



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS • Informe de resultados para Costa Rica 2018

Juan Carlos Leiva - Ronald Mora-Esquivel - Dyalá de la O

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica



658.421  
L533e

Leiva Bonilla, Juan Carlos

Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2018/0Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero, -- 1 edición -- Cartago, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2019.

1 recurso en línea (1 archivo de texto en PDF) : ilustraciones, tablas

Referencias bibliográficas

ISBN: 978-9930-541-55-5 (ebook)

1. Administración de empresas 2. Emprendedurismo  
3. Competitividad 4. Universidades I. Título II. Mora Esquivel, Ronald  
III. de la O Cordero, Dyalá

Leiva, J.C., Mora-Esquivel, R., de la O, D. (2019). Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS. Informe de resultados para Costa Rica 2018. Instituto Tecnológico de Costa Rica: Cartago.

# Prefacio

---

El espíritu emprendedor, expresado en la creación de empresas dinámicas, innovadoras y competitivas, es de vital importancia para todas las naciones. Las personas jóvenes que optan por seguir estudios universitarios son una fuente primordial para la generación de este tipo de emprendimiento. Las instituciones de educación superior se erigen como espacios de conocimiento donde confluyen personas con diferentes expectativas sobre su futura carrera profesional. Por ello, contar con información sobre las intenciones y actividades emprendedoras de la comunidad estudiantil universitaria es de suma importancia.

El anterior razonamiento, es la génesis del Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Universitario, conocido como GUESSS por sus siglas en inglés (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). Esta iniciativa busca generar conocimiento sobre el espíritu emprendedor universitario alrededor del mundo. Sus inicios se remontan desde el año 2003, bajo el liderazgo de las universidades de Berna y St.Gallen, ambas en Suiza. Actualmente, en su más reciente edición participaron 54 países, reuniendo más de 3000 universidades y recolectando aproximadamente 208 000 encuestas.

En esta edición 2018, Costa Rica se sumó a dicho esfuerzo por medio de una alianza entre once universidades, estatales y privadas, que de forma conjunta lograron recolectar más de 7300 encuestas. Esto le valió al país ser reconocido por la organización central del estudio GUESSS como el "Outstanding Data Collector".

El presente documento recoge los principales resultados del estudio en Costa Rica. Para ello se presenta información que describe un perfil general de las intenciones de desarrollo profesional y de emprendimiento de las personas encuestadas; los conductores (drivers) de la intención emprendedora, las características de aquellos informantes que pudieron ser catalogados como emprendedores nacientes (quienes manifestaron estar en proceso de crear su empresa), emprendedores activos (quienes tienen en marcha su empresa), así como algunas implicaciones y conclusiones.

Agradecemos al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por el apoyo brindado. Además, debe mencionarse que el estudio GUESSS es apoyado por la empresa EY (Ernst & Young) como aliado global del proyecto. Finalmente, este proyecto no habría sido posible sin el apoyo de las autoridades de cada una de las 11 universidades costarricenses aliadas, el conjunto de profesores que colaboraron incentivando a sus estudiantes para que respondieran las encuestas y, por supuesto, la población estudiantil que respondió al llamado para contestar la encuesta.

Aspiramos que los hallazgos y resultados del estudio GUESSS coadyuven a mejorar la forma mediante la cual nuestras universidades estimulan el espíritu emprendedor.

# Tabla de contenidos

---

Lista de tablas .....	5
Lista de figuras.....	5
<b>Resumen ejecutivo.....</b>	<b>7</b>
Intenciones emprendedoras de la población estudiantil .....	7
Determinantes de las intenciones emprendedoras.....	7
Emprendedores nacientes y activos .....	8
<b>Introducción.....</b>	<b>9</b>
El proyecto GUESSS.....	9
Marco conceptual .....	10
<b>Información de la muestra.....</b>	<b>14</b>
Sobre los estudios.....	14
Datos sociodemográficos.....	17
<b>Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras .....</b>	<b>20</b>
Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después .....	20
Intenciones de desarrollo profesional por género.....	22
Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio.....	22
<b>Determinantes de las intenciones emprendedoras.....</b>	<b>24</b>
Grado de intención emprendedora.....	24
El contexto universitario.....	25
El contexto familiar.....	28
Contexto social y cultural.....	29
<b>Emprendedores nacientes .....</b>	<b>30</b>
Perfil de emprendedores nacientes .....	30
Horizonte de tiempo para crear su propia empresa.....	32
Importancia de la empresa que aspiran .....	32
Experiencia emprendedora previa .....	32
Sector económico donde se pretende crear la empresa.....	33
Actividades realizadas para crear su empresa .....	33
<b>Emprendedores activos .....</b>	<b>35</b>
Perfil de emprendedores activos.....	35
Año de fundación de las empresas creadas .....	36
Cantidad de empleados en las empresas creadas por los emprendedores activos.....	37
Propiedad de las empresas creadas.....	37
Sector económico donde operan las empresas creadas.....	37

<b>Reflexiones desde las universidades.....</b>	<b>38</b>
¿Emprendimiento como respuesta al desempleo?.....	38
La universidad y el emprendimiento.....	38
Primero emplearme luego emprender.....	39
El emprendimiento universitario en marcha: ¿pequeño, solitario y basado en conocimiento...? .....	40
La sucesión: no es algo de interés mayoritario .....	40
Para seguir pensando.....	41
<b>Desafíos para las universidades.....</b>	<b>42</b>
<b>Referencias bibliográficas .....</b>	<b>44</b>
<b>Equipo GUESSS Costa Rica.....</b>	<b>45</b>

## Lista de tablas

---

Tabla 1.	Resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2013 y 2018.....	10
Tabla 2.	Lista de las universidades participantes en GUESSS Costa Rica 2018.....	12
Tabla 3.	Cantidad de respuestas por universidad en Costa Rica .....	13
Tabla 4.	Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y género.....	25
Tabla 5.	Evaluación y eficacia del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades.....	27
Tabla 6.	Valoración del entorno emprendedor en las universidades.....	27
Tabla 7.	Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante.....	29

## Lista de figuras

---

Figura 1.	Modelo conceptual del GUESSS.....	11
Figura 2.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por grado académico cursado.....	14
Figura 3.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por área de estudios.....	15
Figura 4.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por dedicación a estudiar.....	16
Figura 5.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por año de inicio de estudios .....	16
Figura 6.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por edad.....	17

Figura 7.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por género.....	17
Figura 8.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por estado civil.....	18
Figura 9.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por nacionalidad.....	18
Figura 10.	Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por creencia religiosa.....	19
Figura 11.	Intenciones de desarrollo profesional detalladas a nivel nacional.....	20
Figura 12.	Intenciones de desarrollo profesional agrupadas a nivel nacional.....	21
Figura 13.	Intenciones de desarrollo profesional agrupadas a nivel nacional por género.....	22
Figura 14.	Intenciones de desarrollo profesional al graduarse agrupadas a nivel nacional por área de estudio.....	23
Figura 15.	Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse agrupadas a nivel nacional por área de estudio.....	23
Figura 16.	Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura.....	24
Figura 17.	Frecuencia de participación en actividades de las universidades relacionados con el emprendimiento.....	26
Figura 18.	Condición emprendedora de los padres de familia.....	28
Figura 19.	Intención de carrera profesional futura, una vez concluida los estudios universitarios, según condición emprendedora de los padres de familia.....	28
Figura 20.	Porcentaje de estudiantes catalogados como emprendedores nacientes, activos y sin emprender.....	30
Figura 21.	Porcentaje de emprendedores nacientes por áreas de estudio.....	31
Figura 22.	Porcentaje de emprendedores nacientes por género y áreas de estudio.....	31
Figura 23.	Horizonte de tiempo de los emprendedores nacientes.....	32
Figura 24.	Porcentaje de sectores económicos donde pretenden crear empresa los emprendedores nacientes.....	33
Figura 25.	Actividades realizadas para crear su empresa por los emprendedores nacientes.....	34
Figura 26.	Porcentaje de emprendedores activos por áreas de estudio.....	35
Figura 27.	Porcentaje de emprendedores activos por género y áreas de estudio.....	36
Figura 28.	Año de fundación de las empresas creadas.....	36
Figura 29.	Porcentaje de sectores económicos donde operan las empresas creadas.....	37

# Resumen ejecutivo

---

Un total de 7359 personas, estudiantes de 11 universidades costarricenses, respondieron el cuestionario del estudio GUESSS. A continuación, los principales resultados.

## Intenciones emprendedoras de la población estudiantil

Un 11,8% de las personas encuestadas desea fundar de su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios. A nivel mundial el resultado fue 9%.

Un 47,7% lo desea hacer cinco años después de haberse graduado. A nivel mundial el resultado fue 34,7%.

Un patrón o tendencia detectado se puede definir como “primero me empleo luego emprendo”. Eso se repite en todos los países participantes del estudio.

Al momento de graduarse son más, proporcionalmente, los hombres quienes desean fundar su propia empresa (13,2% vs 10,9%), empero, al mirarse en un plazo de cinco años posteriores a la graduación las cifras se revierten; esto es, en mayor porcentaje las mujeres se ven fundando su propia empresa (43% vs 37,6%).

## Determinantes de las intenciones emprendedoras

Las personas que cursan carreras de administración de empresas muestran una media mayor de propósito emprendedor; seguidos por personas que cursan carreras de ingenierías.

Una de cada cinco personas ha optado por un curso de emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios; casi igual porcentaje se ubicaron aquellos estudiantes en los que estos cursos son optativos de su carrera.

Un 5% de los encuestados han participado en algún programa puntual en emprendimiento.

Más de la mitad de los entrevistados calificó muy positivo los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedoras. Igual sucedió al calificar el clima favorable en la universidad para convertir a la persona en emprendedora.

Cuatro de cada diez estudiantes universitarios encuestados provienen de familias cuyo padre o madre trabajan en un negocio propio.

## **Emprendedores nacientes y activos**

El GUESSS identifica a los emprendedores nacientes como aquellas personas que en el momento de la encuesta están tratando de crear su propia empresa o convertirse en auto empleado. Además, define a quienes ya tienen su propia empresa operando o son auto empleados como emprendedores activos.

Un 29,10% de las personas encuestadas pueden catalogarse como emprendedores nacientes y un 10,80% como emprendedores activos. A nivel internacional estas cifras fueron de 30,7% y 11,2% respectivamente.



# Introducción

---

## El proyecto GUESSS

El GUESSS es un proyecto de investigación, de alcance global, relativo a la intención y las actividades de emprendimiento en la población estudiantil universitaria. Este proyecto se organiza y gestiona a través de la cooperación de dos universidades suizas, la Universidad de St.Gallen y la Universidad de Berna. El profesor Dr. Philipp Sieger, de la Universidad de Berna, es su actual Director Ejecutivo (CEO), quien recibe el respaldo de un equipo directivo conformado por los profesores Dr. Urs Fueglistaller, su actual Sub-director (Chairman), Dr. Thomas Zellweger, Dr. Frank Halter y Norris Krueger. En cada país participante, dispone de un equipo oficial, compuesto por profesores-investigadores de una universidad local, responsable de organizar y recopilar, con el apoyo de profesores-investigadores de otras universidades, los datos en su país.

El objetivo principal de GUESSS es generar una comprensión y conocimiento, único, novedoso y en profundidad referente al espíritu emprendedor de la comunidad estudiantil universitaria en forma de resultados académicos y orientaciones a profesionales. Desde un ámbito general, el GUESSS busca dirigir los resultados de sus investigaciones a varios sectores o comunidades interesadas en esta temática: estudiantil, académica, empresarial, política, universitaria, entre otras.

Para ello, se exploran temas de investigación que giran en torno a la comunidad estudiantil universitaria referentes a sus intenciones emprendedoras, el emprendimiento naciente, el crecimiento y rendimiento de nuevos emprendimientos, la sucesión de empresas familiares y, finalmente, posibles inductores pertinentes a la persona estudiante, su contexto familiar, universitario, cultural e institucional. Los datos generados del GUESSS han servido de insumo para una amplia gama de artículos publicados en revistas académicas internacionales de alto impacto. Por otro lado, la información generada por numerosos informes de proyectos internacionales y nacionales se espera nutra los esfuerzos de gestión y los programas de apoyo emprendedor universitarios.-

Para lograr su objetivo, el GUESSS recopila datos, cada 2–3 años, en tantos países como sea posible. Esto se materializa a través de la aplicación de una encuesta en línea, administrada centralmente desde la Universidad de Saint Gallen, que incluye escalas de medición validadas y actualizadas. Esto último, facilita la realización de estudios internos en cada país, lo mismo que comparativos entre naciones. Además, por el marco temporal de aplicación de la encuesta existe la posibilidad de efectuar análisis longitudinales en algunos temas concretos.

La Tabla 1 muestra un resumen, cronológico, de los esfuerzos desarrollados desde hace más de década y media atrás, por el GUESSS, en recolección de datos. En este proceso evolutivo este proyecto ha mostrado una consolidación en el logro de su objetivo y una amplitud en su cobertura de países y universidades participantes.

