Applied Sciences
42	Nueva Zelandia	Prof. Rod McNaughton	University of Auckland
43	Pakistán	Dr. Altaf Hussain Samo	Sukkur IBA University
44	Panamá	Dr. Maria do les Angeles Frende Vega Omaris Vergara de Henriquez	Universidad de Panama
45	Países Bajos	Dr. Rainer Harms Prof. Petra de Weerd-Nederhof	University of Twente
46	Perú	Prof. Jaime Serida / Jessica Alzamora Carlos Guerrrero	Universidad Esan
47	Polonia	Dr. Joanna Kosmaczewska	Poznan University of Life Sciences
48	Portugal	Prof. Rui Quaresma	University of Évora
49	República Dominicana	Prof. Guillermo Van der Linde	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
50	República Checa	Prof. Klara Antlova	Technical University of Liberec
51	República de Corea	Yeong Soo Kim	Korea Entrepreneurship Foundation
52	República del Norte de Macedonia	Dr. Ana Tomovska Misoska	University American College Scopje
53	Rusia	Prof. Galina Shirokova	HSE University
54	Suecia	Prof. Massimo Bau / Dr. Johan Karlsson	Jököping International Business School
55	Suiza	Prof. Philipp Sieger Prof. Rico Baldegger	Universities of Bern & St. Gallen HEG Fribourg
56	Tunisia	Siwar Youssef Dr. Henda El Gharbi	Corvinus University Budapest University of Sousse
57	Ucrania	Prof. Marina Solesvik	Western Norway Univ. of Applied Sciences (NOR)
58	Uruguay	Dr. Catherine Krauss-Delorme DEA Adriana Bonomo-Odizzio	Universidad Católica del Uruguay

Presentación de los Auspiciadores GUESSS Chile 2021

ESCONDIDA | BHP

Escondida | BHP cumplió 30 años promoviendo una relación virtuosa con la Región de Antofagasta, lo que se ve reflejado en el desarrollo de diversas iniciativas y programas, que nos han permitido materializar nuestra estrategia de Valor Social y dar vida a nuestro propósito de “reunir personas y recursos para construir un mundo mejor”.

A partir de esta visión, buscamos contribuir en diversos ámbitos, siendo el apoyo al emprendimiento y a la educación de las personas dos frentes muy importantes para nuestra gestión. Confiamos en que las grandes ideas e innovaciones requieren de grandes impulsos, más aún cuando provienen de jóvenes universitarios. Por lo tanto, es muy importante conocer cuáles son sus aspiraciones e intenciones.

Este libro no solo nos servirá de guía para comprender mejor estos aspectos, sino que también medir la efectividad y calidad de los programas que se imparten en las diferentes casas de estudios, siendo un referente para identificar oportunidades de mejora y, por consiguiente, aumentar la productividad científica de nuestro país.



La Universidad Católica del Norte, fundada en 1956 e inspirada en los principios del Humanismo Cristiano, crea y difunde conocimiento a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, contribuyendo a la formación integral de la persona, la preservación de la herencia cultural y al desarrollo sostenible de la sociedad desde el Norte de Chile. Siendo una universidad católica, regional, referente en áreas prioritarias del conocimiento y agente de cambio ante los desafíos sociales, económicos y ambientales de la Zona Norte de Chile, ha incorporado el emprendimiento como una de las competencias a desarrollar, fomentando la creatividad, eficiencia y corresponsabilidad, en la perspectiva de los conceptos de sustentabilidad, solidaridad y bien común.

Auspiciador del Proyecto GUESSS 2021





Centro de Emprendimiento
y de la Pyme

www.cempucn.cl

Ediciones Universitarias
Universidad Católica del Norte