**Tabla 1.** Resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2013 y 2018

<b>AÑO</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>
2003	Primera recolección de datos dirigida por la Universidad de St. Gallen, Suiza.
2004	Segunda recolección de datos. Dirigida en cooperación entre Universidad de St. Gallen, Suiza y la Cátedra de Emprendimiento en la European Business School de Alemania.
2006	Tercera recolección de datos. Participaron 14 países y se logró obtener datos de 37 000 estudiantes aproximadamente.
2008	Cuarta recolección de datos. Participaron 19 países y se alcanzó alrededor de 63 000 respuestas.
2011	Quinta recolección de datos con la participación de 26 países, se consiguieron más de 93 000 respuestas. Poco más de 500 universidades se involucraron.
2013/2014	Sexta recolección de datos: 34 países, se obtuvo 109 000 respuestas de estudiantes de 759 universidades contactadas.
2016	Séptima recolección de datos: 50 países, 122 509 respuestas, más de 1000 universidades participantes.
2018	Octava recolección de datos: 54 países, más de 208 000 respuestas, de más de 3 000 universidades contactadas.

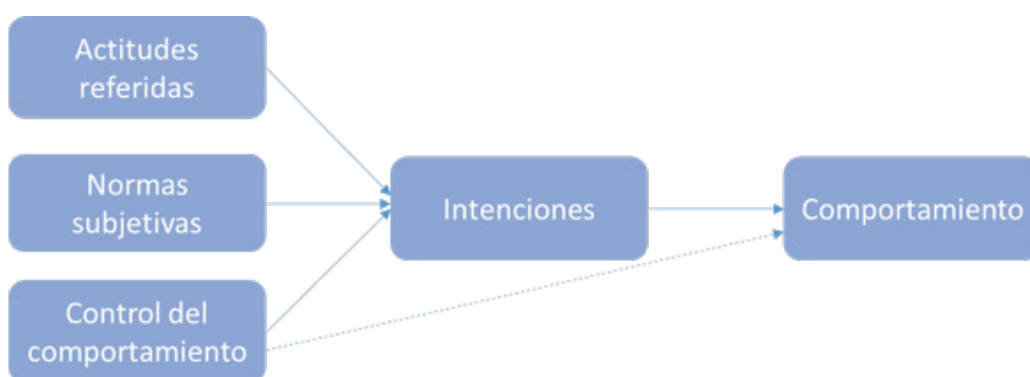
Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Proyecto GUESSS (2019)

## Marco conceptual

La intención emprendedora es clave para comprender el fenómeno empresarial y puede considerarse como el primer paso en el proceso de estudio del fenómeno emprendedor (Sánchez, Lañero y Yurrebaso, 2005). La determinación de convertirse en empresario afecta tanto a quienes toman tales decisiones como a la economía y la sociedad (Acs, Audretsch, y Lehmann, 2013). En consecuencia, el estudio de los antecedentes y determinantes de la intención empresarial es particularmente relevante para comprender el proceso de emprendimiento.

La teoría del comportamiento planificado es una herramienta excelente para este propósito (van Gelderen et al., 2008; Liñán & Chen, 2009). Por estas razones, el marco conceptual del proyecto GUESSS se fundamenta en el modelo de Ajzen (1991) que explica la intención emprendedora mediante tres variables (Véase figura 1): las actitudes referidas, las normas subjetivas (sociales) y el control del comportamiento o la conducta (este modelo no incluye la variable aversión al riesgo que sí incluyen otros modelos).

**Figura 1.** Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Ajzen (1991, p.182)

Con base en lo anterior, la intención emprendedora manifiesta el esfuerzo que una persona está dispuesta a hacer para llevar a cabo la conducta emprendedora y sería impulsada por la motivación, los antecedentes y el comportamiento (Liñán y Chen, 2009). En este contexto, los modelos de conducta, de enseñanza centrada en el estudiante y los procesos de realimentación han sido identificado como componentes eficientes para incrementar dicha intención a través de sus antecedentes (Mueller, 2011).

A pesar del desarrollo de programas educativos sobre emprendimiento y el hecho de que la actividad empresarial parece ser una opción deseable, las carreras que brindan rendimientos financieros inmediatos (i.e. ciencias económicas y empresariales) siguen siendo la primera opción entre los jóvenes estudiantes (De Jorge-Moreno et al., 2012). Para las personas con una fuerte intención empresarial, el “por qué” parece ser más importante que el “cuándo”; es decir, las motivaciones internas son más importantes que las externalidades, y estos individuos demuestran actitudes más positivas hacia el riesgo y la independencia. En contraste, aquellos orientados a las carreras consideran el ingreso, la independencia y el riesgo al evaluar sus opciones (Douglas y Shepherd, 2002).

Para el caso particular de América Latina, las intenciones emprendedoras son una vez más el paso previo de la conducta empresarial en materia de creación de empresas (Guzmán-Alfonso y Guzmán-Cuevas, 2012). Así, la diversidad de antecedentes educativos ofrece expli-

caciones plausibles sobre la diferencia de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios e indican que las instituciones de educación superior deben desarrollar enfoques más flexibles, con especial atención a los diferentes grupos de estudiantes de acuerdo con sus distintos niveles educativos (Wu y Wu, 2008). Por otro lado, parece ser que el grado de desarrollo de los países afecta las intenciones emprendedoras de los jóvenes universitarios (Iakovleva, Kolvereid y Stephan, 2011).

## Proyecto GUESSS Costa Rica

En el año 2018 Costa Rica participó por primera vez en la recolección de datos del Proyecto GUESSS. En total participaron 11 universidades, cinco de ellas estatales y seis privadas (véase Tabla 2).

**Tabla 2.** Lista de las universidades participantes en GUESSS Costa Rica 2018

Universidad
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)
INCAE Business School (INCAE)
Universidad de Costa Rica (UCR)
Universidad Hispanoamericana (UH)
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)
Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)
Universidad Estatal a Distancia (UNED)
Universidad Fidelitas (FIDELITAS)
Universidad Latina de Costa Rica (ULATINA)
Universidad San Marcos (USAM)
Universidad Técnica Nacional (UTN)

Los datos fueron recabados entre agosto y noviembre de 2018, logrando alcanzar un total de 7359 respuestas. En la Tabla 3 se indica el número de respuestas y porcentaje correspondiente a cada universidad participante.

**Tabla 3.** Cantidad de respuestas por universidad en Costa Rica

<b>Universidad</b>	<b>Absoluto</b>	<b>Porcentual</b>
UNED	2783	37,8
TEC	1498	20,4
UCR	777	10,6
USAM	691	9,4
ULACIT	472	6,4
UH	454	6,2
UTN	230	3,1
INCAE	145	2,0
UNA	97	1,3
ULATINA	89	1,2
FIDELITAS	75	1,0
n.e.*/	48	0,7
Total	7359	100
*/no especificado		

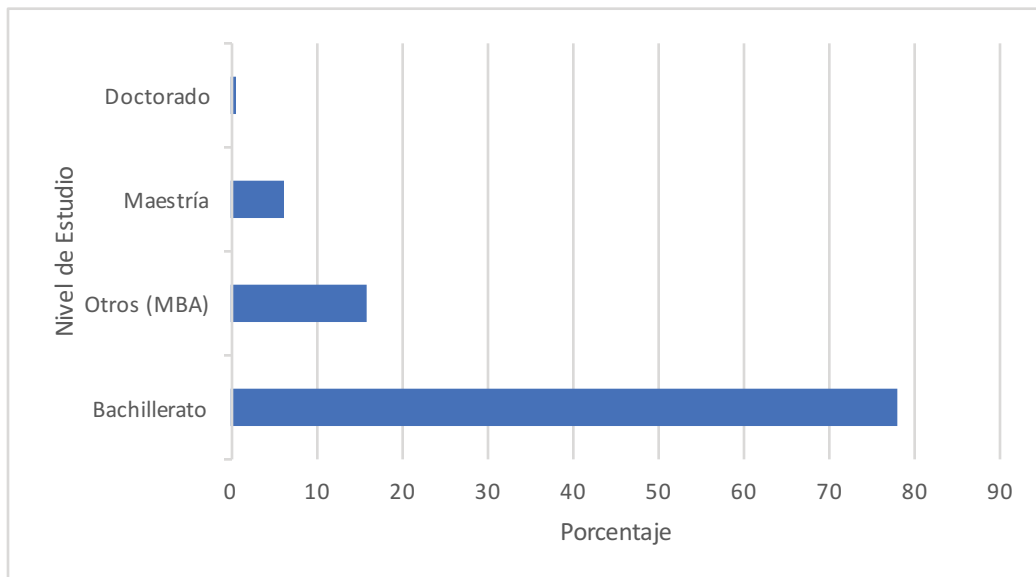
# Información de la muestra

Esta sección contiene dos apartados. El primero se dedica a mostrar un perfil general de la muestra, centrado en describir el grado académico que están cursando, las áreas de estudio actuales, el grado de dedicación a los estudios (tiempo completo vs tiempo parcial) y año en el cual inició su actual carrera. En el segundo apartado se ofrece una breve descripción de variables sociodemográficas de las personas entrevistadas, específicamente, edad, sexo, estado civil, nacionalidad y religión.

## Sobre los estudios

Considerando que la mayor parte de la población universitaria costarricense está inscrita en programas de grado, no resulta extraño que el mayor porcentaje de las respuestas obtenidas sean de estudiantes que están cursando programas de bachillerato (78%). Esta predominancia igualmente se presentó en el estudio a nivel global, en todos los países involucrados (Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. 2019)<sup>1</sup>. Le siguen estudiantes que cursan posgrados (MBA, Master y Doctorado), tal como lo muestra la Figura 2.

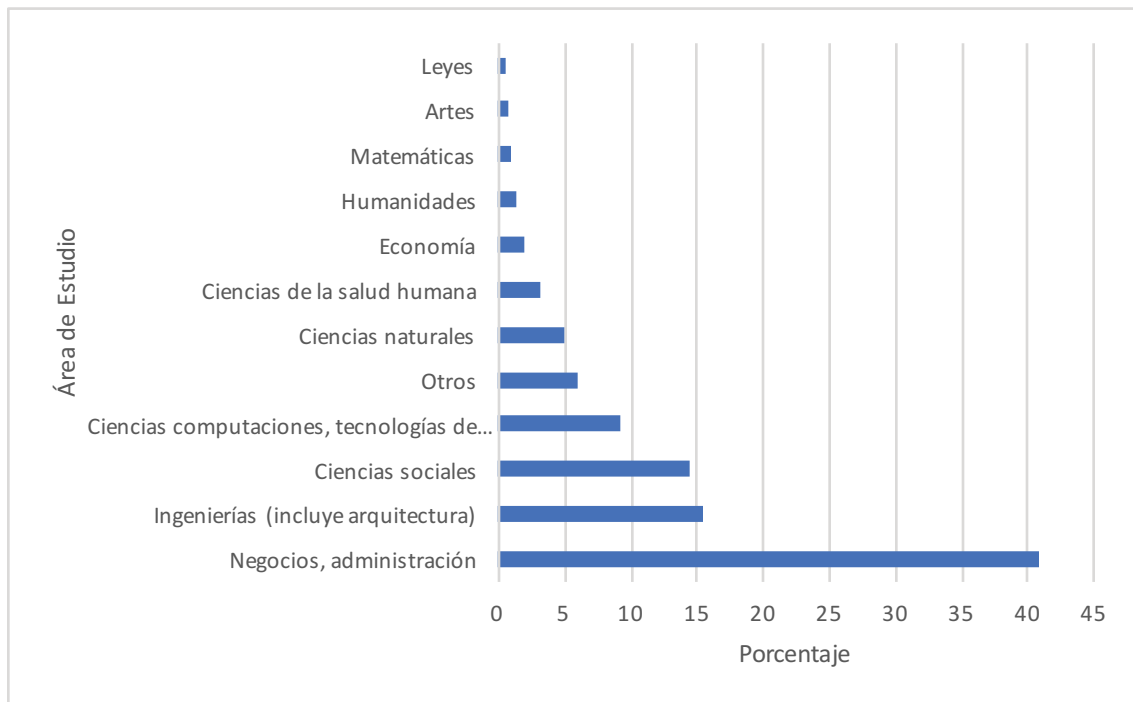
**Figura 2.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por grado académico cursado



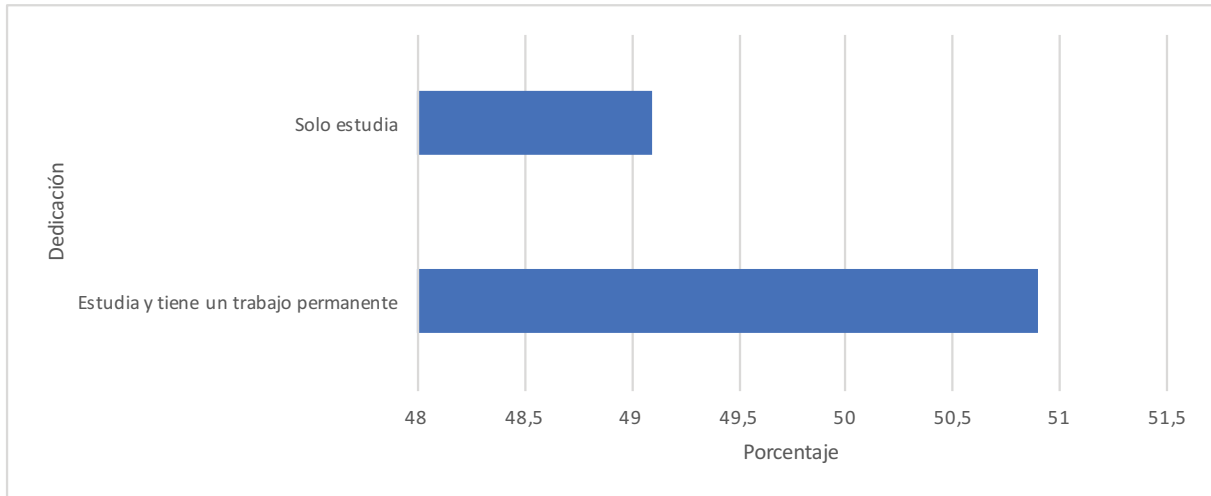
<sup>1</sup> La información a nivel mundial del estudio GUESSS está disponible en el reporte mundial: Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/

Según la Figura 3 sobresale el hecho que una mayor proporción de estudiantes de la muestra (cuatro de cada 10) están cursando carreras relativas a áreas de negocios o administración de empresas, aunque esa es la tónica en los demás países incluidos en el estudio. En una segunda instancia los datos indican que tres de cada diez entrevistados se dividen entre carreras de áreas de ingenierías y áreas relativas a ciencias sociales. El restante 30% se distribuye en estudiantes que provienen de áreas como ciencias de la computación, ciencias naturales, medicina, economía, humanidades, artes, matemáticas, derecho y otras.

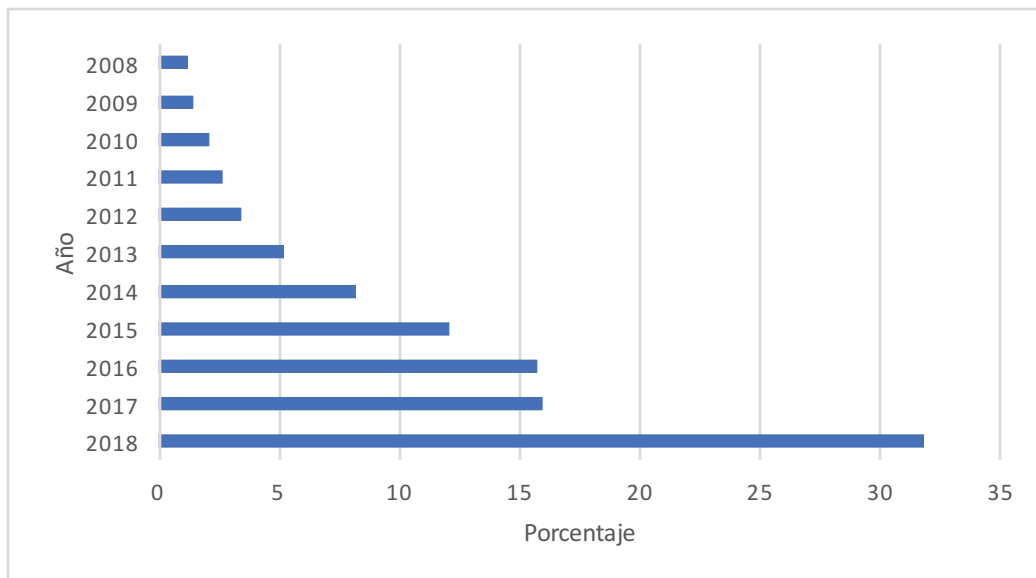
**Figura 3.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por área de estudios



Otra característica de la muestra es que un poco más del 50% de las personas entrevistadas no están dedicadas tiempo completo a sus estudios universitarios (tiene algún tipo de trabajo) tal y como se aprecia en la Figura 4.

**Figura 4.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por dedicación a estudiar

Finalmente, en lo que atañe al nivel de ubicación de sus programas de estudio, se tiene que poco más del 30% de la comunidad estudiantil encuestada es de nuevo ingreso. Esto se puede asegurar por motivo que el dato indicado coincide con el año de aplicación de la encuesta, no con el número de carné. Quienes indicaron ubicarse en segundo, tercer y cuarto año de carrera correspondió a 15,9%, 15,7% y 12,1% respectivamente, del total de la muestra (Véase Figura 5).

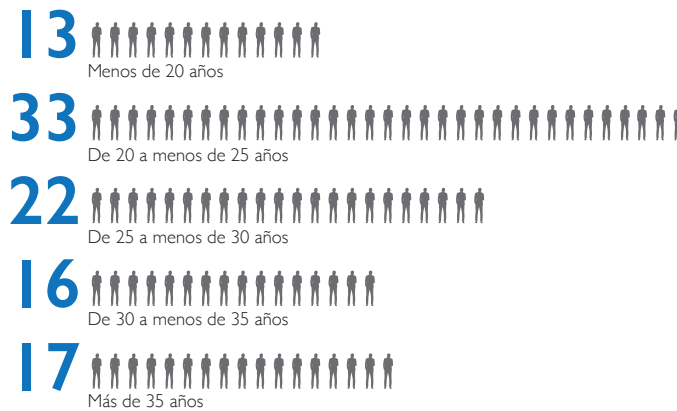
**Figura 5.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por año de inicio de estudios



## Datos sociodemográficos

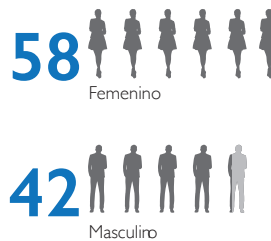
En lo referente a rangos de edad se tiene que un 13% de la muestra corresponde a personas con menos de 20 años de edad y un 33% entre 20 a menos de 25 años. Del total de la muestra cerca del 54% de los encuestados correspondió a personas con edades superiores a 26 años (véase Figura 6).

**Figura 6.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por edad

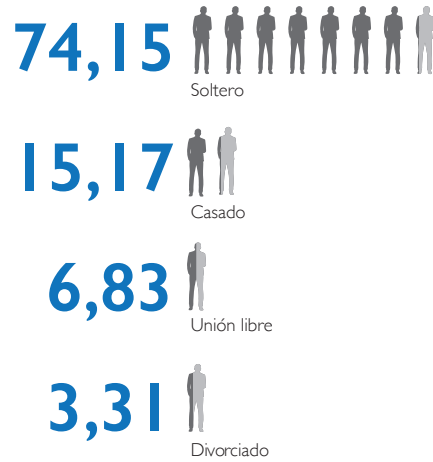


A pesar de que la mayor población de estudiantes universitarios en el país son personas del sexo masculino (Programa Estado de la Nación, 2019), la mayor participación en la recolección de datos del cuestionario fue de personas de sexo femenino (58% en la Figura 7).

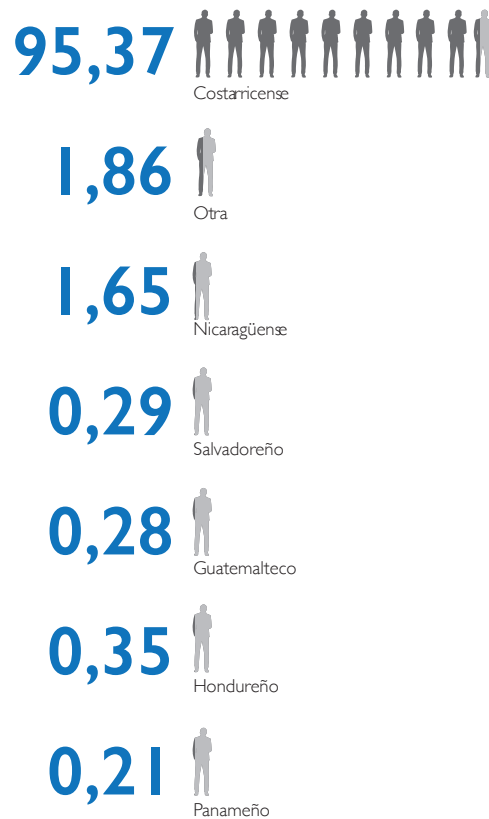
**Figura 7.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por género



En lo que respecta a la condición del estado civil la mayoría correspondió a personas solteras (74,15%) un 15,71% lo componen personas cuyo estado civil es matrimonio; finalmente, casi uno de cada diez universitarios de la muestra indicó estar en condición de unión libre o de divorcio (véase Figura 8).

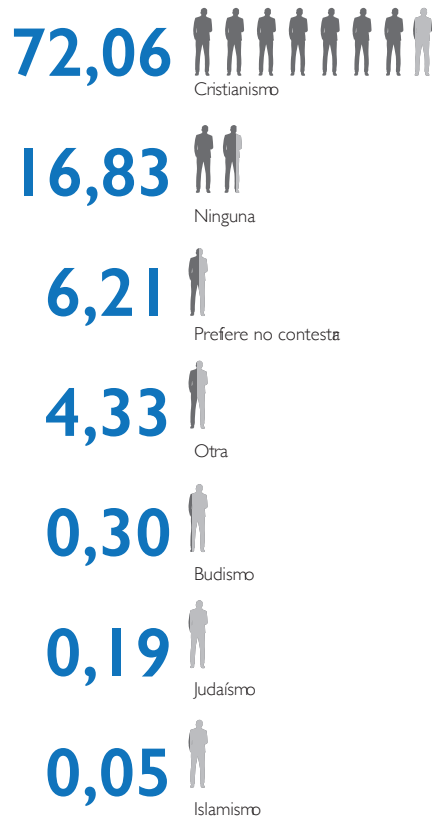
**Figura 8.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por estado civil

En relación con la nacionalidad de la población estudiantil encuestada, poco más del 95% son costarricenses y el restante 5% son centroamericanos, tal y como muestra la Figura 9.

**Figura 9.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por nacionalidad

Finalmente, un 72,06% de los entrevistados manifestó que su creencia religiosa es el cristianismo, seguido de un 16,83% quienes indicaron no tener ninguna creencia. El 6,21% de los entrevistados prefirió no expresar su creencia religiosa y el restante 4,9% manifestó tener alguna otra creencia religiosa (Figura 10).

**Figura 10.** Participación estudiantil en GUESSS Costa Rica 2018 por creencia religiosa

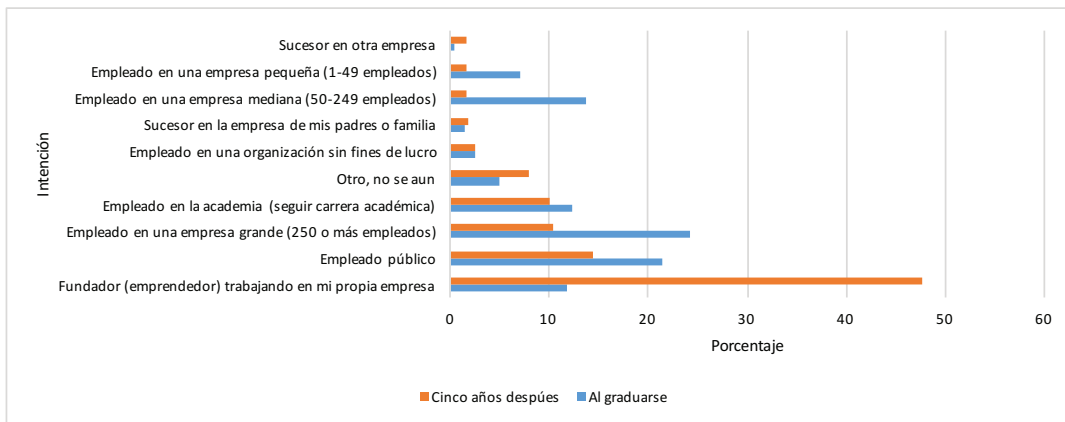


# Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

## Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Conocer cuáles son las intenciones de desarrollo profesional de las personas, una vez finalizados sus estudios universitarios, así como cinco años después de haberse graduado, es uno de los puntos de partida del estudio GUESSS. Según puede verse en la Figura 11, un 11,8% de las personas encuestadas desea convertirse en fundador o fundadora de su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios. Por su lado, un 47,7% lo desea hacer cinco años después de haberse graduado.

**Figura 11.** Intenciones de desarrollo profesional detalladas a nivel nacional



Si se comparan estos porcentajes con el resto de países incluidos en el estudio GUESSS, se ubican por encima de la media internacional. Para ilustrar mejor, a nivel mundial un 9% de las personas encuestadas desean fundar su propia empresa una vez finalizada su universidad; mientras que, un 34,7% desea emprender su propia empresa cinco años después de haberse graduado.

Si se analizan los datos a nivel internacional surgen algunos resultados interesantes, aunque se debe ser cauteloso con estas comparaciones pues las muestras, cantidad de universidades participantes y tasas de respuestas fueron muy variadas entre países. En lo relativo a la a la porción de estudiantes con intención de emprender, una vez finalizados los estudios

universitarios, países como Indonesia (26,2%) y Argentina (25,3%) mostraron estar muy por encima de la cifra de nuestro país (11,8%); empero, debajo de este valor se encontraron Japón (1,5%) y Suiza (2,3%).

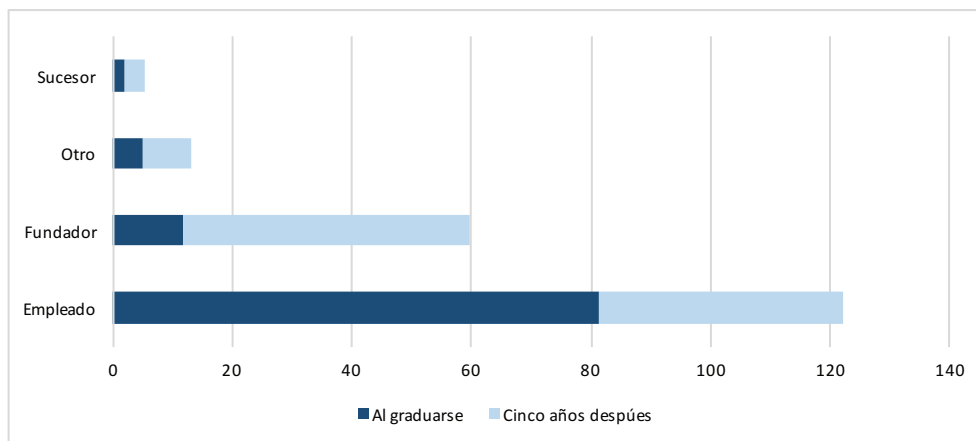
En lo referente a la intención de emprender cinco años después de haber concluido la universidad, países como Perú (66,9%) e Indonesia (64,3%) mostraron una mayor proporción de estudiantes universitarios con esta disposición, por encima de la cifra de nuestro país (47,7%); aunque, este dato supera a los evidenciados por países como Japón (12%), nuevamente, y Corea del Sur (15,4%).

Siguiendo con estos comparativos, el estudio internacional revela algunos patrones interesantes. La intención emprendedora es más elevada en los países en vías de desarrollo, especialmente en América Latina. Por el contrario, en los países con mayor grado de desarrollo esta intención emprendedora es de las más bajas. Estos resultados aplican tanto para quienes desean emprender una vez finalizado sus estudios como cinco años después de ello. El fenómeno de “primero emplearme y luego emprender”, es claro en todos los países del mundo, sin importar su grado de desarrollo.

Retornando a los datos de Costa Rica, es notable el hecho que al momento de graduarse la opción de ser empleado es lo más apetecido para las personas encuestadas. Si agrupamos los distintos tipos de opciones de ser empleado (empresas privadas de diferente tamaño, sector público, sector sin ánimo de lucro) juntas alcanzan un 81,2% de las menciones. Dentro de ese grupo es llamativo el 24,2% que desea ser empleado público.

No obstante, cuando se modifica la mira hacia futuro, cinco años después de haberse graduado, casi la mitad desea fundar su propia empresa (47,7%) y solamente un 40,8% anhela ser empleado en alguna de las modalidades mencionadas. La otra opción, ser sucesor de empresa familiar, es poco mencionada tal y como se puede observar en la Figura 12.

**Figura 12.** Intenciones de desarrollo profesional agrupadas a nivel nacional



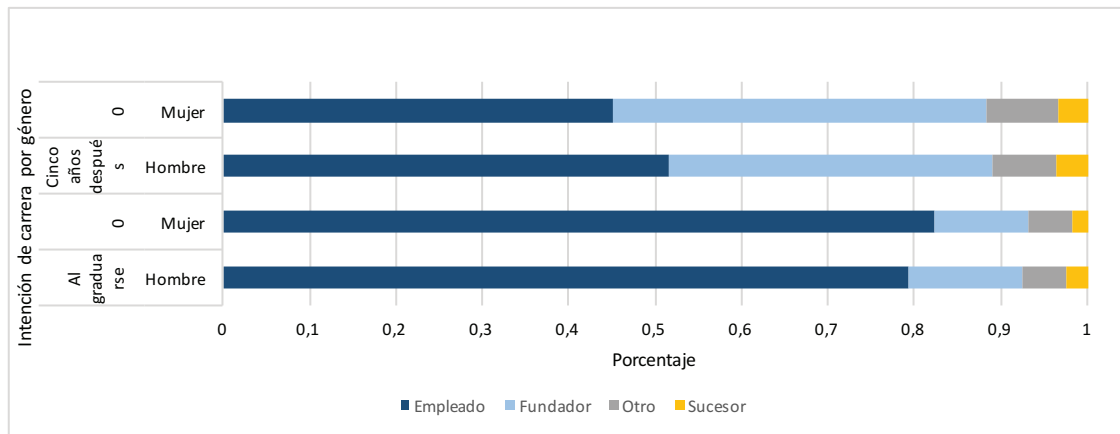
## Intenciones de desarrollo profesional por género

El análisis de las intenciones de desarrollo profesional por género arroja datos muy relevantes (véase Figura 13). Al momento de graduarse son más, proporcionalmente, los hombres quienes desean fundar su propia empresa (13,2% vs 10,9%), empero, al mirarse en un plazo de cinco años posteriores a la graduación las cifras se revierten; esto es, en mayor porcentaje las mujeres se ven fundando su propia empresa (43% vs 37,6%).

Esta diferencia, según el enfoque del visor en el tiempo de la intención emprendedora entre géneros, resulta ser llamativa, sin embargo, el presente estudio no tiene dentro de sus alcances explicar este tipo de situaciones.

En cuanto a las aspiraciones de ser empleados, ocurre un fenómeno contrario. Al graduarse, entre los hombres es más bajo el porcentaje de quienes desean ser empleados (79,2% vs 82,4%), pero cinco años más tarde presentan mayor porcentaje, en la misma categoría, de querer ser empleados (51,5% vs 42,5%). Los porcentajes para la opción de pretender ser sucesores en otra empresa son muy similares.

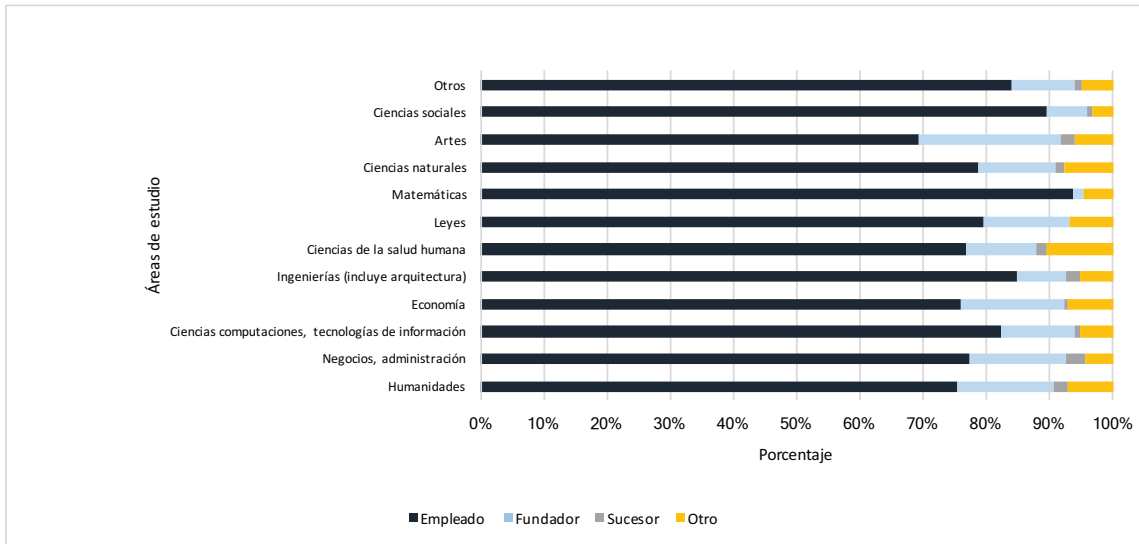
**Figura 13.** Intenciones de desarrollo profesional agrupadas a nivel nacional por género



## Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

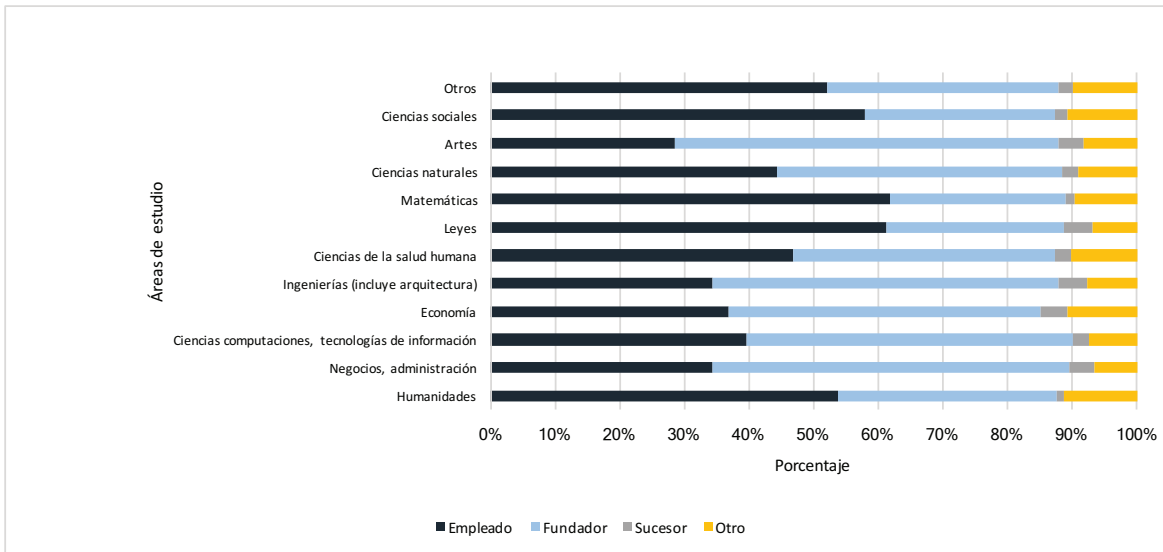
Las intenciones de desarrollo profesional también fueron analizadas según el área de estudio de las personas que respondieron la encuesta. En el caso de las intenciones al graduarse, se puede apreciar (véase Figura 14) como las personas provenientes de las carreras de áreas Artes y Economía son quienes presentan mayor intención emprendedora (22,4% y 16,3%, respectivamente). Por el otro lado, las personas de carreras en áreas de matemáticas y ciencias sociales son las de menor intención.

**Figura 14.** Intenciones de desarrollo profesional al graduarse agrupadas a nivel nacional por área de estudio



En lo que atañe a las intenciones, cinco años después de graduarse (véase Figura 15), se puede apreciar como las personas provenientes de las carreras de artes son quienes tienen mayor nivel de intención emprendedora (59,2%) seguido por negocios/administración con un 55,1%. Por el otro lado, las personas provenientes de carreras de leyes y matemáticas son las de menor intención (27,3% y 27%, respectivamente).

**Figura 15.** Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse agrupadas a nivel nacional por área de estudio



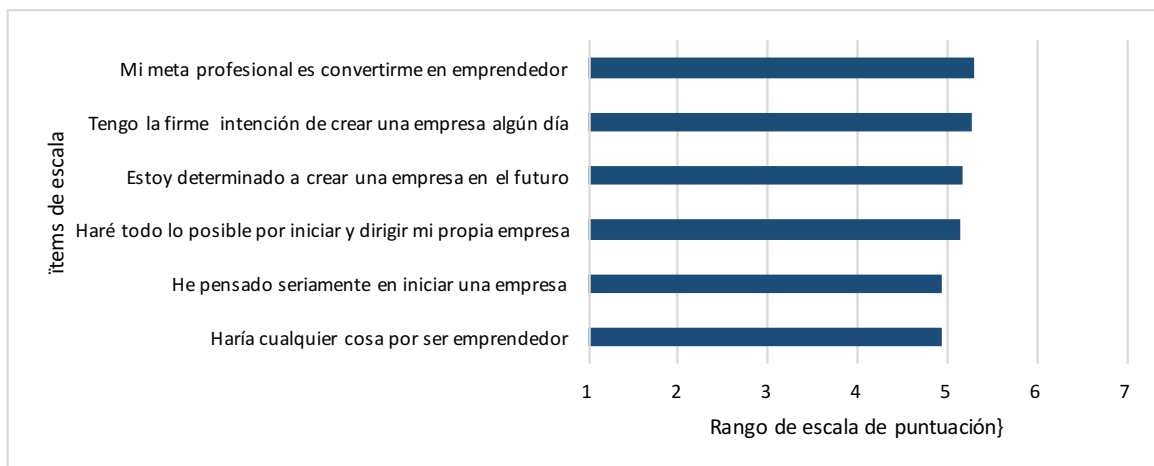
# Determinantes de las intenciones emprendedoras

El compromiso de la comunidad estudiantil universitaria a emprender su propio negocio sería uno de los posibles antecedentes del empresarialismo (Shirokova, Osiyevskyy y Bogartyreva, 2016). Una de las cuestiones que interesa en este capítulo es presentar un perfil relativo a la intención de crear y fundar empresa a futuro en la población estudiantil analizada. Lo anterior, se enfocará en el grado de intención como tal, así como, variables referentes a su contexto universitario, su entorno familiar, sus motivaciones personales y su contexto social-cultural.

## Grado de intención emprendedora

La escala propuesta por Liñán y Chen (2009) permitió a los encuestados valorar seis afirmaciones para comprender el grado percibido de la intención potencial de convertirse en un emprendedor en el futuro. Cada uno de los ítems son calificados dentro de rango de puntos, tipo Likert, desde 1 igual a muy en desacuerdo hasta 7 muy de acuerdo. La Figura 16 muestra el promedio de las puntuaciones obtenidas para cada uno de los ítems calificados por los entrevistados. Se puede apreciar que las pretensiones emprendedoras se ubican por encima del punto medio de la escala, entre 4,95 y 5,29. Podría afirmarse que la población estudiantil universitaria encuestada percibe una intención emprendedora moderada en cada una de las afirmaciones de esta escala.

**Figura 16.** Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura





Al agruparlos por su área de estudio se observa que aquellas personas que cursan carreras de administración de empresas muestran una media mayor de propósito emprendedor; seguidos por personas que cursan carreras de Ingenierías (Tabla 4). Por su parte, estudiantes que cursan carreras en medicina y ciencias de la salud, TICs y ciencias sociales perciben intenciones emprendedoras un poco menores, entre 4,77 y 4,92, en relación con las dos primeras carreras. Al desagregar estos promedios según el género de los entrevistados no se observan marcadas diferencias en el grado de intención emprendedora entre hombres y mujeres.

**Tabla 4.** Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y género

Áreas de estudio	Media de IE	Femenino	Masculino
Administración de Empresas	5,40	5,37	5,44
Ingenierías	5,15	5,16	5,14
Medicina y ciencias de la salud	4,92	4,92	4,94
Computación/TICs	4,83	4,63	4,92
Ciencias Sociales	4,77	4,79	4,69

N=4786

## El contexto universitario

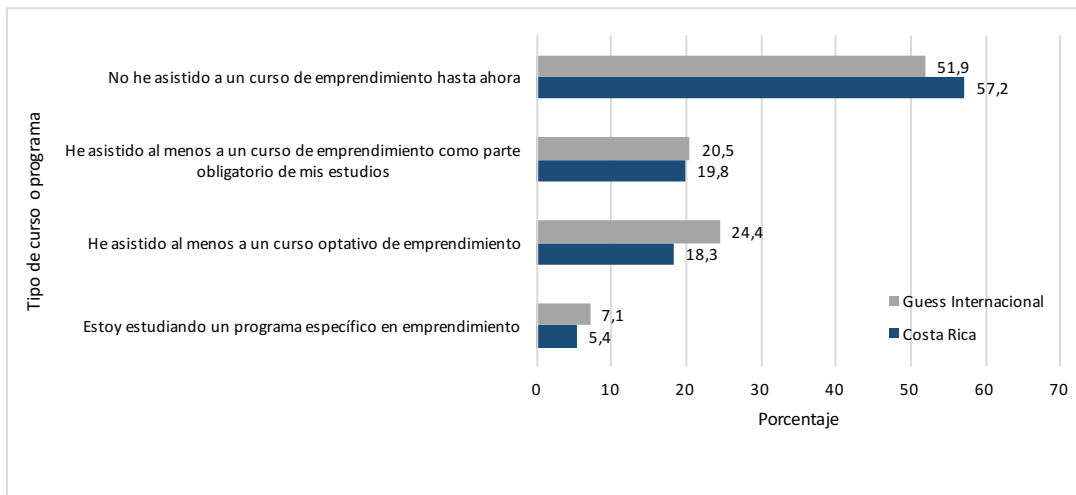
El cuestionario del proyecto GUESSS permite medir la participación de estudiantes universitarios en programas o cursos afines al emprendimiento. Igualmente, permite evaluar el grado en que los entrevistados perciben que los cursos y servicios de la universidad proporcionan conocimientos y habilidades, relativas al emprendimiento. Asimismo, permite al encuestado valorar qué tanto la universidad crea un clima o propicia un entorno que los inspire hacia al espíritu emprendedor.

En lo referente a la participación en la oferta de cursos o programas sobre emprendimiento, el entrevistado califica una o varias opciones de respuesta, entre las cuatro que aparecen en la Figura 17, sin que ello implique que la suma de frecuencias, de estas opciones, sume 100%. Como parte del contexto universitario se puede observar que una de cada cinco personas ha optado por un curso de emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios; casi igual porcentaje se ubicaron aquellos estudiantes en los que estos cursos son optativos de su carrera.

Por su parte, un 5% de los encuestados han participado en algún programa puntual en emprendimiento. Si bien es cierto, lo anterior denota un esfuerzo en universidades por brindar opciones o espacios formativos en temas de espíritu emprendedor, en el currículo de es-

tudios universitarios -en la forma de electivas o cursos obligatorios en las carreras; todavía existe un desafío en las casas de enseñanza superior por ampliar la cobertura formativa en esta materia. Lo anterior, tomando en consideración que casi seis de cada diez universitarios indicaron no haber asistido a cursos de esta naturaleza hasta la fecha de aplicar la encuesta. En el ámbito internacional, con el total de muestras para el total de encuestados GUESSS, esta proporción resultó estar por debajo al correspondiente de Costa Rica.

**Figura 17.** Frecuencia de participación en actividades de las universidades relacionados con el emprendimiento



N=4786

En lo que atañe al aporte de conocimientos de cursos y servicios en emprendimiento, la encuesta GUESSS permite a la población estudiantil universitaria valorar su grado de acuerdo o desacuerdo en lo relativo a cinco afirmaciones concernientes a los conocimientos y habilidades proporcionados por cursos y servicios de la universidad en esta materia. Cada una de estas afirmaciones se califica en una escala, tipo Likert, desde 1 igual a nada hasta 7 igual a mucho. Como se puede observar en la Tabla 5, las valoraciones de aprendizaje de cursos tienden a ser moderadamente positivas. Más de la mitad de los entrevistados que calificaron estas afirmaciones ubicó respuestas en niveles de puntuaciones entre 5 a 7. Entre los ítems, sobresalen aquellas que aportan al conocimiento y capacidades propias del emprendedor (actitudes, valores y motivaciones), así como, aquellas que versan sobre cuestiones que implican iniciar un negocio (una media de 5,17 y 4,81 respectivamente). En lo respectivo a las habilidades, sus puntuaciones medias son un poco menores respecto a las valoraciones de tópicos que proveen conocimientos.

**Tabla 5.** Evaluación y eficacia del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades

Los cursos y servicios	Media	Mediana	DS	CV
... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores	5,17	5,00	1,67	0,32
... aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	4,81	5,00	1,77	0,37
... aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio	4,72	5,00	1,77	0,38
... aumentaron mi habilidad para desarrollar redes	4,68	5,00	1,78	0,38
... aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad	4,79	5,00	1,75	0,37

N=4786

Finalmente, la valoración del posible aporte de un clima y contexto de la universidad para inspirar el emprendimiento, la encuesta GUESSS permite al encuestado calificar su grado de acuerdo o desacuerdo en tres afirmaciones que muestra la Tabla 6. Cada una de ellas las califica en una escala, tipo Likert, desde 1 igual a nada hasta 7 igual a mucho. Como se puede observar en la tabla 6 más de la mitad de los entrevistados calificó muy positivo los esfuerzos de la universidad para motivarlos a involucrarse en actividades emprendedoras (con puntuaciones que se ubicarían entre 6 y 7 y una media de 5,2). Por su parte, las valoraciones de la existencia de un clima favorable en la universidad para convertir a la persona en emprendedora son positivas, igualmente, si les inspira a desarrollar ideas de negocio.

**Tabla 6.** Valoración del entorno emprendedor en las universidades

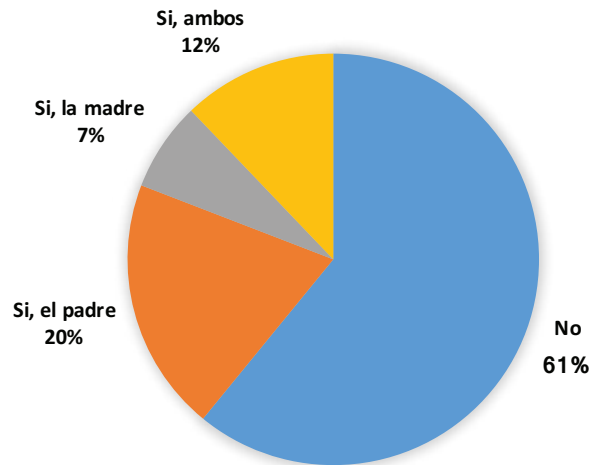
Ítem	Media	Mediana	DS	CV
En mi universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras.	5,20	6,00	1,711	0,329
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor.	5,02	5,00	1,658	0,330
El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.	4,92	5,00	1,680	0,341

N=4786

## El contexto familiar

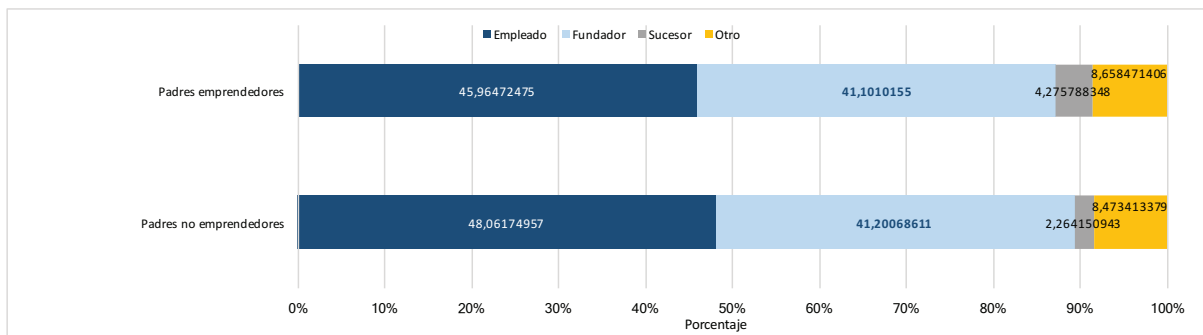
Entre los encuestados que calificaron la intención emprendedora, cuatro de cada diez estudiantes universitarios encuestados provienen de familias cuyo padre o madre trabajan en un negocio propio (ver Figura 18).

**Figura 18.** Condición emprendedora de los padres de familia



A la pregunta de la pretensión de carrera laboral en un plazo de cinco años después de finalizada su carrera universitaria, se puede observar en la Figura 19 que el interés por mantenerse como asalariados se presenta en cerca del 46% en aquellos estudiantes con padres que trabajan por cuenta propia y 2 puntos porcentuales, por encima, para aquellos estudiantes cuyos padres no cuentan con empresa propia. Es de hacer notar que en ambos grupos de estudiantes se mantiene la misma proporción de encuestados que, a futuro una vez concluida su carrera, se perciben como fundadores de un negocio propio.

**Figura 19.** Intención de carrera profesional futura, una vez concluida los estudios universitarios, según condición emprendedora de los padres de familia



## Contexto social y cultural

La percepción que tienen las personas encuestadas acerca de la forma que reaccionarían ciertos grupos sociales cercanos a su entorno, si decidieran elegir una carrera emprendedora en el país, es medida en el cuestionario GUESSS mediante un rango de puntuación, tipo Likert, entre 1 igual a muy negativo hasta 7 igual a muy positivo, de cómo consideran ellos que reaccionarían su familia cercana, sus amigos y sus compañeros de estudio. Como lo muestra la Tabla 7 las personas en el estudio tienden a percibir, con valoraciones bastante positivas, la percepción de estos tres grupos sociales si optaran por convertirse en emprendedores.

Especialmente, la norma subjetiva que sobresale es su familia más cercana. En este caso, la mitad de la población universitaria estudiada calificó a este grupo social con puntuaciones de 7 (muy importante) y con una media de 6,02. Le siguen, en términos de puntaje medio, sus amigos y sus compañeros de estudio.

**Tabla 7.** Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante

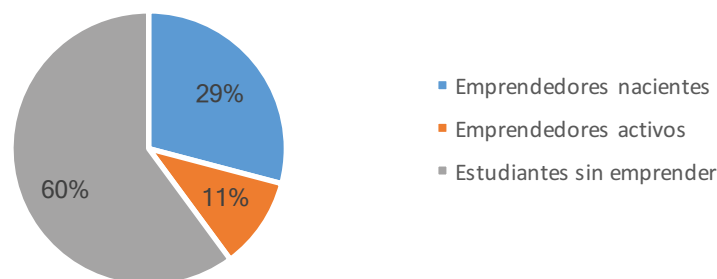
	Media	Mediana	Desv Std	C.V.
Sus familiares cercanos	6,02	7,00	1,370	0,228
Sus amigos	5,86	6,00	1,321	0,226
Sus compañeros de estudio	5,63	6,00	1,444	0,257

# Emprendedores nacientes

El GUESSS identifica a los emprendedores nacientes como aquellas personas que en el momento de la encuesta están tratando de crear su propia empresa o convertirse en auto empleado. Además, define a quienes ya tienen su propia empresa operando o son auto empleados como emprendedores activos.

Según los datos recolectados un 29,10% de las personas encuestadas pueden catalogarse como emprendedores nacientes y un 10,80% como emprendedores activos. Por consiguiente, seis de cada diez encuestados son estudiantes que no están emprendiendo, en este momento, bajo ninguna modalidad (véase Figura 20).

**Figura 20.** Porcentaje de estudiantes catalogados como emprendedores nacientes, activos y sin emprender



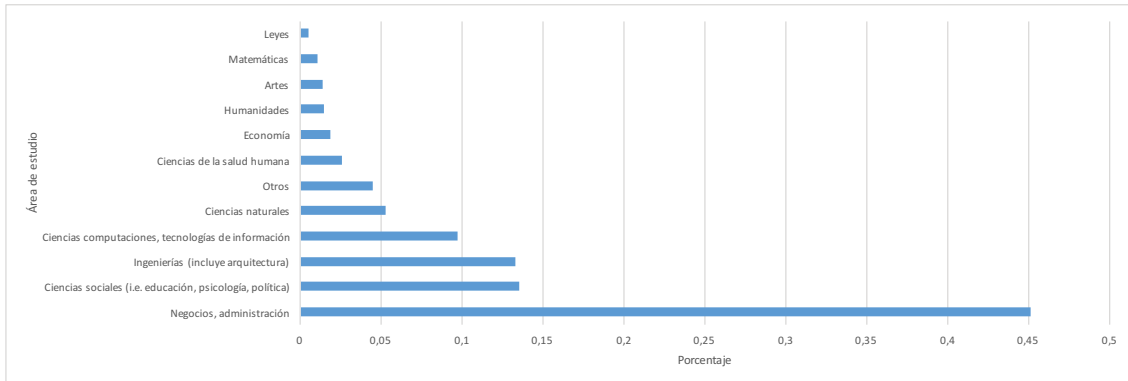
Si se comparan estos resultados con el resto de países incluidos en el estudio GUESSS, se puede apreciar como el porcentaje de emprendedores nacientes es muy parecido al local (30,7%) así como el de emprendedores activos (11,2%).

Este capítulo se dedica a los emprendedores nacientes y el siguiente a los activos

## Perfil de emprendedores nacientes

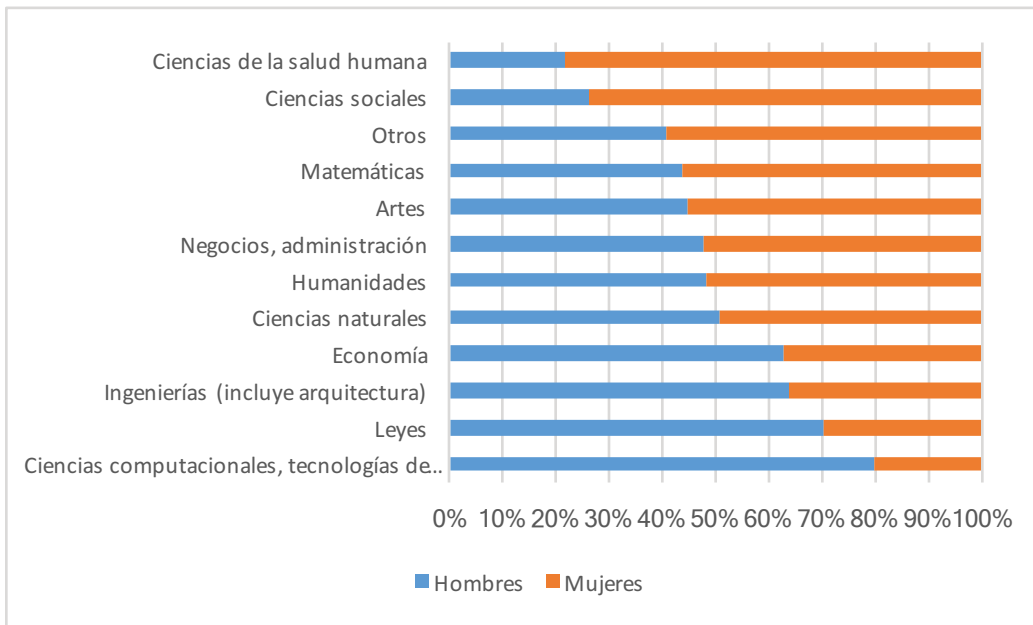
En términos de género, la distribución porcentual está balanceada (51% mujeres y 49% hombres). En cuanto a las áreas de estudio de los emprendedores nacientes, proporcionalmente predominan las ciencias económicas (45%), seguido por ciencias sociales e ingeniería (13,5%) (véase Figura 21). No obstante, no debe olvidarse que estas áreas de conocimiento tuvieron mayor representatividad en la encuesta aplicada en Costa Rica.

**Figura 21.** Porcentaje de emprendedores nacientes por áreas de estudio



Si se analizan los datos de género de los emprendedores nacientes por carreras que estudian (Figura 22), es interesante resaltar algunos resultados. Por ejemplo, la diferencia de proporción a favor de las mujeres es mucho más marcada en carreras como ciencias de la salud (78,6% vs 21,4%) y ciencias sociales (73,9% vs 26,1%), mientras que en carreras de las ciencias de la computación y derecho la diferencia es mayor a favor de los hombres (79,5% vs 20,5% y 70,0% vs 30,0%, respectivamente).

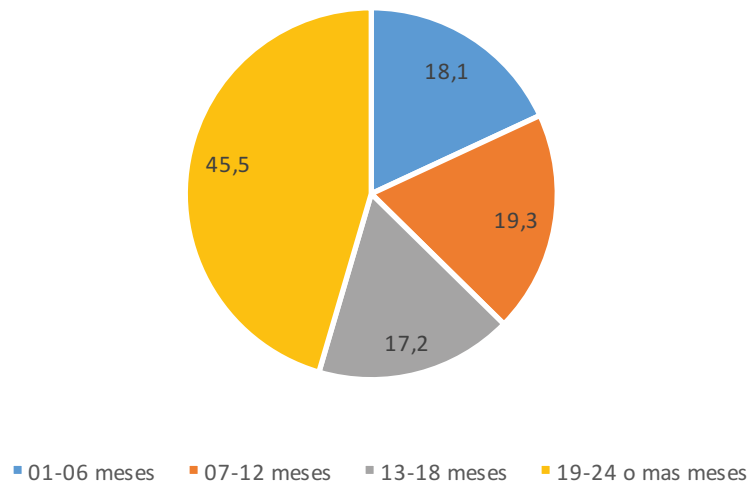
**Figura 22.** Porcentaje de emprendedores nacientes por género y áreas de estudio



## Horizonte de tiempo para crear su propia empresa

Al preguntar a los emprendedores nacientes en cuanto tiempo esperar arrancar con su propia empresa o ser auto empleados, un 18,1% señaló que menos de seis meses y un 19,3% menos de un año. Aunque la mayoría, 45%, lo ve como una meta en un plazo superior a 18 meses (véase Figura 23). Este resultado es similar a la tendencia observable en los restantes países, donde 42,5% lo ven como una meta en un lapso superior a 18 meses y solamente un 18,5% lo aprecia en menos de seis meses.

**Figura 23.** Horizonte de tiempo de los emprendedores nacientes



## Importancia de la empresa que aspiran

Del total encuestado, cerca de 4 de cada diez universitarios (37,3%) aspira que la empresa que está tratando de crear se convierta en su principal fuente de ingresos, mientras que un 23,5% señaló lo contrario. No obstante, se tiene que la mayoría (39,2%) señaló no saber aún la respuesta a esta pregunta. A nivel internacional los resultados son bastante similares, un 35,9% aspira que la empresa por crear sea su principal fuente de ingresos, pero un 35,4% aún no tiene clara esta respuesta.

## Experiencia emprendedora previa

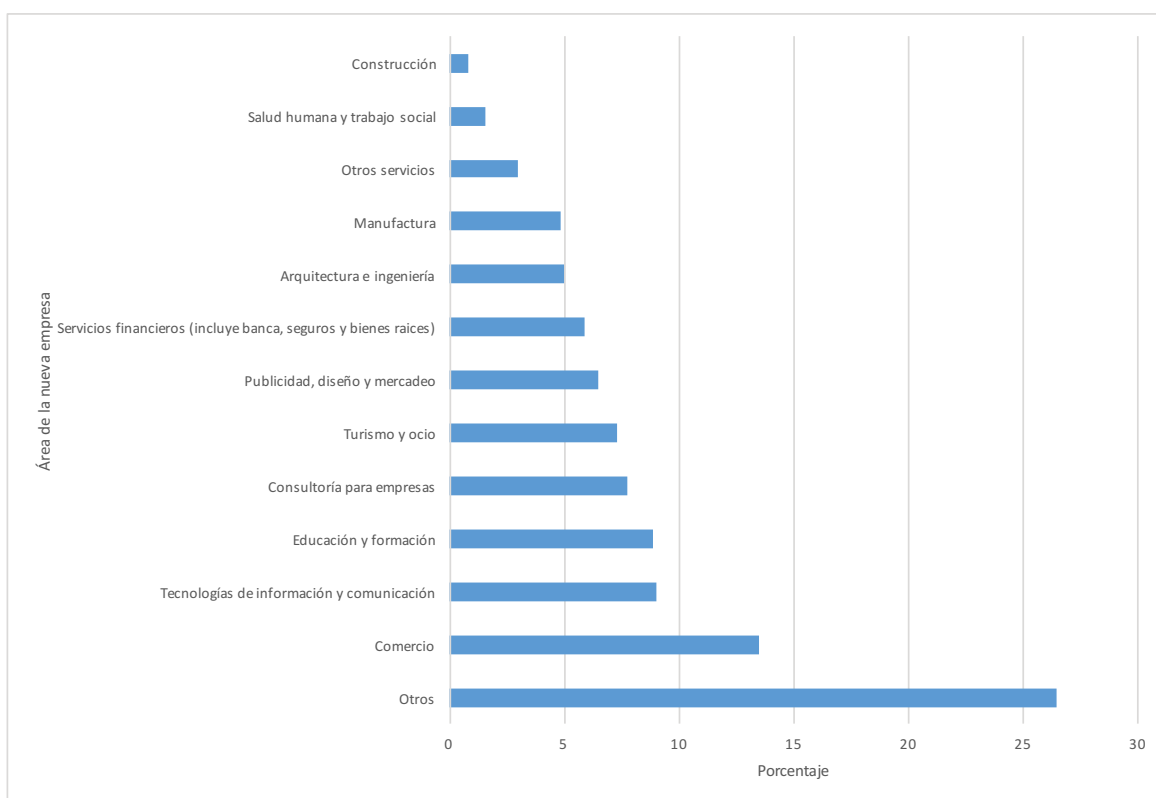
Solamente un 12,4% de los emprendedores nacientes indicó tener experiencia previa creando otra empresa. Esta cifra es mayor en el resto de países analizados, ubicándose en ese caso en un 15,5%.



## Sector económico donde se pretende crear la empresa

Los sectores económicos en los cuales se desarrollarían las empresas que pretenden crear los emprendedores nacientes son muy variados, pues como se puede ver en la Figura 24, la mayoría se ubicó en la categoría de otros. No obstante, se puede resaltar sectores como comercio (13,4%), tecnologías de información y comunicación (9%) y educación o formación (8,8%), entre los más relevantes.

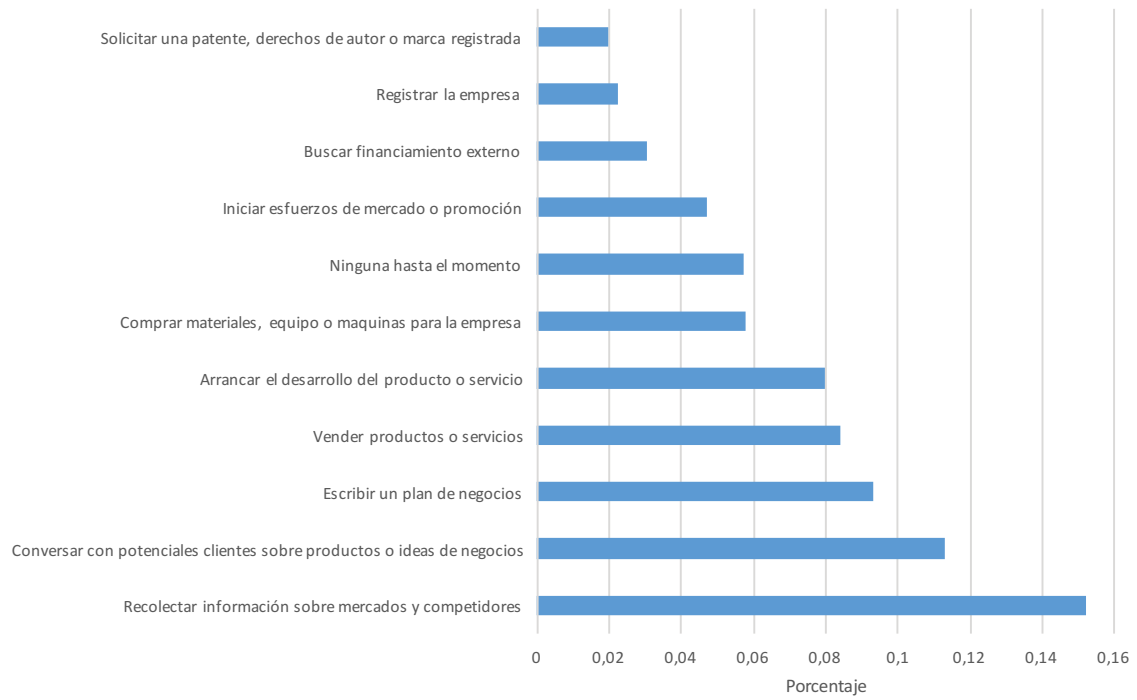
**Figura 24.** Porcentaje de sectores económicos donde pretenden crear empresa los emprendedores nacientes



## Actividades realizadas para crear su empresa

Ante la pregunta de cuales actividades, en concreto, han realizado los emprendedores nacientes en aras de crear su propia empresa o ser auto empleado, dos de mayor frecuencia de respuestas son la recolección de información sobre el mercado y los competidores (15,2%) y los acercamientos con potenciales clientes (11,3%). Seguidamente, el hecho de formalizar un plan de negocios, vender producto o iniciar su desarrollo conforman cerca del 25% de las actividades frecuentes (véase Figura 25).

**Figura 25.** Actividades realizadas para crear su empresa por los emprendedores nacientes

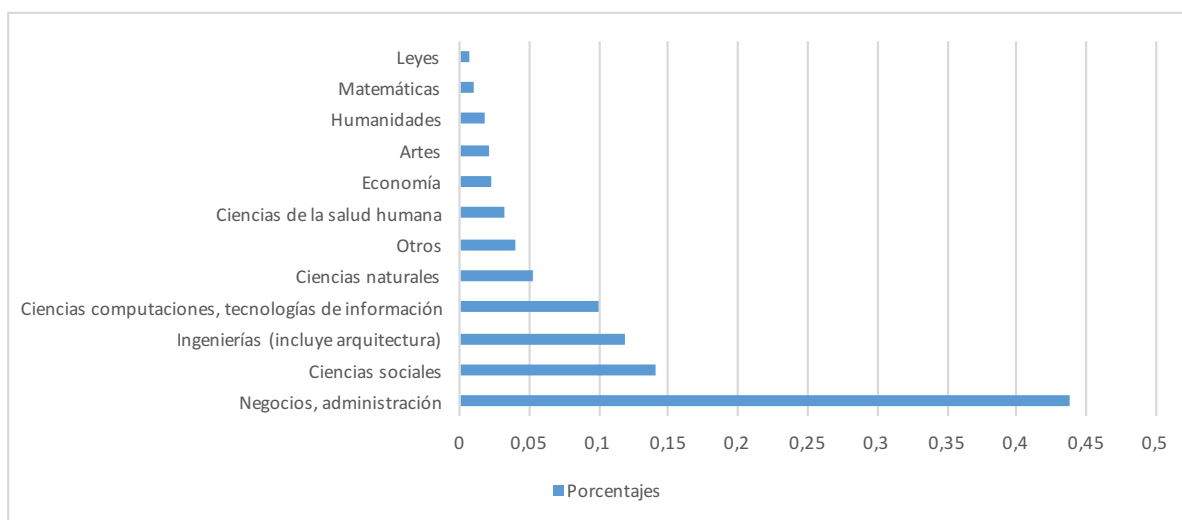


# Emprendedores activos

## Perfil de emprendedores activos

Como se mencionó en párrafos previos, un 10,80% de las personas encuestadas se catalogan como emprendedores activos, pues señalaron estar operando actualmente su propia empresa o ser auto empleados. En el resto de países estudiados por el GUESSS la cifra es similar, ubicándose en un 11,20%. Al igual que los emprendedores nacientes, la proporción por género se encuentra balanceada (50% hombres y 50% mujeres). En lo relativo a las áreas de estudio, los resultados de los emprendedores activos son muy similares a los de los emprendedores nacientes, predominando las ciencias económicas con un 44%, seguido por ciencias sociales (14%) e ingeniería con un 12% (Véase Figura 26).

**Figura 26.** Porcentaje de emprendedores activos por áreas de estudio

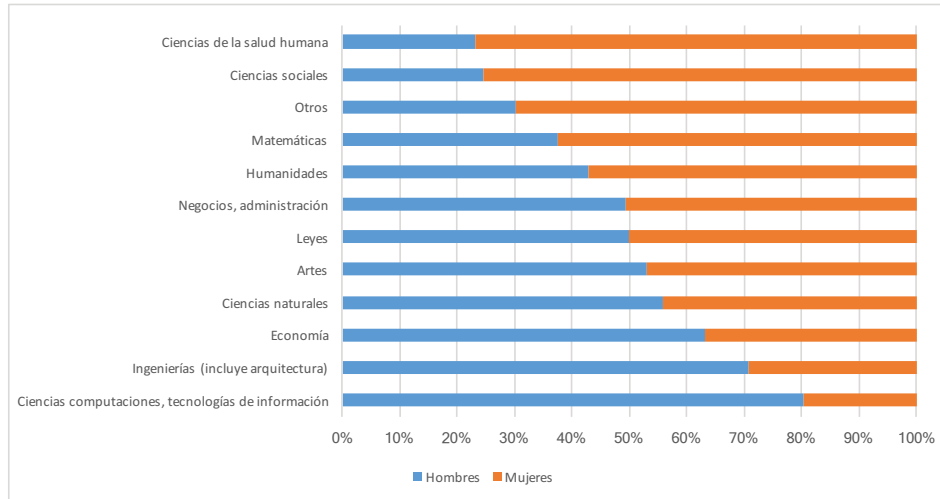


Con respecto a las carreras que estudian los emprendedores activos, según su género (véase Figura 27), se puede apreciar un comportamiento similar al caso de los emprendedores nacientes.

Esto, por cuanto la diferencia a favor de las mujeres es mucho más marcada en carreras como ciencias de la salud (76,9% vs 23,1%) y ciencias sociales (75,4% vs 24,6%), mientras que en carreras de las ciencias de la computación e ingenierías la diferencia es mayor a favor de los hombres (80,2% vs 19,8% y 70,8% vs 29,2%, respectivamente). En el caso de los emprendedores nacientes había una diferencia marcada en el campo de las leyes a

favor de los hombres que en este caso de los emprendedores activos no se produce, pero la diferencia en carreras ingenieriles no era tan marcada como si ocurre en los emprendedores activos.

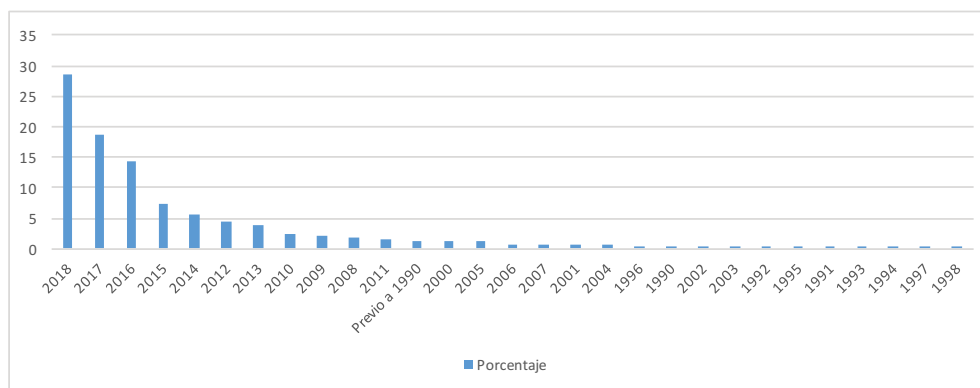
**Figura 27.** Porcentaje de emprendedores activos por género y áreas de estudio



## Año de fundación de las empresas creadas

En cuanto al año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos (véase Figura 28), la mayoría son empresas jóvenes dado que un 28,7% fue creada en 2018 y un 18,6% en 2017. Si se compara con el ámbito internacional, un 34,6% y un 18,6% fueron creadas en los últimos dos años, por lo cual pareciera que la tendencia es similar en todos los países analizados.

**Figura 28.** Año de fundación de las empresas creadas



## Cantidad de empleados en las empresas creadas por los emprendedores activos

Un 92,8% de las empresas creadas por los emprendedores activos no tiene empleados o posee menos de 5 personas laborando. Asimismo, entre quienes tienen empleados, el 63% de los casos es de solo un trabajador. En este caso el comportamiento en Costa Rica difiere del resto de países notablemente, pues la cifra de empresas que no poseen empleados a nivel mundial es de un 23%.

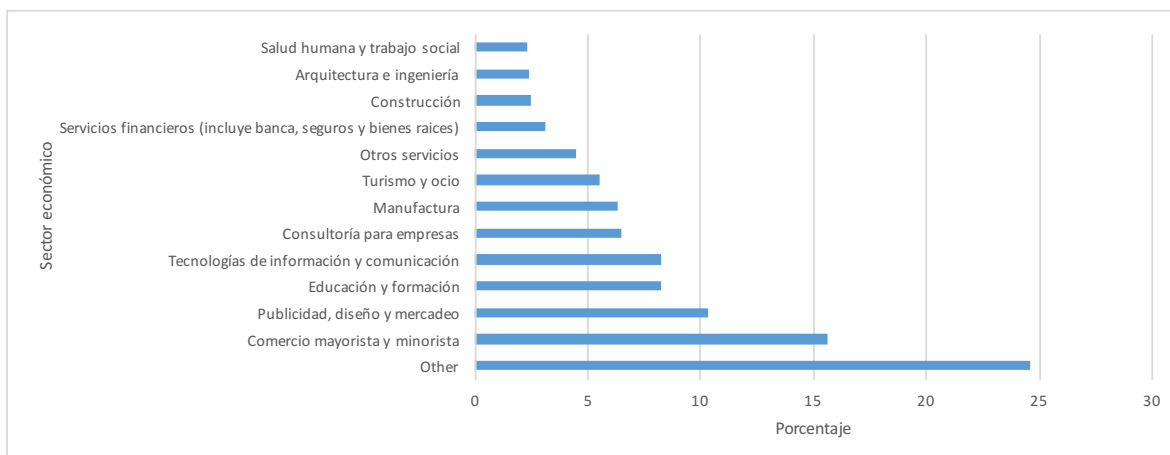
## Propiedad de las empresas creadas

En el 53% de las empresas creadas el emprendedor posee el 100% del capital, y en el caso de tener socios, solamente en un 28% de los casos el emprendedor cuenta con más de un socio. En ese sentido también hay diferencias con el resto de los países, pues estos porcentajes a nivel mundial alcanzan el 35,2% y el 39% respectivamente.

## Sector económico donde operan las empresas creadas

Al igual que sucedió con los emprendedores nacientes, las actividades de las empresas creadas por los emprendedores activos son muy variadas, resultando la categoría de otros como la más mencionada (Figura 29). No obstante, es válido destacar sectores como comercio (15,6%), publicidad, diseño y mercadeo (10,3%) y educación o formación (8,2%) como los más frecuentes.

**Figura 29.** Porcentaje de sectores económicos donde operan las empresas creadas



# Reflexiones desde las universidades

---

## ¿Emprendimiento como respuesta al desempleo?

En relación con los resultados descritos en el presente informe es importante considerar la situación del entorno nacional, particularmente en el ámbito económico. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2019), la tasa de desempleo registra valores históricamente altos en las más recientes mediciones trimestrales: en el tercer trimestre de 2018 alcanzó el 12,0%, mayor valor registrado para este indicador, luego se obtienen mediciones de 11,3% y 11,9% para el primer y segundo trimestre de 2019 respectivamente. Asimismo, se encuentra que el desempleo afecta más a las mujeres, con una tasa de 14,2% en el segundo trimestre de este año. Otro problema asociado es el incremento del empleo informal en que se desempeña un 46,3% de la población ocupada según la medición del segundo trimestre de 2019.

Por consiguiente, el análisis del contexto permite colegir que el emprendimiento empresarial constituye una valiosa opción como fuente de autoempleo y quizás también para brindar posibilidades de trabajo a otras personas. No es extraño entonces que un porcentaje importante de la población estudiantil universitaria del país se incline hacia esta opción, a partir del comportamiento que observan en el mercado laboral costarricense, y en mayor medida por parte las mujeres que enfrentan más obstáculos para encontrar trabajo.

## La universidad y el emprendimiento

Con base en las respuestas se deduce que efectivamente el interés por emprender es relativamente alto, sin embargo, el apoyo o estímulo que brinda el entorno universitario no alcanza niveles satisfactorios. Esta puede ser una razón por la cual el porcentaje de estudiantes con intención de emprender cuando finalice la universidad (11,8%) aumente a 47,7% a los cinco años después; ya que pueden percibir que no contarán con las competencias necesarias al finalizar su carrera.

Los estudiantes de las carreras en Administración de Negocios e Ingenierías son los que tienen una mayor intensidad emprendedora, aspecto que sugiere que el hecho de estudiar estas dos carreras, implica la adquisición de conocimientos que viene a favorecer la intención emprendedora.

Ahora bien, la comunidad estudiantil universitaria manifiesta que las universidades, a las que asisten, cuentan con un entorno que los inspiran a desarrollar ideas nuevas de negocio,

brindan un clima favorable para emprender y son motivados a involucrarse en actividades emprendedoras.

No obstante, los resultados plantean el reto para las universidades de continuar desarrollando esfuerzos para incentivar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes, pues el 57,2% de la población encuestada afirma no haber recibido un curso de emprendimiento y solo un 38,1% ha matriculado al menos un curso de emprendimiento por voluntad propia o porque está estipulado en la malla curricular de su carrera universitaria.

En otras palabras, el ambiente universitario parece inspirar a emprender, aunque muchos de los entrevistados no han tomado cursos, y quienes los han hecho, al parecer los han tomado, tanto por obligación, como por necesidad curricular. Esto sugiere que la forma de impulsar el tema, basada en la obligación más que en el interés real, no parece ser tan exitosa. Quienes se interesan por el emprender, los esfuerzos lo han dirigido, a recolectar información de mercados y de la competencia y a escribir un plan de negocios, en esto las universidades podrían intervenir para el desarrollo de actividades complementarias.

Más aún, es perentorio revisar no solo los contenidos de los programas si no impulsar también iniciativas extracurriculares que permitan a las personas interesadas acceder a conocimientos y experiencias que les permitan desarrollar las habilidades que requieren para iniciar o fortalecer su emprendimiento.

Asimismo, se debe hacer hincapié en desarrollar habilidades para identificar oportunidades de negocio y el desarrollo de redes, debido a que estas capacidades permiten la apertura a nuevos espacios de visibilidad, conocer expertos y posibles socios comerciales e inversionistas en el ámbito empresarial del sector comercial en que se encuentre el emprendimiento.

Lo anterior se refuerza por el hecho que, en la mayoría de las preguntas correspondientes a la valoración del aprendizaje obtenido en la universidad con respecto a la intención emprendedora se registra alta variabilidad en las respuestas, lo que se refleja en coeficientes de variación con valores superiores a 25% en varias de estas preguntas.

Este resultado puede obedecer al hecho que se analiza toda la información recopilada en las universidades participantes, por lo que sería necesario que cada universidad analice con mayor detalle los resultados correspondientes para identificar posibles diferencias significativas entre carreras o características del estudiante, lo cual permitirá enfocar mejor las estrategias y acciones específicas a implementar en cada caso.

## Primero emplearme luego emprender

Un patrón común en todos los países incluidos en el estudio es que la mayoría de personas esperan al graduarse trabajar como empleados, y en cinco años alrededor de la mitad aspira

a tener su empresa propia, o sea prefieren esperar, consolidarse y emprender. En Costa Rica ese patrón no es diferente.

Algo muy interesante en el estudio, es la capacidad de las personas entrevistados de visualizarse a futuro como posible dueño de su propia empresa, a pesar de que las universidades no les han aportado mayor conocimiento en cuanto al emprendimiento. Es importante también, mencionar la variable de la edad, ya que estos resultados se han generado ya cuando los entrevistados tienen una edad mayor o igual a 25 años, por lo que también puede indicarse que la madurez y el conocimiento de las personas es un dato importante, para este tipo de iniciativas, que a edades menores puede no estar dándose por otros intereses de los entrevistados, percibiéndose así, en el resto de Latinoamérica y del mundo.

## **El emprendimiento universitario en marcha: ¿pequeño, solitario y basado en conocimiento...?**

Las personas que tienen su propio emprendimiento en la actualidad, lo crearon mayoritariamente entre los años 2016 y 2018, lo cual sugiere una relación entre el emprender y los problemas económicos y el desempleo que vive el país. Pero, además, considérese que el 92% de las empresas no posee empleados, que el capital de fundación es buscado en su mayoría por el emprendedor, en el 53% de los casos el emprendedor posee el 100% del capital, y sólo un 28% cuenta con más de un socio. Ahora bien, si vemos las áreas en las que se incursiona, comercio, publicidad, diseños, mercadeo, educación en forma mayoritaria, son áreas que requieren capital en montos accesibles y con una cuota importante de conocimiento.

## **La sucesión: no es algo de interés mayoritario**

En materia de sucesión, las personas incluidas en el estudio no parecen tener un interés marcado por el tema, aunque una porción interesante proviene de familias con algún negocio propio, lo que sugiere que desean desarrollar algo que este más acorde a sus intereses y no hacerse cargo del negocio familiar.



## Para seguir pensando

- En 2018 hay igualdad por género en el tema de la intención emprendedora, hecho que refleja un cambio social del país.
- El fenómeno de esperar a consolidarse económicamente y después emprender, sería útil de seguir investigándolo.
- El esquema de obligatoriedad a nivel de los cursos universitarios, parece tener limitaciones para promover el espíritu emprendedor
- El análisis del mercado y escribir el plan de negocios es lo que más hacen quienes ya emprenden.
- La mayoría de los emprendimientos que han nacido son muy recientes, probablemente por relación crisis económica, desempleo y el interés en emprender.
- El emprender no es de interés masivo y se concentra en ciertas áreas ligadas a las ciencias empresariales.

### Este capítulo fue escrito por:

- Lizette Brenes Bonilla, Katherine Bermúdez Vargas, Ligia Bermúdez Mesén, Federico Li Bonilla, Helene Chan Castillo y Luis Emilio Rodríguez Badilla. UNED
- Jackeline Montero López. UNA
- Ronny González Hernández y Juan Aguirre González<sup>(t)</sup>. ULatina
- Juan Carlos Leiva. TEC

# Desafíos para las universidades

---

Llegado a este punto, interesa finalizar este informe perfilando algunos retos que podrían vislumbrarse a futuro para las universidades, acorde con esta primera caracterización de la intención emprendedora de jóvenes universitarios en nuestro país.

El primer de ellos tendría que ver con el reto de ampliar la cobertura de la oferta de programas de fomento emprendedor en la población estudiantil universitaria de nuestro país. Un esfuerzo de esta naturaleza implicaría acciones desde el nivel estructural organizativo como presupuestario, empero, debería valorarse también que sería desde el estratégico uno de los pilares fundamentales para materializar los anteriores. Esto último, implicaría concertar una decisión institucional, desde el nivel directivo, para convertir el emprendimiento en eje transversal de la actividad académica universitaria. De esta manera, este componente estratégico podría servir como un alineador de diversos esfuerzos, por ejemplo, en el establecimiento de la forma organizativa más conveniente en las universidades para impulsar los programas emprendedores, en proveer el financiamiento de las distintas actividades institucionales, entre otras similares.

Conocer las experiencias y mejores prácticas universitarias actuales que han promovido el espíritu emprendedor en sus instituciones y cómo multiplicar estos esfuerzos entre el sistema universitario local podría ser un campo de acción a considerar para apuntar en la dirección hacia este objetivo.

Un segundo desafío estaría enmarcado en el fomento de una cultura emprendedora universitaria. Aunado con el tema de ampliar la cobertura y el potencial rol alineador de la estrategia, comentada en el párrafo anterior, podría contribuir a este desafío los esfuerzos en los ámbitos curricular y extra-curricular.

Fortalecer la búsqueda y mejora de los métodos para canalizar conocimiento teórico e instrumental en el tema emprendedor, al igual que en proveer conocimiento vivencial y práctico a los estudiantes son tareas permanentes para los centros de enseñanza superior.

Igualmente, valorar y reforzar el rol motivador del docente, como canal transmisor de conocimiento teórico y práctico, resultará valioso en esta línea. La combinación de estos elementos, sumado a otras iniciativas que permitan sostener la valoración positiva que hacen las personas encuestadas de sus casas de enseñanza como espacios promotores de un clima propicio para emprender, será un reto continuo en la dirección de crear una cultura emprendedora universitaria.

Un tercer desafío, que debería acompañar los dos anteriores, se considera es abrir el espacio permanente a la autoevaluación de la oferta académica que promueve el emprendimien-

to en la población estudiantil universitaria. Se considera que la consigna debe ir dirigida a la mejora continua y conocer el impacto que está generando todo el esfuerzo de las universidades en este campo.

Finalmente, los datos del GUESSS si bien están centrados en brindar información relativa a la intención emprendedora universitaria, un cuarto reto podría apuntar en conocer el paso de la intención a la concreción emprendedora de sus universitarios. De alguna forma, recurrir a programas de seguimiento de graduados, tipo alumni por ejemplo, podría ser un canal de información que permita profundizar en el análisis de variables promotoras e inhibidoras en sus graduados para dar el salto hacia el autoempleo.

Lo anterior, podría convertirse en una herramienta que brinde insumos para realimentar los esfuerzos de los programas de espíritu emprendedor en las universidades. Por otro lado, abrir y mantener espacios para acometer estudios longitudinales en esta línea resultaría ser un valioso trabajo académico, también.

# Referencias bibliográficas

---

- Acs, Z.J.; Audretsch, D.; y Lehmann, E. (2013). "The knowledge spillover theory of entrepreneurship". *Revista Latinoamericana de Administración*, 41 (1), 757-774.
- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211.
- De Jorge-Moreno, J.; Laborda Castillo, L. y Sanz Triguero, M. (2012). "The effect of business and economics education programs on students' entrepreneurial intention", *European Journal of Training and Development*, 36 (4), 409 – 425.
- Douglas, E. y Shepherd, D. (2002). "Self-employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and Utility Maximization". *Entrepreneurial Theory and Practice*, 26 (3), 81-90.
- Guzmán-Alfonso, C. y Guzmán-Cuevas, J. (2012). "Entrepreneurial intention models as applied to Latin America", *Journal of Organizational Change Management*, 25 (5), 721-735.
- Iakovleva, T.; Kolvereid, L. y Stephan, U. (2011). "Entrepreneurial intentions in developing and developed countries", *Education + Training*, 53 (5), 353 – 370.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Encuesta continua de empleo al segundo trimestre de 2019: Resultados generales. San José, C.R.: INEC 2019.
- Liñán, F. y Chen, Y. (2009). "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3), 593-617.
- Mueller, S. (2011). 'Increasing entrepreneurial intention: effective entrepreneurship course characteristics', *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, 13 (1), 55-74.
- Programa Estado de la Nación (2019). Séptimo Informe Estado de la Educación. CONARE San José, Costa Rica.
- Sánchez, J.; Lanero, A. y Yurrebaso, A. (2005). "Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario". *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15 (1).
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(4), 386-399.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/
- van Gelderen, M.; van Praag, M.; Bodewes, M. Wynand Poutsma, E. y van Gils, A. (2008). "Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour", *Career Development International*, 13 (6), 538-559.
- Wu, S. y Wu, L. (2008). "The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15 (4), 752 – 774.

# Equipo GUESSS Costa Rica

El estudio GUESSS Costa Rica es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero y Rytha Picado Arroyo, todos profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. El aporte de los colegas en cada universidad aliada fue fundamental para el logro de los objetivos. El equipo completo del GUESSS Costa Rica se conformó de la siguiente forma.

Universidad	Profesores
Instituto Tecnológico de Costa Rica	Juan Carlos Leiva, Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de la O, Rytha Picado
INCAE Business School	Francisco Pérez
Universidad de Costa Rica	Luis Alonso Jiménez, Rosa Elena Gómez Portugal y Allison Quesada
Universidad Hispanoamericana	Berman Siles Ortega
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	Alejandra Quirós
Universidad Nacional de Costa Rica	Jackeline Montero, María Méndez Rodríguez y Herschel Arguello Arce
Universidad Estatal a Distancia	Lizette Brenes Bonilla, Ligia Bermúdez Mesén, Wendy Calderón Zúñiga, Daniela Jiménez Obando, Katherine Bermudez Vargas, Maureen Acuña, Luis Emilio Rodríguez Badilla, Helene Chan Castillo y Federico Li Bonilla
Universidad Fidélitas	Yadira Villalobos, Emmanuel Fernández y Gabriel Rodríguez
Universidad Latina de Costa Rica	Ronny González y Juan Antonio Aguirre <sup>(*)</sup>
Universidad San Marcos	Marco Esquivel
Universidad Técnica Nacional	Jonathan Quirós Maroto, Marianela Porras Vega y Patricia Calvo

Este estudio fue posible gracias al apoyo de la Unidad de Posgrados de la Escuela de Administración de Empresas y a la colaboración de la Oficina de Comunicación y Mercadeo del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Para la generación de tablas y figuras se contó con el apoyo de la estudiante asistente del TEC Nancy Solano Quesada. Asimismo, los vídeos motivacionales para promocionar la respuesta de la encuesta por parte de la población estudiantil fueron cortesía de la ULATINA. En la edición 2018 Costa Rica fue reconocida por la organización global del GUESSS como el “Outstanding Data Collector”.



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

TEC | Tecnológico  
de Costa Rica

